

Green Entrepreneurship a Training (GET-UP) Project

Unidad/Módulo: Ser Creativo e Innovador en un Contexto Ecológico

Tipo de Documento: Plan de Sesión de Taller

Sesión 2: El Conocimiento es Poder

Fecha:		Tiempo:	
Ubicación:		Facilitado por:	
Título:			

Objetivo General:	Desarrollar las características individuales examinadas en el curso anterior a través de la explicación y aplicación de una serie de recorridos que permiten el análisis del marketing para tu beneficio, el del emprendedor. Estas herramientas consisten en la investigación, la comparativa de mercado, la construcción/el uso de un collage de ideas, y el pensamiento sistémico, para desbloquear y definir tu espacio de mercado.
Resultados de Aprendizaje:	LO1: Entender la forma más eficiente y beneficiosa de investigación para tu negocio LO2: Aprender y practicar la aplicación del proceso de comparativa de mercado y el uso de un collage de ideas, un método para la rápida evaluación de mercado y un localizador de oportunidades de mercado. LO3: Entender lo que es el Pensamiento Sistémico y cómo usar la herramienta para resumir apropiadamente grandes cantidades de información para la toma de decisiones mejorada.

Tiempo	Resultado de Aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Evaluación de Aprendizaje y Actividades
--------	--------------------------	---------	--------------	---

<p>09:30-09:40 (10'min)</p>	<p>-</p>	<p>Visión general del Taller</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Una introducción general al programa de la clase del día ● Breve introducción a los aspectos principales de la investigación, la comparativa de mercado/el uso de un collage de ideas y el pensamiento sistémico 	<p>Breve resumen del plan de la sesión y definición de la importancia de acceder y analizar el mercado.</p>
<p>09:40-10:00 (20'min)</p>		<p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entender cómo revisar apropiadamente los recursos online y offline para llegar a la información valiosa ● Cómo generar ideas de la investigación e investigar sobre un tema ● Desarrollo de la habilidad de resumir información sin perder datos relevantes 	<p>Refinar las técnicas de los alumnos para acceder a la información necesaria a través de los beneficios de la era digital</p> <p>Cómo convertir información masiva en ideas</p>
<p>10:00-10:15 (15'min)</p>		<p>Comparativa de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a los orígenes y el uso aplicable de la comparativa de mercado ● Entender cómo usar la comparativa de mercado para encontrar nicho de mercado ● Aplicación de la comparativa de mercado para definir una oportunidad de negocio ● Innovación empresarial 	<p>Clase sobre el uso de la comparativa de mercado para analizar el mercado, el posicionamiento de una empresa y las oportunidades que ofrece el mercado</p>

--	--	--	--	--

<p>10:15-10:35 (20'min)</p>		<p>Collage de ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a un collage de ideas como herramienta para el análisis del ecosistema del mercado • Cómo usar la herramienta en tus propias iniciativas • Los beneficios que supone un collage de ideas en el resumen de información, la aportación de oportunidades para el análisis y el descubrimiento de nuevas ventanas en el sector 		<p>Introducción del collage de ideas y el análisis de la funcionalidad a través de casos prácticos desde la experiencia del Centro de Innovación Rapsodia</p>
<p>10:35-10:50(15'min)</p>		<p>Pensamiento Sistémico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la herramienta, orígenes en el mundo del software y aplicación a prácticas empresariales • Entender cómo digerir visualmente la gran cantidad de información que se acumula durante el período de una investigación. 		<p>Clase sobre la metodología del Pensamiento Sistémico con ejemplos específicos sobre cómo se ha aplicado en una variedad de marcos de innovación empresarial</p>
<p>10:50-11:00 (10'min)</p>		<p>Revisión, Conclusión, Resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una revisión de la sesión y lo más destacable de la lección clave que se 		<p>Ofrecer un kit de herramientas en forma de panfletos que enuncian el análisis, los</p>

		<p>ha aprendido de los ejercicios y debates</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumen de las herramientas mencionadas y distribución de materiales que resumen los días del curso (kit de herramientas) 		puntos clave y la aplicación de las herramientas aprendidas
TOTAL: 90' min				