

# Αύξηση της αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης Υποενότητα 1

## Αύξηση αναγνωρισιμότητας – Πώς ξέρεις ότι δουλεύει;



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Επισκόπηση

- ◆ Στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα
- ◆ Ξεκινώντας
- ◆ Ανάπτυξη στρατηγικής
- ◆ Ανάπτυξη της δικής σας στρατηγικής
- ◆ Περίληψη



Erasmus+



## Γενικός Στόχος

- ◆ Στόχος του εργαστηρίου αυτού είναι:
- ◆ Να επιθεωρήσει τις διαδικασίες και τις πρακτικές που σχετίζονται με την αναθεώρηση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων που χρησιμοποιούνται για την αναγνωρισιμότητα μιας πράσινης επιχείρησης.
- ◆ Με τον τρόπο αυτό, το σεμινάριο θα σας δώσει τη δυνατότητα: (i) να αναπτύξετε μια στρατηγική για την ανασκόπηση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων που χρησιμοποιούνται για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης, (ii) να αναπτύξετε δείκτες που θα προσδιορίζουν τι δουλεύει καλά και τι δουλεύει λιγότερο καλά (iii) να δημιουργήσετε ένα σχέδιο δράσης για την αναθεώρηση των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ που αναλαμβάνει η επιχείρησή σας



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Μαθησιακά αποτελέσματα

- ◆ Μέχρι το τέλος του εργαστηρίου θα είστε ικανοί να :
- ◆ Αναπτύξετε μία στρατηγική για δραστηριότητες αναθεώρησης που γίνονται για την αναγνωρισιμότητα μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ Αναπτύξετε δείκτες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανασκόπηση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνονται σχετικά με την αναγνωρισιμότητα μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ MA3: Προσδιορίσετε τις ενέργειες που απαιτούνται για να ενισχυθεί ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνονται σε σχέση με την αναγνωρισιμότητα μίας πράσινης επιχείρησης



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## Η διαδικασία εκμάθησης

◆ Μερική διδακτική εισροή

◆ Ομαδική εργασία

◆ Ατομικός αναλογισμός

... και μάθηση και διασκέδαση



Erasmus+



## ΞΕΚΛΙΝΩΝΤΑΣ...

- ◆ Μια γρήγορη ερώτηση:
- ◆ Ποιους δείκτες ή μέτρα θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε για να επανεξετάσετε τον αντίκτυπο των διαφόρων δραστηριοτήτων που θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει μια πράσινη επιχείρηση για την αναγνωσιμότητα των προϊόντων / υπηρεσιών της;
- ◆ Μοιραστείτε τις σκέψεις σας με την υπόλοιπη ομάδα



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Αναπτύσσοντας μία Στρατηγική

- ◆ Το σημείο εκκίνησης είναι να αναπτύξετε κάποια στρατηγική έτσι ώστε να ξέρετε τι κάνετε, γιατί, ποιος εμπλέκεται και πότε θα επιτευχθούν οι στόχοι
- ◆ Αυτό μπορεί να είναι μια ανεπίσημη στρατηγική από την πλευρά ενός φύλλου A4 ή μια πιο επίσημη στρατηγική που υποστηρίζει άλλες δραστηριότητες στην επιχείρηση
- ◆ Το επίπεδο διατύπωσης θα επηρεαστεί από τον τρόπο με τον οποίο σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε τη στρατηγική



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Αναπτύσσοντας μία Στρατηγική

◆ Μια στρατηγική μάρκετινγκ αποτελείται από μια σειρά αποφάσεων που σχετίζονται με τη θέση, τη διαφοροποίηση και την αξία των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται στις αναγνωρισμένες ομάδες πελατών (Kotler and Armstrong, 2015)

◆ Βασικά στοιχεία της στρατηγικής είναι:

- Δήλωση θέσης
- Τοποθέτηση προϊόντων και υπηρεσιών
- Διαφοροποίηση προϊόντων / υπηρεσιών



Erasmus+





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Αναπτύσσοντας μία Στρατηγική

### ◆ Δήλωση θέσης

◆ Μια δήλωση τοποθέτησης είναι μια σύντομη πρόταση ή φράση που μεταφέρει την ουσία της αξίας που παραδίδει η επιχείρηση

◆ Αυτή η δήλωση θέσης είναι η πρόταση αξίας σας

◆ Ερώτηση : Ποια είναι η πρόταση αξία σας;



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Αναπτύσσοντας μία Στρατηγική

- ◆ Διαφοροποίηση προϊόντος
- ◆ Αυτό σχετίζεται με τον εντοπισμό του τρόπου με τον οποίο ένα προϊόν ξεχωρίζει στον τομέα μέσω της ποιότητας ή της τιμής.
- ◆ Χρησιμοποιείται για να ενθαρρύνει τους επιδιωκόμενους πελάτες να το αντιληφθούν ως διαφορετικό και επιθυμητό
- ◆ Ερώτηση : Τι είναι διαφορετικό για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Αναπτύσσοντας μία Στρατηγική

### ◆ Θέση προϊόντος

◆ Η τοποθέτηση προϊόντων αφορά τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση παρέχει αναγνωρισιμότητα μάρκας του προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά. Είναι το επόμενο βήμα μετά τη διαφοροποίηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας από τους ανταγωνιστές της επιχείρησης

◆ Ερώτηση : Πώς θα δημιουργήσετε μια ταυτότητα γύρω από το προϊόν / υπηρεσία σας στην αγορά;



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Η στρατηγική σας

- ◆ Είναι σημαντικό η στρατηγική να προσδιορίζει το τι πρέπει να επιτευχθεί, από ποιον και πότε. Το κλειδί σε αυτό το κομμάτι είναι να είσαι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένος
- ◆ Είναι σημαντικό να οριστούν συγκεκριμένοι στόχοι καθιστώντας τους ως SMART.
- ◆ Οι στόχοι **SMART** είναι **Συγκεκριμένοι** -Specific, **Μετρήσιμοι** - Measurable, **Επιτεύξιμοι** -Achievable, **Ρεαλιστικοί** -Realistic και **Χρονικά καθορισμένοι** -Time defined



Erasmus+



## Η στρατηγική σας

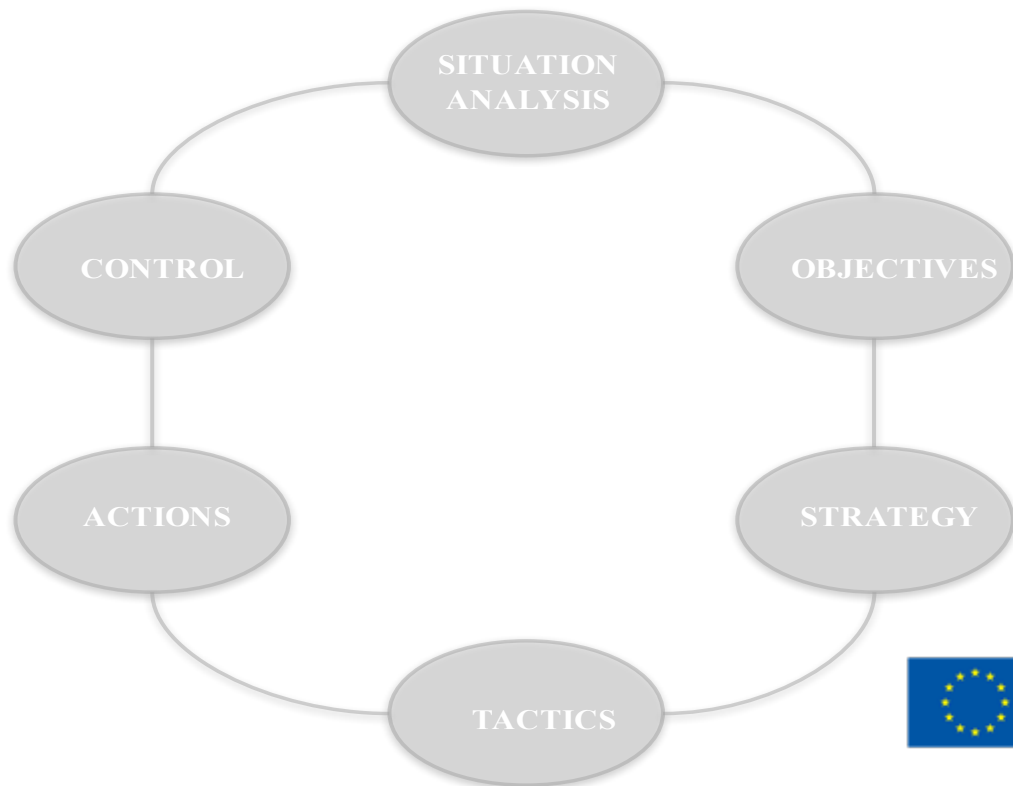
- ◆ Για την ανάπτυξη στόχων SMART πρέπει να:
  - Ορίσετε τι θέλετε να επιτύχετε (π.χ. θέλουμε να αποκτήσουμε περισσότερους νέους πελάτες )
  - Το κάνετε μετρήσιμο (π.χ. θέλουμε να πάρουμε πέντε νέους πελάτες ανά μήνα)
  - Ρωτήσετε εάν αυτό είναι εφικτό ή ρεαλιστικό δεδομένης της τρέχουσας απόδοσης της επιχείρησης (π.χ. πρόσβαση σε εσωτερικούς πόρους για να βοηθήσει το μάρκετινγκ με πιθανούς νέους πελάτες )
  - Ορίσετε ένα καθορισμένο χρονικό πλαίσιο (π.χ. μέσα σε έξι μήνες)



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



# Ανάπτυξη της στρατηγικής σας



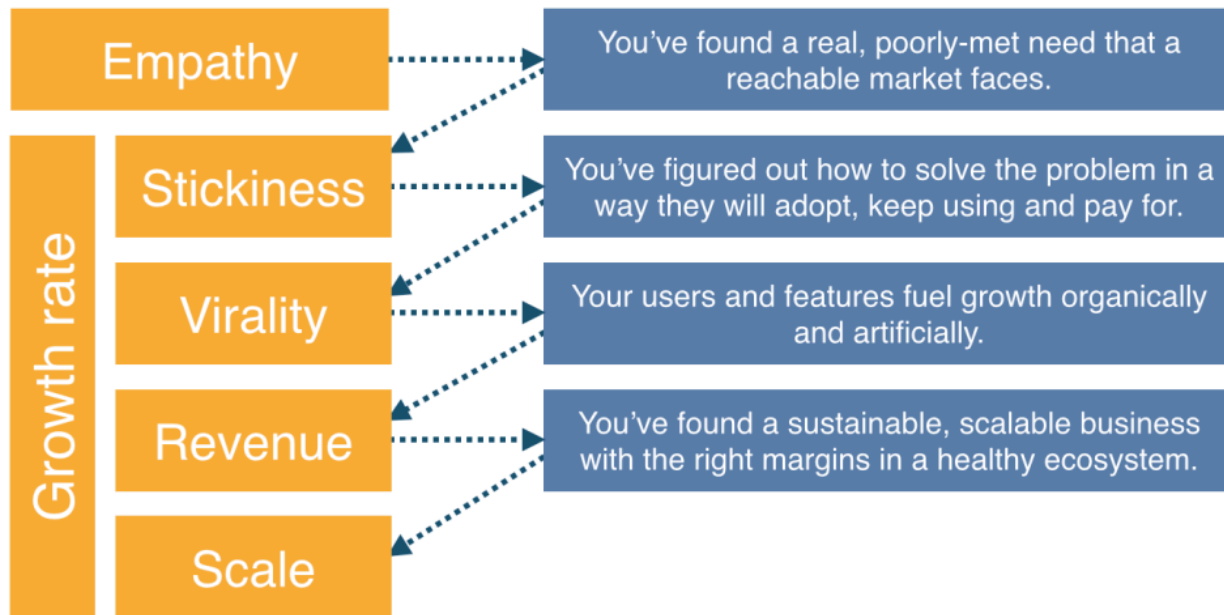
Erasmus+



# Ανάπτυξη της στρατηγικής σας

Lean Analytics Stages

“Gates” needed to move forward





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη της στρατηγική σας

- ◆ Υπάρχουν διάφορα βήματα που πρέπει να δουλευτούν στην ανάπτυξη της στρατηγική σας :
- ◆ Πρώτον, θα πρέπει να προσδιορίσετε δείκτες ή μέτρα επιτυχίας που να αντιστοιχούν στους στόχους σας. Είναι σημαντικό οι δείκτες να μπορούν να συμπληρωθούν, δηλ. να μπορείτε να συλλέξετε δεδομένα για αυτούς
- ◆ Δεύτερον, θα πρέπει να αποφασίσετε πότε θα εξετάσετε την πρόοδο και τους δείκτες. Συνιστάται να ορίζετε χρονικά πλαίσια τα οποία να επιτρέπουν την ανασκόπηση της προόδου σε τακτά χρονικά διαστήματα



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη της στρατηγική σας

- ◆ Υπάρχουν διάφορα βήματα που πρέπει να δουλευτούν στην ανάπτυξη της στρατηγική σας :
- ◆ Τρίτον, πρέπει να αποφασίσετε ποιος πρόκειται να αναθεωρήσει την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ
- ◆ Τέλος, θα πρέπει να αποφασίσετε ποιες συγκεκριμένες μεθόδους θα χρησιμοποιήσετε για να ελέγξετε τις δραστηριότητες μάρκετινγκ



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη της στρατηγικής σας

### ◆ Δραστηριότητα:

- Σε μικρές ομάδες, συζητήστε: Πού θέλετε να είναι η επιχείρησή σας σε 6/12 μήνες - προσπαθήστε να ορίσετε στόχους SMART
- Τι δραστηριότητες θα αναλάβετε για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης
- Τι δείκτες θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε για να επανεξετάσετε τον αντίκτυπο αυτών των δραστηριοτήτων
- Συγκεντρώστε τις βασικές ενέργειες σε ένα παράρτημα



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Περίληψη

- ◆ Είναι σημαντικό να είστε σε θέση να επανεξετάσετε την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνονται για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης
- ◆ Για το σκοπό αυτό, πρέπει να αναπτύξετε μια στρατηγική για την επιχείρηση
- ◆ Πρέπει να διασφαλίσετε τη συνοχή μεταξύ των γιατί, τι, πώς και πότε στην στρατηγική



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING

Ευχαριστώ!

◆ Για περισσότερες  
πληροφορίες  
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα

[Green-entrepreneurship.online](https://green-entrepreneurship.online)



Erasmus+