

Green Entrepreneurship Training (GET-UP) Project

03-desarrollo del currículo

Unidad/módulo: Identificar y lanzar una nueva oportunidad de negocio

Tipo de documento: Plan de sesiones del taller

Sesión 1: identificación de una nueva oportunidad de negocio

Fecha:		Tiempo:	
Ubicación:		Facilitado por:	
Título			

Objetivo general:	El objetivo de este taller es introducir lo que se entiende por una oportunidad de negocio y el proceso para identificar nuevas oportunidades de negocio. Al hacerlo, el taller le permitirá: (i) entender la diferencia entre una oportunidad y una idea, (II) entender diferentes maneras de identificar nuevas oportunidades de negocio y (II) revisar las diferentes influencias en la capacidad de identificar nuevos negocios Oportunidades.
Resultados de aprendizaje:	LO1: entender lo que se entiende por una nueva oportunidad de negocio LO2: entender la diferencia entre una oportunidad y una idea LO3: ser capaz de identificar oportunidades de negocio para iniciar un nuevo negocio verde o desarrollar un proyecto para un negocio verde existente

Tiempo	Resultado del aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Actividades de aprendizaje y evaluación
09.30-09.45	-	<p>Visión general del taller</p> <p>Presentar la sesión, el tema del taller, la agenda y debatir las expectativas</p> <p>A través del rompehielos, reflexionar sobre mitos y conceptos erróneos que rodean la generación de ideas (por ejemplo, no es difícil idear) y la diferencia entre una oportunidad y una</p>		<p>Introducción de los participantes</p> <p>Rompehielos ⇒ ¿Cuándo llegó la última vez con una buena idea-¿cuál fue la idea? ¿Cuándo se te ocurrió la idea? ¿Qué estabas haciendo? ¿hiciste algo con la idea?</p>
09.45-09.55	LO1	<p>Oportunidades y ser emprendedores</p> <p>Delinear las actividades clave relacionadas con el ser emprendedor</p> <p>Revisar las habilidades y habilidades asociadas con identificar y detectar oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destacar la identificación y localización de oportunidades como centro para ser emprendedor 		
09.55-10.20	LO1 and LO2	<p>¿Qué es una oportunidad?</p> <p>Introducir la actividad 1 relacionada con la comprensión de una oportunidad</p> <p>Reflexionar sobre los resultados de la actividad</p>		<p>Completar la actividad 1 ⇒</p> <p>En parejas, los participantes escriben palabras e imágenes que asocian con el concepto</p>

		<p>1 para revisar las definiciones de una oportunidad</p> <p>Esbozar una definición de una nueva oportunidad de negocio y relacionarse con el inicio de un nuevo negocio verde o el desarrollo y el negocio verde existente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la diferencia entre una oportunidad y una idea 		de "oportunidad". Cada par a la regeneración al resto del grupo las semejanzas y las diferencias dominantes en percepciones
10.20-10.50	LO2 y LO3	<p>Entender el reconocimiento de oportunidades</p> <p>Esbozar una definición del reconocimiento de oportunidades, es decir, las actividades emprendidas para identificar nuevas oportunidades de negocio en el entorno externo</p> <p>Introducir diferentes modelos de reconocimiento de oportunidades y acción emprendedora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir las ventajas y desventajas de los diferentes modelos con los participantes 		Actividad completa 2 ⇔ Facilitar una discusión grupal sobre el valor de los diferentes modelos de reconocimiento de oportunidades en la práctica
10.50-11.00		Té y café		
11.00-11.20	LO3	<p>Entender el reconocimiento de oportunidades</p> <p>Revisar las diferentes influencias en el proceso de identificación de oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esbozar la importancia de entender las motivaciones y la etapa de desarrollo sobre el 		Completa actividad 3 ⇔ Proporcionar a los participantes una lista de control de las influencias y facilitar la autoevaluación

		reconocimiento de oportunidades, ya que esto influirá en lo que se hace y cómo (por ejemplo, la aceptación del apoyo de otros, la narrativa utilizada para describir experiencias a otros)		contra la lista de verificación para identificar las fortalezas y áreas para el desarrollo
11.20-12.20	LO3	<p>Identificación de nuevas oportunidades de negocio</p> <p>Introducir el concepto de megatendencias como marco para reflexionar sobre los impulsores a las nuevas oportunidades de negocio</p> <p>Esbozar las seis diferentes categorías de megatendencias y las formas en que están jugando en la economía verde</p> <p>Utilice el vídeo de PwC/Schwartz para identificar que algunos de los conductores a cambiar se pueden ver en el presente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esbozar un conjunto de preguntas para los participantes para dar sentido a las tendencias que crean nuevas oportunidades de negocio y las implicaciones en el inicio y desarrollo de un negocio verde 		Completa actividad 4 ⇒ En grupos pequeños, revise uno o dos megatendencias y evalúe críticamente las oportunidades y los desafíos para iniciar y desarrollar un negocio verde. Facilitar una discusión grupal sobre cuestiones clave que surjan de su evaluación de las oportunidades y desafíos
12.20-12.30	-	<p>Resumen y deberes</p> <p>Proporcionar un resumen de las cuestiones clave a emerger del taller, incluyendo: lo que entendemos por una nueva oportunidad de negocio, la diferencia entre una oportunidad y</p>		

		<p>una idea, los impulsores de nuevas oportunidades de negocio en la economía verde</p> <ul style="list-style-type: none">• Esbozar la tarea – para completar una revisión de una nueva oportunidad de negocio específica relacionada con su negocio o de la actividad del grupo		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--