

# Προσδιορισμός και προώθηση μιας νέας επιχειρηματικής ευκαιρίας:

## Διάλεξη 2

### Ανασκόπηση μιας νέας επιχειρηματικής ευκαιρίας

[Όνομα διεξάγων εδώ]



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Επισκόπηση

- ◆ Στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα
- ◆ Ρύθμιση της σκηνής
- ◆ Χαρτογράφηση Ευκαιριών
- ◆ Δημιουργία ιδεών
- ◆ Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου
- ◆ Περίληψη



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Γενικός Στόχος

◆ Ο γενικός στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι:

Να αναθεωρήσετε τις δραστηριότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να μεταβείτε από την αναγνώριση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας σε μια βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Μαθησιακά αποτελέσματα

- ◆ Μέχρι το τέλος του εργαστηρίου, θα:
  - ◆ Κατανοήσετε τις δραστηριότητες που απαιτούνται για τη μετάβαση από την αναγνώριση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας σε μια βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα
  - ◆ Είστε σε θέση να χαρτογραφήσετε τις διάφορες επιχειρηματικές ευκαιρίες για την δημιουργία και την ανάπτυξη μιας πράσινης επιχείρησης
  - ◆ Είστε σε θέση να παράγετε ιδέες για την δημιουργία και την ανάπτυξη μίας πράσινης επιχείρησης
  - ◆ Είστε σε θέση να αναπτύξετε ένα επιχειρηματικό μοντέλο για μια πράσινη επιχείρηση



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## Η διαδικασία εκμάθησης

◆ Μερική διδακτική εισροή

◆ Ομαδική εργασία

◆ Ατομικός αναλογισμός

... και μάθηση και διασκέδαση



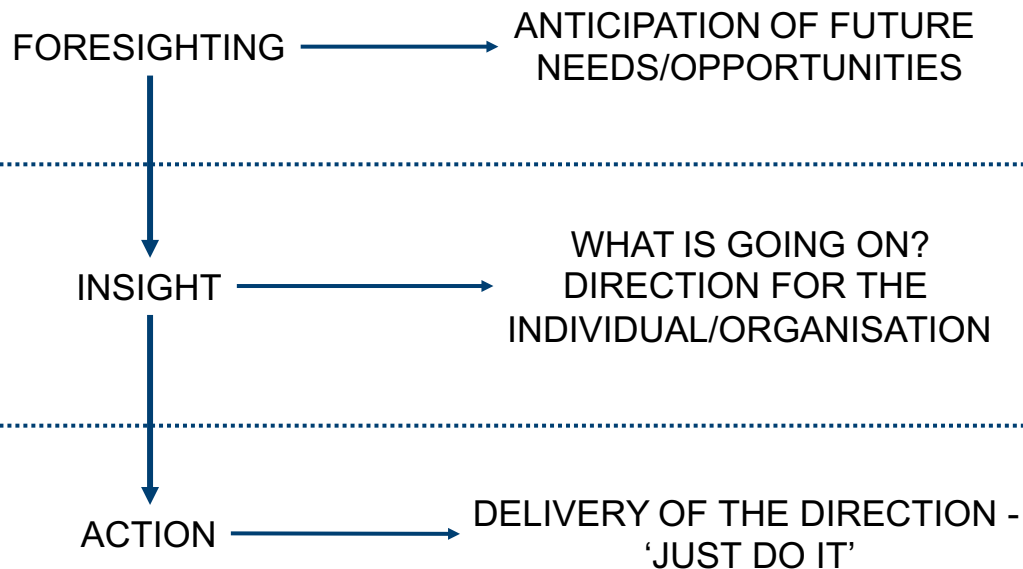
Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



# Στήνοντας την Σκηνή



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Στήνοντας την σκηνή

- ◆ Η τελευταία διάλεξη εξέτασε το τι σημαίνει μια επιχειρηματική ευκαιρία και ποιές οι βασικές επιρροές στην ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών σε προσωπική και επιχειρηματική προοπτική
- ◆ Η τελευταία διάλεξη εξέτασε επίσης τους οδηγούς των αλλαγών ή μεγα-τάσεων, όπως οι δημογραφικές αλλαγές, η κλιματική αλλαγή και οι τεχνολογικές εξελίξεις, οι οποίες δημιουργούν ευκαιρίες για την δημιουργία και την ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικότητας



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Στήνοντας την σκηνή

◆ Υπάρχουν αρκετές δραστηριότητες που πρέπει να αναληφθούν για να προχωρήσουμε από τον προσδιορισμό μιας ευκαιρίας σε μια βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα

◆ Οι δραστηριότητες αυτές περιλαμβάνουν:

- Χαρτογράφηση ευκαιριών
- Δημιουργία ιδεών
- Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Χαρτογράφηση Ευκαιριών

- ◆ Ένα καλό σημείο εκκίνησης στην ανασκόπηση των ευκαιριών είναι να δημιουργηθεί ένας χάρτης ευκαιριών
- ◆ Αυτό θα σας δώσει τη δυνατότητα να εντολίσετε τις συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών τύπων ευκαιριών (π.χ. έλλειψη πόρων και τεχνολογικές εξελίξεις) και να αρχίσετε να χαρτογραφείτε πιθανές ιδέες για μια νέα πράσινη επιχείρηση ή ένα έργο για μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση
- ◆ Υπάρχουν διάφορα διαθέσιμα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χαρτογράφηση ευκαιριών



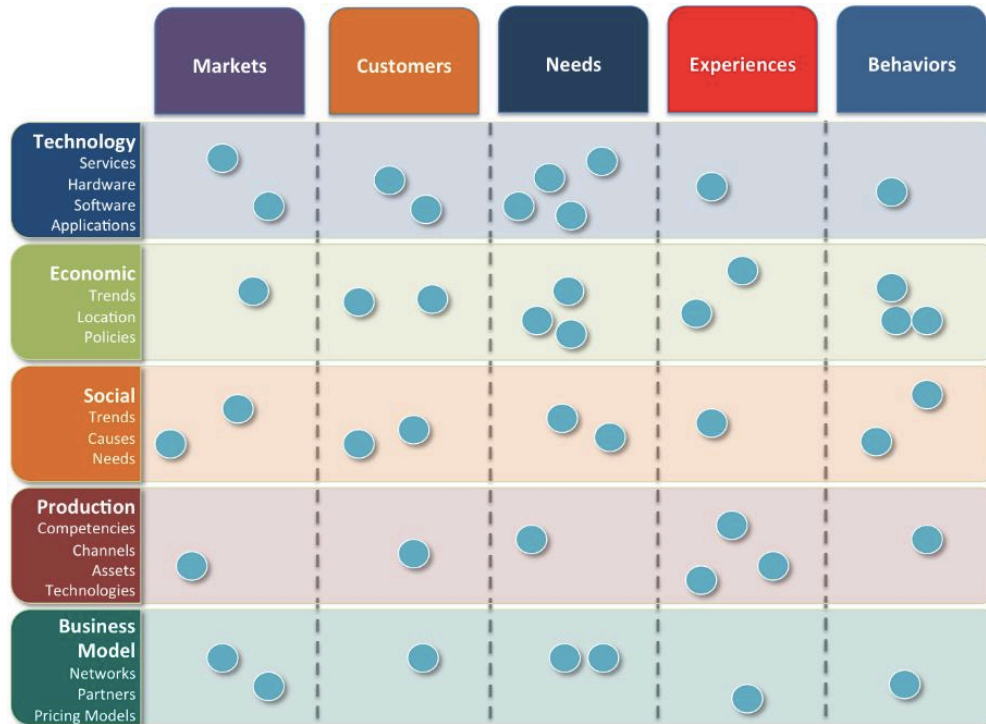
Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



# Χαρτογράφηση Ευκαιριών



Source: Ferrero (2014)



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Χαρτογράφηση Ευκαιριών

### ◆ Δραστηριότητα:

◆ Μπορεί να έχετε παρατηρήσει ότι υπάρχουν πολλά στοιχεία σχετικά με ειδήσεις που αφορούν σε πλημμύρες και του κόστους αντιμετώπισης των επακόλουθων αυτών.

◆ Το εξετάσαμε περαιτέρω αυτό μέσω μίας ηλεκτρονικής αναθεώρησης ιστολογίων και πόρων σχετιζόμενων με την εμφάνιση πλημμυρών και οι οποίοι παρέχει δεδομένα που υποστηρίζουν ότι οι σοβαρές πλημμύρες γίνονται όλο και πιο συχνές, ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές.

◆ Η έρευνα εντόπισε επίσης μία σειρά πιθανών ιδεών προς ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων για ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων των πλημμυρών και την επαφή τους με τις διάφορες υπηρεσίες μετά που οι εγκαταστάσεις τους έχουν πλημμυρίσει.



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Χαρτογράφηση Ευκαιριών

- ◆ **Δραστηριότητα:**
- ◆ Σε μικρές ομάδες εξετάστε τις ακόλουθες ερωτήσεις
- ◆ Ποία η σχετική αγορά της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων;
- ◆ Ποία η συνειδητοποίηση του κινδύνου πλημμύρας μεταξύ διαφορετικών ομάδων μικρών επιχειρήσεων, οι εμπειρίες και η συμπεριφορά που σχετίζονται με την αντοχή και την αντιμετώπιση των πλημμυρών
- ◆ Ποιές οι τρέχουσες αντιδράσεις μικρών επιχειρήσεων σε περιστατικά πλημμύρας.



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Χαρτογράφηση Ευκαιριών

◆ **Δραστηριότητα:**

◆ Χρησιμοποιήστε το εργαλείο χαρτογράφησης των επιχειρηματικών ευκαιριών για να συνοψίσετε τα αποτελέσματα των συζητήσεών σας απαντώντας στις ερωτήσεις

◆ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση του εργαλείου επισκεφθείτε τη διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/pulse/20140804004732-33705437-an-effective-way-to-map-business-opportunities>



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



# Παραγωγή ιδεών



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## Παραγωγή ιδεών

- ◆ Βάλτε όσες πιο πολλές επιχειρηματικές ιδέες μπορείτε στην κρεμάστρα, μέσα σε πέντε λεπτά
- ◆ Στη συνέχεια, συμφωνείτε σε μια ιδέα από αυτόν τον καταιγισμό ιδεών. Για αυτή την ιδέα:
  - Δώστε της ένα όνομα και περιγράψτε την με 5 ή 6 λέξεις
  - Ποιος θα πληρώσει για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;
  - Πώς θα το αγοράσουν αυτοί οι πελάτες;
  - Τι είδους σχέση επιθυμείτε με τους πελάτες σας;



Erasmus+



## Παραγωγή ιδεών

- ◆ Υπάρχουν και άλλες πηγές επιχειρηματικών ιδεών. Αυτές περιλαμβάνουν:
- ◆ Προσωπικά ενδιαφέροντα και πόθοι
- ◆ Χόμπι
- ◆ Προηγούμενες εμπειρίες απασχόλησης
- ◆ Οι ικανότητες και οι δεξιότητές σας
- ◆ Τα δίκτυα και οι σχέσεις σας με άλλους
- ◆ Ακούγοντας τους άλλους, τις ανάγκες και τις απαιτήσεις τους
- ◆ Παρατήρηση άλλων





## Παραγωγή ιδεών



**Guy Kawasaki - Παράγετε  
νόημα στην εταιρεία**

**σας**  
[http://www.youtube.com/  
watch?v=lQs6IpJQWxc](http://www.youtube.com/watch?v=lQs6IpJQWxc)

➤ [http://www.youtube.com/  
watch?  
v=G4O0epfxzq4&feature=rela  
ted](http://www.youtube.com/watch?v=G4O0epfxzq4&feature=related)

➤ [http://www.youtube.com/  
watch?  
v=EvtxH1XRzI8&feature=rellis](http://www.youtube.com/watch?v=EvtxH1XRzI8&feature=rellis)





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου σας

◆ Μόλις δημιουργηθούν ιδέες για μια νέα πράσινη επιχείρηση ή ένα έργο για την ανάπτυξη μιας υφιστάμενης πράσινης επιχείρησης, είναι σημαντικό να ελέγχεται η

**βιωσιμότητά της με άλλους**

◆ Το κλειδί για τη δοκιμή της ιδέας είναι η κατανόηση των βασικών δομικών στοιχείων ή των συνιστωσών που στηρίζουν την ανάπτυξη της επιχείρησης

◆ Οι Osterwalder και Pigneur (2010) θεωρούν ότι υπάρχουν εννέα δομικά στοιχεία σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο. Αυτά τα στοιχεία (μπλοκ) δείχνουν τη λογική του πώς μια επιχείρηση προτίθεται να κάνει τα χρήματα



Erasmus+



# GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING










## The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

Source: Osterwalder and  
Pigneur (2010)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 291 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**  
strategyzer.com



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου σας

- ◆ Δραστηριότητα:
- ◆ Αναπτύξτε ένα επιχειρησιακό μοντέλο για την πράσινη επιχείρησή σας - αυτό μπορεί να είναι μια νέα επιχείρηση ή ένα έργο για μια υπάρχουσα πράσινη επιχείρηση. Αυτό πρέπει να διαρκέσει 20-30 λεπτά. Εστιάστε στην πρόταση αξίας και στους πελάτες (τμήματα, κανάλια, σχέσεις)
- ◆ Μοιραστείτε την πρόταση αξίας σας με άλλους



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου σας

- ◆ Μόλις αναπτυχθεί ένα επιχειρηματικό μοντέλο, μπορείτε να το δοκιμάσετε με άλλους
- ◆ Αυτό μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους, όπως:
  - Παρατήρηση των συμπεριφορών και των εμπειριών των ομάδων πελατών-στόχων
  - Διεξαγωγή οδικών συνεντεύξεων
  - Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
  - Διαδικτυακές έρευνες
  - Ομάδες εστίασης και εργαστήρια



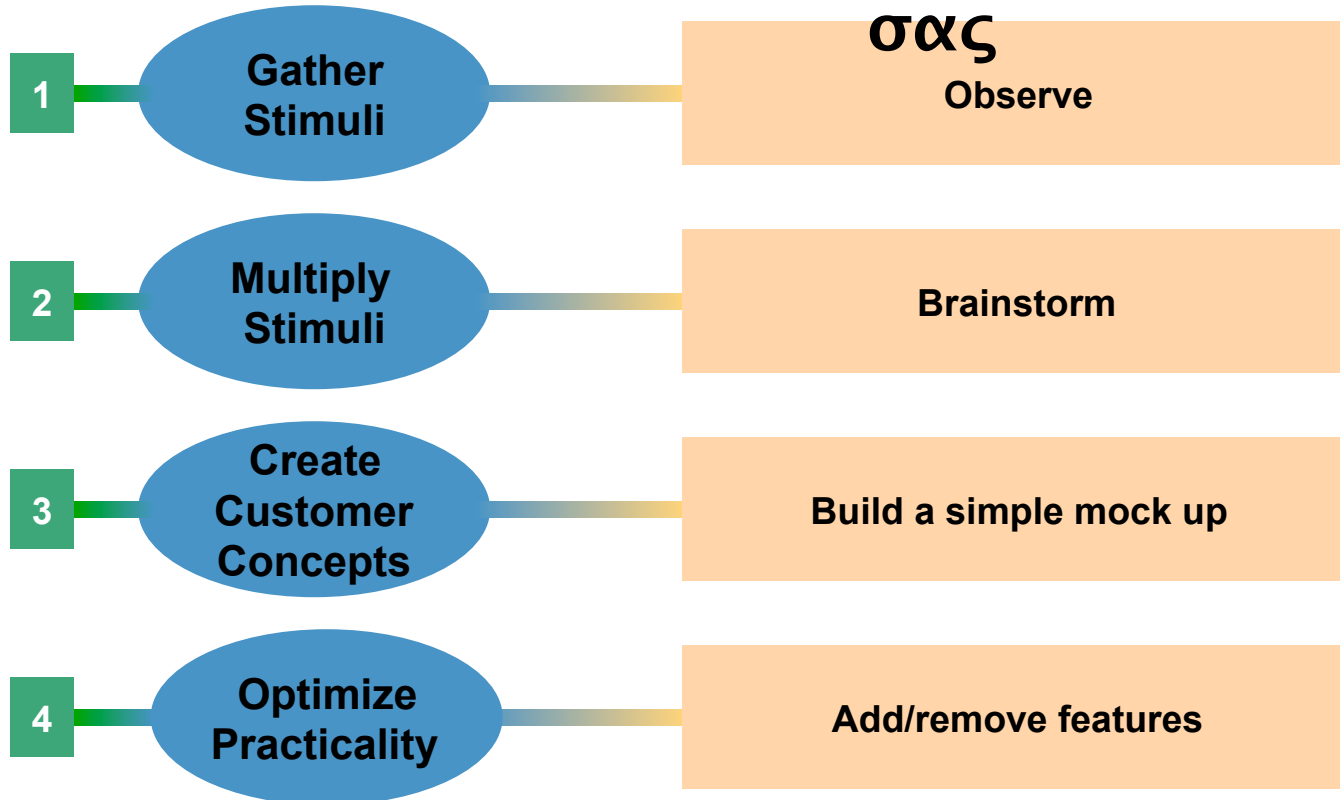
Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



# Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου



Source: Bygrave and Zacharakis (2007)



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## Περίληψη

- ◆ Υπάρχει διαφορά μεταξύ μιας ευκαιρίας και μιας επιχειρηματικής ιδέας
- ◆ Η σημασία του **νοήματος για τους άλλους**
- ◆ Υπάρχει διαφορά μεταξύ ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- ◆ Τα καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη μετατροπή του επιχειρηματικού και επιχειρησιακού τοπίου



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

Ευχαριστώ!

**Για περισσότερες  
πληροφορίες**  
Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+