

Αύξηση της αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης Υποενότητα 2

Αύξηση αναγνωσιμότητας – Πώς το κάνεις;

Όνομα Διεξάγων εδώ

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Επισκόπηση

- ◆ Στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα
- ◆ Ξεκινώντας
- ◆ Αναλύοντας την αγορά
- ◆ Σχεδιάζοντας το τι να κάνεις
- ◆ Αύξηση της αναγνωσιμότητας μιας πράσινης επιχείρησης
- ◆ Περίληψη



Γενικός Στόχος

- ◆ Ο στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να αναθεωρήσει τις διαδικασίες και τις πρακτικές που σχετίζονται με την αναγνωρισιμότητα για μια πράσινη επιχείρηση
- ◆ Με τον τρόπο αυτό, το σεμινάριο θα σας δώσει τη δυνατότητα: (i) να αναλύσετε τις ανάγκες των πελατών σας, (ii) να αναπτύξετε ένα σχέδιο για τη μετάβαση από την έρευνα σε δράση, όσον αφορά την αναγνωρισιμότητα των επιχειρήσεων και (iii) μειονεκτήματα των διαφόρων εργαλείων αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Μαθησιακά Αποτελέσματα

◆ Μέχρι το τέλος αυτού του εργαστηρίου θα:

- ◆ Είστε ικανοί στην διεξαγωγή μίας έρευνας αγοράς προς εντοπισμό των πελατειακών αναγκών μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ MA2 Είστε ικανοί στην ευθυγράμμιση των πελατειακών αναγκών με τους επιχειρηματικούς στόχους μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ MA3 Είστε ικανοί στην ανάπτυξη ενός σχεδίου μάρκετινγκ
- ◆ MA4 Είστε ικανοί στον προσδιορισμό των κατάλληλων εργαλείων αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Η διαδικασία εκμάθησης

◆ Μερική διδακτική εισροή

◆ Ομαδική εργασία

◆ Ατομικός αναλογισμός

... και μάθηση και διασκέδαση



Erasmus+



ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ...

- ◆ Μια γρήγορη ερώτηση:
- ◆ Προσδιορίστε τρεις διαφορετικούς τρόπους αναγνωρισιμότητας μιας πράσινης επιχείρησης και ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα για κάθε τεχνική
- ◆ Μοιραστείτε τις σκέψεις σας με την υπόλοιπη ομάδα



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Σενάριο

- ◆ Κατά την εκκίνηση και ανάπτυξη μιας πράσινης επιχείρησης, θα παρατηρήσετε ότι η ζήτηση αλλάζει πάντα και γι' αυτό είναι απαραίτητο να γνωρίζετε πώς εξελίσσονται τα πράγματα
- ◆ Είναι σημαντικό να συγκεντρωθούν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για να διασφαλιστεί ότι τόσο τα προϊόντα όσο και οι υπηρεσίες σας είναι κατάλληλα για το σκοπό σας
- ◆ Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να συγκεντρωθούν με την έρευνα αγοράς που περιλαμβάνει τη συλλογή, καταγραφή και ανάλυση όλων των διαθέσιμων πληροφοριών που θα βοηθήσουν μια επιχείρηση να κατανοήσει την αγορά της



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Σενάριο

Push – examples of change which threaten the business



Pull – examples of change which offer opportunities

Your customers start thinking your product and service offerings are old-fashioned

You find new ways to do things better

Your 'star' products and services reach the end of their life cycle

New markets want your products

Competitors do what you do better or more cheaply

You find ways to do new things

Your customers' requirements change

New techniques change what you can do

New products and services make yours unnecessary

Government policy offers incentives and subsidies

Regulation increases your costs



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αναλύοντας την αγορά

- ◆ Η ανάλυση της βιομηχανίας, η έρευνα γραφείου και η έρευνα πελατών σας βοηθούν να προσδιορίσετε πού να εστιάσετε τις προσπάθειές σας και πώς να αναπτύξετε ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ◆ Με την διεξαγωγή έρευνας αγοράς και την ανάλυση τόσο των ευκαιριών της αγοράς όσο και των αναγκών των πελατών σας, θα πρέπει να είστε σε θέση να καθορίσετε και να διαμορφώσετε τους επιχειρηματικούς στόχους σας και να αναπτύξετε ένα κατάλληλο σχέδιο μάρκετινγκ
- ◆ Διαφορά μεταξύ δεδομένων και ενόρασης



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αναλύοντας την αγορά



Source: <http://www.youtube.com/watch?v=jJk5fgy4WEg>



Erasmus+



Αναλύοντας την αγορά

◆ Τα δεδομένα αγοράς αναφέρονται σε μια πληροφορία σχετικά με κάποια πτυχή της αγοράς, είτε πρόκειται για το πόσοι άνθρωποι χρησιμοποιούν μετρητές έξυπνης ενέργειας, πόσοι άνθρωποι ανακυκλώνουν τα οικιακά απορρίμματα και πόσες πράσινες επιχειρήσεις ξεκινούν κάθε χρόνο

◆ Η ενόραση σχετίζεται με την ερμηνεία ή την «ανάγνωση» μιας δεδομένης κατάστασης, συμπεριφοράς ή πεποίθησης που εξηγεί τη δυναμική αυτής της κατάστασης με διαφορετικό τρόπο



Αναλύοντας την αγορά

- ◆ Ο σκοπός κάθε έρευνας αγοράς είναι να βελτιώσει την κατανόηση του πελάτη

- ◆ Διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους αυτό μπορεί να επιτευχθεί:
 - Κάντο μόνος σου
 - Δώστε εντολή σε κάποιον άλλον να το κάνει
 - Ζήτα από τους πελάτες να το κάνουν

- ◆ Η σαφήνεια σχετικά με τους σκοπούς και τους στόχους είναι ζωτικής σημασίας - ποιο είναι το θέμα που πρέπει να εξεταστεί;





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αναλύοντας την αγορά

VOTE TO BRING BACK

YOUR FAVOURITE FLAVOUR

**VOTE TO
BRING BACK
YOUR FAVOURITE
& YOU COULD WIN
£100,000**



Vote now

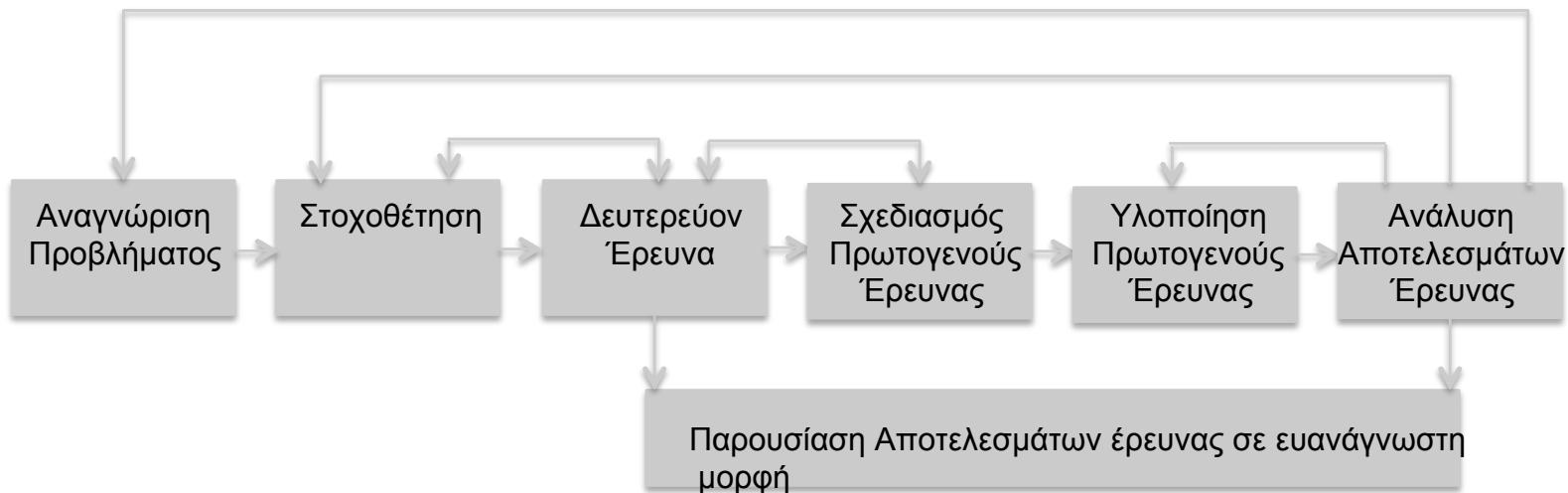


Erasmus+



Αναλύοντας την αγορά

Κύκλοι Ανατροφοδότησης





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Αναλύοντας την αγορά

- ◆ Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην έρευνα της αγοράς
- ◆ Αυτές συνήθως ομαδοποιούνται σε πρωτογενείς και δευτερογενείς μεθόδους έρευνας
- ◆ Υπάρχουν ορισμένα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που συνδέονται με τη χρήση πρωτογενών και δευτερογενών μεθόδων έρευνας



Erasmus+



Αναλύοντας την αγορά

◆ Η πρωτογενής έρευνα περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών από άτομα και επιχειρήσεις μέσω της χρήσης μεθόδων όπως οι έρευνες ερωτηματολογίου, οι συνεντεύξεις, οι ομάδες εστίασης και τα ημερολόγια

◆ Η δευτερογενής έρευνα (ή έρευνα γραφείου) περιλαμβάνει την κατανόηση των δεδομένων που συλλέγονται από άλλους ανθρώπους, ανεξάρτητα από το αν είναι δεδομένα διαθέσιμα στο ευρύ κοινό από κυβερνήσεις ή εκθέσεις αγοράς από οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Αναλύοντας την αγορά

◆ Όσον αφορά τη διεξαγωγή δευτεροβάθμιας έρευνας ως διαχειριστή του γηπέδου γκολφ, βασικές πηγές δεδομένων και πληροφοριών της αγοράς θα περιλαμβάνουν:

- Κυβερνητικά ιδρύματα και υπηρεσίες
- Ρυθμιστικές αρχές
- Επαγγελματικά σώματα
- Συμβουλευτικές αγοράς και παρόχους πληροφοριών
- Τράπεζες
- Δεξαμενές σκέψης
- Ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αναλύοντας την αγορά

- ◆ Βασικά μελήματα στην επιλογή της συγκεκριμένης πρωτογενούς ερευνητικής μεθόδου θα είναι:
 - Σκοποί και στόχοι
 - Οι ερωτήσεις που πρέπει να τεθούν
 - Οι ομάδες που θα προσεγγιστούν
 - Η χρήση των δεδομένων



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αναλύοντας την αγορά

◆ Δραστηριότητα:

- ◆ Σε ζεύγη, σκεφτείτε πίσω σε μία έρευνα που είχατε αναλάβει σχετικά με την ανάπτυξη της ιδέας (ιδεών) σας για μια πράσινη επιχείρηση
- ◆ Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τις εμπειρίες σας για να ανταποκριθείτε στις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Γιατί αναλήφθηκε;
 - Πώς έγινε;
 - Τι μάθατε;



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Σχεδιάζοντας το τι να κάνετε

- ◆ Τα αποτελέσματα από την έρευνα αγοράς και κατανόησης των αναγκών των πελατών σας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σχεδιασμό του τρόπου με τον οποίο θα αυξηθεί η αναγνωρισιμότητα σχετικά με την επιχείρησή, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας
- ◆ Υπάρχουν πολλά πλαίσια μέσα στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική βιβλιογραφία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να σχεδιάσουν το τι πρέπει να γίνει, από ποιον και πότε



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Σχεδιάζοντας το τι να κάνετε

- ◆ Ο Stokes και η έννοια του επιχειρηματικού μάρκετινγκ:
 - Καινοτομία (Innovation) – δηλαδή, τι είναι διαφορετικό στο προϊόν ή την υπηρεσία σας;
 - Αναγνώριση (Identification) – δηλαδή ποιος είναι ο πελάτης (πελάτες) της επιχείρησής σας ;
 - Διαδραστικό μάρκετινγκ (Interactive marketing) – π.χ. μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα
 - Άτυπη (Informal)- δηλαδή με πιο ανεπίσημες και λιγότερο τυπικές μεθόδους



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Σχεδιάζοντας το τι να κάνετε

◆ **Δραστηριότητα :**

◆ Χρησιμοποιώντας τις 4 προτάσεις του Stokes, αξιολογήστε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

◆ Τι είναι διαφορετικό για το προϊόν ή / και τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρησή σας σε σχέση με άλλες πράσινες επιχειρήσεις στην αγορά;

◆ Πώς δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας στο μάρκετινγκ της με πιθανούς και υφιστάμενους πελάτες της

◆ Πώς μπορεί να γίνει κατανόηση των πελατών μέσω άτυπων μεθόδων;



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Αύξηση Αναγνωρισιμότητας

- ◆ Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής και των υπηρεσιών της
- ◆ Σημαντικά, αυτές οι μέθοδοι θα σας βοηθήσουν στο να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά την πρόταση αξίας σας και να χαρτογραφήσετε τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας
- ◆ Αυτές οι μέθοδοι μπορούν να ομαδοποιηθούν σε διάφορες κατηγορίες



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Αύξηση Αναγνωρισιμότητας

- ◆ Αφοσίωση διαπροσωπικού χρόνου με τους πελάτες σας μέσω εκδηλώσεων δικτύωσης, σεμιναρίων και συνεδρίων
- ◆ Αποστολή έντυπων υλικών όπως ενημερωτικά δελτία, φυλλάδια και καταλόγους
- ◆ Γράψιμο διαδικτυακών άρθρων, blogs και κειμένων σκέψης
- ◆ Χρήση πλατφόρμων κοινωνικών μέσων
- ◆ Ανάπτυξη του δικού σας ιστότοπου για την προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών σας
- ◆ Δημιουργία διαφημίσεων σε έντυπο υλικό, ραδιόφωνο ή τηλεόραση



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Αύξηση Αναγνωρισιμότητας Μία Περιπτώσιολογική Μελέτη



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Αύξηση Αναγνωρισιμότητας

- ◆ Δραστηριότητα :
- ◆ Σε ζευγάρια, προσδιορίστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μεθόδων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αναγνωρισιμότητα μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ Προσδιορίστε τις μεθόδους που προτιμούν να χρησιμοποιούν οι πελάτες σας
- ◆ Δημιουργήστε ένα σχέδιο για την αναγνωρισιμότητα της πράσινης επιχείρησής σας



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Περίληψη

- ◆ Υπάρχει διαφορά μεταξύ αναγκών και επιθυμιών
- ◆ Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών-στόχων σας
- ◆ Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι αναγνωρισιμότητα μίας πράσινης επιχείρησης
- ◆ Είναι σημαντικό να αναγνωρίσετε τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας για να αποκτήσουν πληροφορίες



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Ευχαριστώ!

◆ Για περισσότερες
πληροφορίες
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα

Green-entrepreneurship.online



Erasmus+