

Green Entrepreneurship a Training (GET-UP) Project

Unidad/Módulo: Ser Creativo e Innovador en un Contexto Ecológico

Tipo de Documento: Plan de Sesión de Taller

Sesión 3: ¿Cómo definir un Desafío?

Fecha:		Tiempo:	
Ubicación:		Facilitado por:	
Título:			

Objetivo General:	Aprender y definir las metas y desafíos de tu negocio y los procesos o acciones que se necesitan para completar dichas metas/desafíos a través de una pauta estructurada, así como la implementación y comprensión de la herramienta de diseño, el Mapa de Osborne y la práctica aplicada en un Micro-Desafío
Resultados de Aprendizaje:	LO1: Aprender el proceso de reconocimiento, desarrollo y lanzamiento de un reto para el beneficio de tu empresa LO2: Acceder al conocimiento para aplicar el Mapa de Osborne, una herramienta de diseño usada para la resolución de problemas creativos para ser usada según las necesidades de tu propio negocio LO3: Aplicar la teoría a la práctica a través del lanzamiento de un micro-desafío y salir con ideas aplicables a tus propios esfuerzos.

Tiempo	Resultado de Aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Evaluación de Aprendizaje y Actividades
--------	--------------------------	---------	--------------	---

09:30-09:40 (10'min)	-	Visión general del Taller <ul style="list-style-type: none">Una introducción general al tema, propósito, pasos y revelaciones del taller para definir		Breve resumen del plan de la sesión e introducción al patrón de pensamiento
----------------------	---	--	--	---

		<p>claramente los resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a cómo trabajar por el final, marcha atrás hasta el día de hoy para analizar y crear un plan de acción 		retrospectivo clave "Empezar por el final"
09:40-9:55 (15' min)		<p>Reconocer y Construir un Desafío</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entender cómo reconocer un desafío ● La habilidad de resolver el problema de empezar con el resultado deseado y trabajar marcha atrás ● La construcción de un plan de acción y cómo lanzar un desafío 		Aprender una nueva perspectiva y metodología de pensamiento, la técnica de empezar por el final
09:55-10:20 (25' min)		<p>Mapa de Osborne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a los orígenes y usos aplicables de la herramienta de pensamiento de diseño, el Mapa de Osborne ● División de los materiales para completar y entender la intención de la herramienta ● Explicación de las fases del Mapa de Osborne ● Definición de la habilidad individual de resolución de problemas creativos en el sector de la innovación empresarial 		Entregar la herramienta y materiales (en la forma de un Mapa de Osborne, marcadores, pegatinas) para completar el ejercicio como preguntas de diseño para estimular las ideas

<p>10:20-10:50 (30' min)</p>		<p>Micro Eco-Desafío</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación de la práctica de los conceptos aprendidos de medios para encarar y lanzar un desafío ● Oportunidad de crear soluciones únicas en el mundo “eco” a través de la resolución de problemas creativos ● Desarrollo de un desafío basado en los tres temas de: reutilización, uso de menos recursos y asociaciones estratégicas ● Revisión e intercambio de resultados 		<p>Introducción a la tarea de lanzar un micro eco-desafío, con guía a través de la aplicación de la teoría y enfoque en los tres temas</p>
<p>10:50-11:00 (10' min)</p>		<p>Revisión, Conclusión, Resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Una revisión de la sesión y lo más destacable de la lección clave que se ha aprendido de los ejercicios y debates ● Repaso del contexto de uso del Mapa de Osborne ● Destacar los asuntos clave y éxitos del Desafío del día 		<p>Destacar estratégicamente lo positivo y negativo que surgió durante el Micro Eco-Desafío y oportunidad de debatir cómo mejorar los resultados.</p>
<p>TOTAL: 90' min</p>				