

Identificar y lanzar una nueva oportunidad de negocio: Sesión 1 identificación de una nueva oportunidad de negocio

[nombre del facilitador aquí]



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Visión general

- ◆ Objetivos y resultados de aprendizaje
- ◆ Empezar
- ◆ Configuración de la escena
- ◆ ¿Qué es una oportunidad?
- ◆ Entender el reconocimiento de oportunidades
- ◆ Identificar oportunidades

Resumen



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Objetivo general

- ◆ El objetivo general de este taller es:
- ◆ Revisar los procesos y prácticas involucrados en la identificación de oportunidades para iniciar y crecer un negocio verde
- ◆ Al hacerlo, el taller le permitirá: (i) entender lo que se entiende por una oportunidad de negocio, (II) identificar las fuentes de oportunidades de negocio y (III) identificar las influencias en la localización de oportunidades de negocio



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Resultados de aprendizaje

- ◆ Al final del taller, usted podrá:
- ◆ Entender lo que se entiende por una oportunidad de negocio
- ◆ Ser capaz de utilizar el concepto de mega-tendencias para identificar oportunidades de negocio para iniciar y desarrollar un negocio verde
- ◆ Ser capaz de identificar maneras de mantenerse al día con los cambios en el entorno externo
- ◆ Ser capaz de evaluar el impacto de diferentes influencias en su capacidad para detectar oportunidades de negocio



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



The Learning Process

- ◆ Enseñanza al aprendizaje
- ◆ Trabajo en grupo
- ◆ Reflexión individual
- ◆ ... y el aprendizaje y la diversión



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Empezar...

- ◆ Dos preguntas rápidas:
- ◆ ¿Qué significa para ti la palabra oportunidad?
- ◆ ¿puede alguien encontrar una oportunidad para iniciar un nuevo negocio verde?
- ◆ Comparta sus pensamientos con el resto del grupo



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Configuración de la escena

- ◆ A menudo se perciben tres habilidades que apuntalan la acción emprendedora:
- ◆ La capacidad de identificar o reconocer una oportunidad
- ◆ La capacidad de revisar o evaluar una oportunidad
- ◆ La capacidad de realizar con éxito una oportunidad de pasar de la idea a la acción
- ◆ El conocimiento y las habilidades requeridas para cada uno son diferentes y la mayoría de la gente no será capaz de sobresalir en los tres



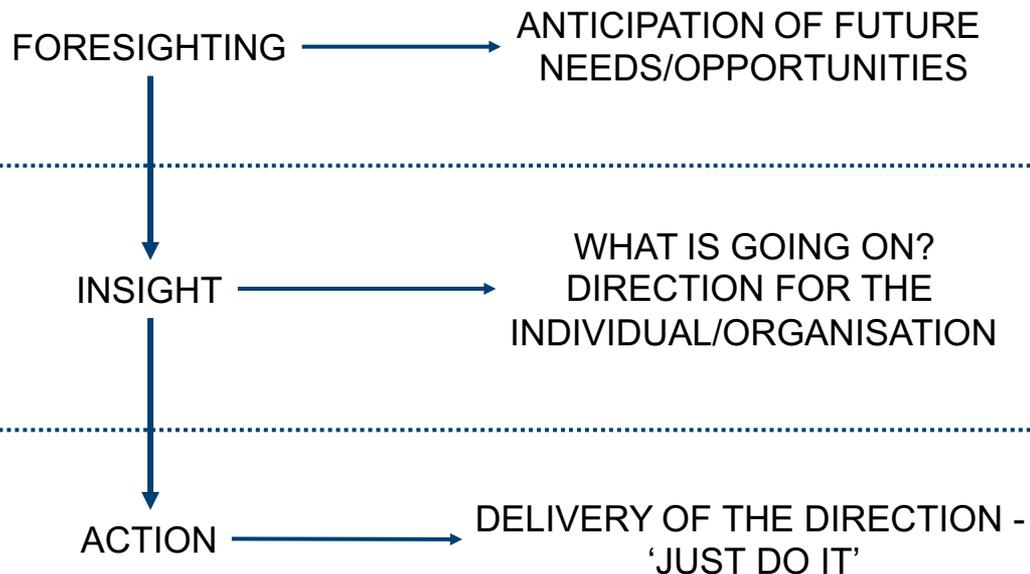
Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Configuración de la escena



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



¿Qué es una oportunidad?

◆ Simplemente, una oportunidad puede ser definida como un tiempo o situación favorable para hacer algo que crea valor para otros. Este valor podría tomar muchas formas

◆ *Pregunta:*

◆ ¿Qué valor podemos crear para otros en el inicio de un negocio verde?



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



¿Qué es una oportunidad?

- ◆ Autio (2015) define una oportunidad emprendedora como una situación en la que los emprendedores pueden tomar medidas para obtener beneficios
- ◆ Dentro del contexto de iniciar y desarrollar un negocio verde, una oportunidad puede ser vista como una situación en la que un individuo (el emprendedor) puede explotar el cambio para tomar acción en la economía verde que genera valor, típicamente en forma de ingresos de Clientes



Entender el reconocimiento de oportunidades

- ◆ El proceso de detectar o identificar una oportunidad se conoce comúnmente como reconocimiento de oportunidad
- ◆ Existe una diferencia entre el reconocimiento de oportunidades y el desarrollo de la idea de negocio
- ◆ Mientras que podemos tener las habilidades y habilidades para uno que no puede tener las habilidades y habilidades para hacer el otro
- ◆ La evidencia sugeriría que la capacidad de reconocer oportunidades varía entre los individuos





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Entender el reconocimiento de oportunidades

- ◆ Las influencias clave en nuestra capacidad para identificar oportunidades incluyen:
 - ◆ Experiencias educativas
 - ◆ Experiencias previas – tanto personales como laborales
 - ◆ Conocimiento previo de los mercados y problemas del cliente
 - ◆ Redes y relaciones



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Understanding Opportunity Recognition

- ◆ Otros factores que conforman el reconocimiento de oportunidades incluirán:
- ◆ La percepción de las posibilidades
- ◆ La disposición a actuar
- ◆ Una postura emprendedora

Pregunta:

¿Cómo se evaluaría usted mismo contra estos diferentes grupos de influencias?



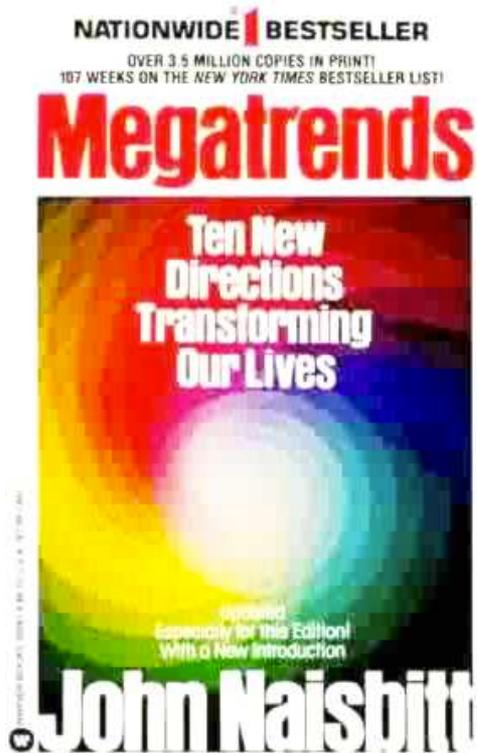
Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades

- ◆ El concepto de megatendencias puede ser utilizado como marco para reflexionar sobre los impulsores del cambio y las oportunidades y desafíos emergentes para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de negocios.
- ◆ Una ' megatendencia ' es un cambio grande, social, económico, político, medioambiental o tecnológico que es lento de formar



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades

- ◆ Influyen en una amplia gama de actividades, procesos y percepciones, tanto en el gobierno como en la sociedad, a largo plazo
- ◆ Una “tendencia” es un nuevo modelo de cambio que afecta a un grupo de partes interesadas y requiere una respuesta



Erasmus+



Identificar oportunidades

- ◆ Seis megatendencias comúnmente identificadas
- ◆ Cambio demográfico – p.ej. envejecimiento de la población
- ◆ Cambio sociocultural – por ejemplo, prioridades de trabajo/vida, relaciones familiares, religión
- ◆ Cambio en las potencias económicas globales – por ejemplo, la propiedad de las empresas



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades

- ◆ Seis megatendencias comúnmente identificadas:
- ◆ Cambio climático y escasez de recursos – por ejemplo, cambios en el clima y los patrones meteorológicos
- ◆ Cambio tecnológico – por ejemplo, el uso de la informática basada en la nube y la realidad virtual
- ◆ Cambios políticos y de gobernanza – por ejemplo, expectativas en torno a la legislación y reglamentación de los negocios

Longevity in rich countries

A new study suggests South Koreans will have the world's highest life expectancy by 2030

Holding back the years

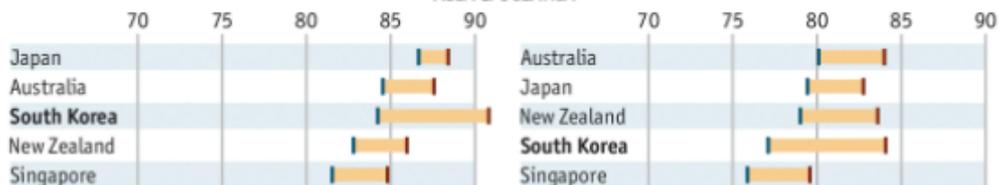
Life expectancy at birth, years

2010  2030 forecast 

Women

Men

ASIA & OCEANIA



WESTERN EUROPE



Global migration's impact and opportunity

By Jonathan Woetzel, Anu Madgavkar, Khaled Rifai, Frank Mattern, Jacques Bughin, James Manyika, Tarek Elmasry, Amadeo Di Lodovico, and Ashwin Hasyagar

[Executive Summary \(PDF-6MB\)](#)

[Full Report \(PDF-10MB\)](#)

[Appendix \(PDF-3MB\)](#)



Migration has become a flashpoint for debate in many countries. But McKinsey Global Institute research finds that it generates significant economic benefits—and more effective integration of immigrants could increase those benefits.

SPECIAL COLLECTION



Erasmus+



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

THE ENCYCLOPEDIA OF GLOBAL WARMING SCIENCE AND TECHNOLOGY

Volume 1 and 2

Bruce E. Johansen

out for volleyball! The normal high for this time of year is 43 degrees; yesterday's high at Reagan National was a record-breaking 73. And yet it's all a guilty pleasure. **Weather** is both a physical and a psychological phenomenon. Meteorology, meet eschatology. We've read the articles, we've seen the Gore movie, we've calculated our carbon footprint, and we're just not intellectually capable anymore of fully enjoying warm winter **weather**.... Greenland melting faster than the Wicked Witch of the West. Just ain't right. Ain't natural. Cherry blossoms during the NFL playoffs? *Run for your lives.* (Achenbach 2007)

Winter was so late in Moscow during the winter of 2006–2007 that even a chance of snow flurries was newsworthy. Peter Finn wrote in the *Washington Post*:

Scattered flurries teased Moscow ... with the promise of a real winter, the birthright of a city whose people take pride in trudging through snow and in ice fishing and cross-country skiing in white countryside beyond the outer beltway. The winter of 2006 has yet to arrive, however, and Muscovites are deeply discombobulated. "I want snow. I want the New Year's feeling," said Viktoria Makhovskaya, a street vendor who sells gloves and mittens. "This is a disgusting winter. I don't like it at all." (Finn 2006, A-1)

The Met Office, Britain's national **weather** service, and the University of East Anglia

South Dakota, and Fergus Falls, Minnesota, hit 117° F the same day.

Malcolm Ritter of the Associated Press sketched the national **weather** scene:

Let's put it this way: People played **golf** this winter in Maine. In shorts. Buttercups have been blooming in Montana. In Ohio, an ice-free Lake Erie allowed an early start to seasonal ferry service. And the sap started running early in Vermont. While January plunged much of Europe and Russia into the deep freeze, it appeared to be remarkably mild across the United States. Federal scientists haven't calculated yet whether it ranks as the warmest January on record nationwide, but "it's certainly going to be right up there," said Michael Halpert, a meteorologist at the National Oceanic and Atmospheric Administration's Climate **Prediction** Center. (Ritter 2006)

Minneapolis–St. Paul had its warmest January in 160 years. Ice sculptures at the St. Paul Winter Carnival melted and broke up in puddles of water nearly as quickly as they were carved. Several ice-fishing contests in Minnesota that had been held yearly for as long as memory stretched were canceled or moved because of thin ice. Temperatures in Bismarck, North Dakota, stayed above zero the entire month, a record. The Non-esuch River **Golf** Club in Scarborough, Maine, hosted 250 players on January 21 and had to turn away 200 more (Ritter 2006).



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

TED Ideas worth spreading

WATCH

DISCOVER

Jason Fried:

Why work doesn't happen at work

TEDxMidwest · 15:21 · Filmed Oct 2010

 37 subtitle languages 

 [View interactive transcript](#)



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades

- ◆ **Actividad:**
- ◆ **En grupos, identifique las tendencias asociadas a una megatendencia específica**
- ◆ **Utilice fuentes secundarias de información para identificar tendencias específicas**
- ◆ **Sea lo más específico posible**



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Identificar oportunidades

- ◆ **Actividad:**
- ◆ **brainstorming sobre las oportunidades potenciales relacionadas con el inicio y el crecimiento de un negocio verde**
- ◆ **Seleccionar una tendencia y pasar cinco minutos brainstorming de oportunidades potenciales**
- ◆ **Sea lo más creativo posible**



Erasmus+



Mantenerse al día

- ◆ ¿Cómo podemos estar al día con estos megatendencias y los eventos y cambios asociados?
- ◆ Hay un número de actividades, o métodos, que se pueden utilizar



Mantenerse al día

- ◆ Estos incluyen:
- ◆ Lectura de periódicos y revistas
- ◆ Participación en blogs y otros recursos en línea
- ◆ Comercio e industria de la lectura
- ◆ Asistir a eventos, seminarios y conferencias
- ◆ Escuchar programas de radio y TV
- ◆ Cursos, ya sean cursos formales o cursos cortos en línea





Mantenerse al día

- ◆ **Actividad:**
- ◆ **Reflexiona sobre las actividades que emprendes:**
- ◆ **¿Qué actividades emprendes?**
- ◆ **¿con qué frecuencia los emprendes?**
- ◆ **¿Cuándo los emprendes?**
- ◆ **¿Qué te impide hacer las actividades más?**
- ◆ **Desarrollar un resumen que pueda ser compartido con otros en el grupo**



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Resumen

- ◆ Hay una diferencia entre una oportunidad y una idea de negocio
- ◆ Hay una serie de influencias clave que dan forma a nuestra capacidad de detectar oportunidades
- ◆ Es importante invertir tiempo y recursos para mantenerse al día con los cambios en el entorno externo de su negocio.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Gracias

Para más información

Visite el sitio web

Green-entrepreneurship.online



Erasmus+