

## Green Entrepreneurship a Training (GET-UP) Project

Unidad/módulo: ser creativo e innovador en un contexto verde

Tipo de documento: Plan de sesión del taller

Sesión 3: creatividad aplicada a los negocios verdes.

Fecha:		Tiempo:	
Ubicación:		Facilitado por:	
Título:			

Objetivo general:	Finalizando los cursos de ser creativos e innovadores en el contexto verde, esta sección busca unir el proceso creativo aprendido en las clases anteriores con una descripción, pauta y práctica de cómo gestionar un taller de innovación. Dándoles las herramientas para proveer constantemente la innovación del negocio a su propia empresa.
Resultados de aprendizaje:	LO1: entendiendo el significado del taller de innovación en el sector empresarial moderno LO2: aprender a aplicar un taller dentro de su propia empresa para generar mejoras y nuevas prácticas de negocio que reflejan directamente las necesidades del consumidor y la empresa. LO3: una definición y pauta para entender el impacto de la innovación en los entornos actuales, a corto y largo plazo.

Tiempo	Resultado del aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Evaluación y actividades de aprendizaje
--------	---------------------------	---------	--------------	---

09:30-09:45 (15'min)	-	<b>Visión general del taller</b> 1. Una introducción general al tema, propósito, pasos y revelaciones del taller para definir de		Introducción a los participantes.  ¿Qué es un taller y cómo se
----------------------	---	---	--	--

		<p>forma aguda los resultados</p> <p>2. Una visión del mundo actual de la innovación empresarial y los métodos para que las empresas creen consistentemente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desvelar una amplia gama de las eco-oportunidades del mercado</li> </ul>		<p>puede aplicar para suministrar nuevas innovaciones y creaciones dentro de su propio negocio?</p>
<b>09:45-10:05 (20'min)</b>		<p><b>El arte del taller</b></p> <p>1. Dar una definición clara del propósito y los orígenes de un taller.</p> <p>2. Presentar la metodología que está representada en la aplicación de un taller a la innovación empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso basado en la experiencia de Rapsodia Innovation Center ´ s aplicación de taller a variedad de sector.</li> </ul>		<p>Desarrollo de una comprensión holística del proceso, propósito y metodología de un taller de innovación empresarial.</p> <p>Aplicar el conocimiento aprendido</p>
<b>10:05-10:15 (20'min)</b>		<p><b>Arte del taller: antes, durante y después de</b></p> <p>1. Divididas en tres fases distintas, estas secciones sirven como un mapa para que las empresas instalen sus propios talleres</p> <p>2. Definir los métodos para la preparación de las funciones de los materiales y de los empleados para proporcionar los resultados más altos del calibre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender las</li> </ul>		<p>Definir el estilo de vida de un usuario extremo y cómo se puede aplicar a las soluciones empresariales</p>

		necesidades post-taller con el fin de analizar adecuadamente la información y encontrar oportunidades.		

<b>10:15-10:35 (20' min)</b>		<b>Impacto de la innovación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir el impacto del negocio de la innovación en una escala de tiempo focalizada</li> <li>2. Escala dividida en variables basadas en el presente, a corto plazo y a largo plazo.</li> <li>3. Ayudarle a desarrollar una comprensión de la limitación que guía que puede ayudar en el sostenimiento de la innovación</li> </ol>		Conferencia sobre las tres fases de tiempo separadas del impacto de la innovación en un negocio, y la manera en que manejarlo.
<b>10:45-11:00 (15' min)</b>		<b>Revisión, conclusión, Resumen</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una revisión de la sesión y el punto culminante de las lecciones principales aprendidas de los ejercicios y discusiones <ul style="list-style-type: none"> <li>● Suministrar información adicional sobre los talleres en forma de materiales para el proceso de ayuda (mapas mentales, pegatinas, post-ITS) para facilitar los talleres propios de las empresas.</li> </ul> </li> </ol>		Destacar los puntos clave de la lección con el fin de reorientar las directrices de un taller y retocar los puntos más importantes Proporcionar apoyo adicional para el aprendizaje fuera del aula (materiales mencionados anteriormente)
<b>TOTAL: 90' min</b>				

