

GET-UP Lesson Plan for Masterclass

Module 8: Gestión y Liderazgo de Otros

Unidad 1 – Gestionarme y Liderar a Otros

Resultados de Aprendizaje: Al terminar este taller, los emprendedores ecológicos (estudiantes) podrán

- ❖ Definir la gestión y el liderazgo.
- ❖ Comprender por qué la gestión y el liderazgo son importantes cuando se empieza un negocio verde
- ❖ Comprender sus fortalezas y puntos muertos en ellos mismos.
- ❖ Comprender cómo usar sus fortalezas para motivar y liderar a otros.

Contenido y Método de Instrucción	Tiempo (minutos)	Materiales/ Equipos Requeridos	Assessment/ Evaluation
<p><i>Introducción y Rompehielos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El formador da la bienvenida a todos los estudiantes a la sesión presencial y brinda un resumen de los temas a cubrir en este taller corto. ❖ Como el taller de hoy trata con el tema de lo que motiva e influencia a otros, el formador introduce a los estudiantes el rompehielos: “Una Carrera Profesional, una Visión y un Sueño” (ver Anexo 1) ❖ Esta actividad ayudará al grupo a aprender más sobre lo que motiva e influencia a todos los de la clase. ❖ Siguiendo esto, el formador dirige una sesión corta de valoraciones sobre algunos de los factores influyentes más comunes en la clase. ❖ El formador toma nota de estos factores en un rotafolio para un posterior debate. 	<p><u>20 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Temario/Resumen del contenido de la formación; ❖ Rotafolio y rotuladores para las valoraciones. ❖ Diapositivas PowerPoint; ❖ Proyector y pantalla; ❖ Portátil; ❖ Bolígrafos y materiales para que los estudiantes tomen nota. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes se involucrarán en la actividad del rompehielos y participarán en las valoraciones grupales.

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Siguiendo esta actividad, el formador presenta algunas diapositivas PPT que introduce las motivaciones intrínsecas y extrínsecas cuando se motiva a otros. 			
<p><u>Presentación del formador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Usando diapositivas PowerPoint, el formador introduce a los estudiantes al tema de gestión y liderazgo de otros en emprendimiento. ❖ Esta presentación incluye algunas definiciones comunes de tanto la gestión como el liderazgo, y debate por qué es importante al crear y dirigir un negocio verde. <p>Las presentaciones PPT ofrecerán también un resumen breve de las principales destrezas requeridas para ser un líder y gestor efectivo en emprendimiento.</p>	<p><u>15 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diapositivas PowerPoint; ❖ Proyector y pantalla; ❖ Portátil; ❖ Bolígrafos y materiales para que los estudiantes tomen nota. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes tomarán nota para apoyar su aprendizaje.

<p><u>Actividad individual:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Para empoderar a los estudiantes para que se conviertan en líderes competentes, tienen primero que primero desarrollar su conciencia de sí mismos – tienen que ser capaces de identificar y evaluar sus fortalezas y debilidades. ❖ Para ayudar a los participantes a que desarrollen la conciencia de sí mismos, el formador lidera al grupo en el desarrollo de un Análisis DAFO personal para identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas personales. ❖ Para llevar a cabo esta tarea, el formador entrega a cada estudiante una hoja de rotafolio, rotuladores y notas adhesivas de colores. ❖ Se les pide a los estudiantes que dividan su hoja de rotafolio en 4 segmentos – representando una plantilla DAFO – y escriban sus fortalezas y debilidades en notas adhesivas y las peguen en el rotafolio. ❖ A continuación, se les pide a los estudiantes que reflexionen sobre sus fortalezas y debilidades para identificar cómo pueden impactar positivamente (como oportunidades) y negativamente (como amenazas) en sus negocios. ❖ Al finalizar esta actividad, pide a los estudiantes que presenten brevemente su DAFO al grupo. 	<p><u>30 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hojas de rotafolio; ❖ Rotuladores de colores; ❖ Bolígrafos y materiales para que los estudiantes tomen nota; ❖ Post-its o notas adhesivas de colores. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes tomarán nota para apoyar su aprendizaje.
---	--------------------------	--	--

<p><u>Caso Práctico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ahora que los estudiantes comprenden mejor sus propias fortalezas y debilidades y qué oportunidades y amenazas son posibles en base a estos rasgos personales, el formador introduce a los estudiantes a cómo los diferentes rasgos de personalidad pueden aumentar e inhibir nuestras habilidades para gestionar, liderar y motivar a otros. • Para introducir el tema, el formador reparte copias de los casos prácticos cortos – ver Anexos 2 y 3 – y pide a los estudiantes que revisen los casos prácticos. • A continuación, el formador dirige el debate grupal para determinar las motivaciones de los emprendedores verdes en ambos casos prácticos y debatir cómo sus diferentes motivaciones pueden haber moldeado la gestión y liderazgo del negocio del emprendedor. • Trainer notes main points of discussion on a flipchart. 	<p><u>15 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rotafolio y rotulador; ❖ Copias de los casos prácticos – Anexos 2 y 3 - para todos los estudiantes. ❖ Bolígrafos y materiales para que los estudiantes tomen nota. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes tomarán nota para apoyar su aprendizaje.
<p><u>Sesión de Clausura y Evaluación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El formador cierra la clase magistral con una breve sesión verbal de valoraciones. ❖ El formador distribuirá copias del formulario de evaluación del taller a los estudiantes y les pide que lo completen. 	<p><u>10 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copies of evaluation forms for learners; ❖ Pens and note-taking materials for learners; ❖ Flip-chart and markers for verbal feedback 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Learners will engage fully in the evaluation and feedback activities and will complete the evaluation form.
<p>Tiempo Total</p>	<p>90 minutos</p>		

Anexo 1 – Rompehielos – Una Carrera Profesional, una Visión y un Sueño

(Fuente del rompehielos: <http://www.leadershiptime.com/free-leadership-games.html>)

Una Carrera Profesional, una Visión y un Sueño – Este rompehielos está diseñado para individuos creativos, emprendedores o personas involucradas en un campo de estudio o trabajo realmente interesante. Para implementar esta actividad, se les pide a los estudiantes que compartan 3 aspectos particulares sobre ellos mismos, empezando por:

- ❖ **Un camino profesional** que quieres perseguir o trabajar,
- ❖ **Una visión** que está relacionada con tu carrera profesional o vida (normalmente lo que quieres conseguir) y
- ❖ **Un sueño** sobre tu futura Carrera o vida (normalmente alguna locura y lo que otros pueden considerar “inalcanzable”, como la paz mundial o hacer que la pobreza pase a ser historia, etc.).

Anexo 2 – Caso Práctico – Gabbett Wood Chipping

(source: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/gabbett-wood-chipping/>)

Will Gabbett y su padre fundaron Gabbett Wood Chipping en 2009 para ofrecer virutas de madera de origen local para que la gente redujera los costs comunitarios de energía. El LÍDER fundó la astilladora, la cual opera a través de CRESCo (Empresa de Suministro de Energía Renovable Callan). El LÍDER también destinó el 50% de los fondos a una báscula, la cual es esencial para el negocio, y el otro 50% de los fondos a tráiler de forraje para entregar virutas.

Will y Michael, que dirigían una gran granja en Co. Kilkenny, estaban motivados por los principios fundamentales del suministro local para el uso local y un deseo de establecer una fuente de energía sostenible, local y ecológica para el futuro.

Will afirma: “Con algo de la biomasa que crece más rápidamente en Europa, deberíamos buscar proveedores de energía y no consumidores. Las virutas de mandera tienen que ser distribuidas y ser de origen local para mantener el transporte a un mínimo”.

Gabbett Wood Chipping está muy enfocada a la comunidad: ofrece una alternativa asequible, ecológica y local a los combustibles fósiles extranjeros. La diferencia en el precio puede ser de un máximo del 75% favoreciendo al combustible de madera sobre el de petróleo.

Will sostiene: “Sentimos que el sector irlandés de combustible de madera tiene un gran potencial, y si pretendemos alcanzar nuestras metas medioambientales como sociedad, necesitamos mirar hacia las fuentes de combustibles renovables económicas y ecológicas. El combustible de madera que distribuimos es casi neutro en carbono, apenas usa 5-7 litros de diésel por tonelada de virutas. Con una astilladora más grande y rápida podríamos reducir eso más allá. Apoyamos el sector forestal local con nuestras compras. El enfoque local en el mantenimiento de calderas de biomasa, operación y suministro de madera para calefacción significa que el dinero se queda en la localidad”.

La visión de Will and Michael es mantener un negocio rentable y sostenible que puede seguir suministrando el Mercado con un producto irlandés de alta calidad.

Anexo 3 – Caso Práctico – El Chef sin Sal

(fuente: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/the-no-salt-chef/>)

Brian McDermott ha sido reconocido por cambiar la vida de las personas a mejor enseñándoles que la opción más saludable de comida sin sal puede ser sorprendentemente sabrosa. Conocido como el Chef sin Sal, es chef residente en The Today Show de RTE.

Lo que le motivó a crear su negocio fue la necesidad. Tras experimentar problemas cardíacos hace unos años, Brian echo una mirada crítica a su estilo de vida y eliminó la sal de su propia dieta. Quería asegurarse de que no les ocurrieran los mismos problemas a sus hijos o cualquier otra persona. Así que puso a prueba 14 jardines comunitarios de todo el país. El LÍDER le apoyó en el Desarrollo y comercialización de la idea.

Brian asesora a personas para que se establezcan, sondeen el mercado y creen muchos contactos y relaciones. Tras demostrar la singularidad y sostenibilidad de su idea de negocio, el LÍDER le concedió una unidad de cocina móvil.

Brian podía entonces presentarse a cualquier asociación, sala parroquial compartida o club. Se le permitió llevar la cocina sin sal a un entorno rural. Afirma que no se arrepiente de vender su restaurante para convertirse en el Chef sin Sal. “Es lo mejor que he hecho en la vida. La respuesta es igual que la pasión de una cocina en directo. Puedo probar la comida. No volvería atrás, me encanta lo que hago”.

Brian ha recibido muchos premios a su nombre, que incluyen la publicación de su libro en 2010 y la emisión para más de 46.000 oyentes en un programa semanal de radio de la BBC. Quedó segundo en el Premio Pride of Place por hacer que la gente consuma menos sal. Y eso es de lo que más orgullo está: de mejorar la salud de las personas. De 800 participantes de uno de sus cursos HSE de 6 semanas, el 95% afirmó que eliminaron la sal de sus dietas como resultado de esto. La gente en los festivales se le acerca a él y le dice: “Has salvado la vida a mi marido”.

El Chef sin Sal sigue centrado en la comunidad. Brian tiene ahora 4 unidades móviles y lleva las escuelas de cocina que están surgiendo a las comunidades rurales de toda la nación. Utiliza sus destrezas para recaudar fondos para causas nobles y siempre promociona Inishowen en las emisiones de televisión y en los medios. Realiza una demostración en la Bendición de la Flota en Moville para conseguir que más gente coma pescado. Uno de los jardines comunitarios que ha creado ofrece actualmente comida fresca y nutritiva a las tiendas.