

Green Entrepreneurship a Training (GET-UP) Project

Unidad/módulo: ser creativo e innovador en un contexto verde

Tipo de documento: Plan de sesión del taller

Sesión 2: creamos. El arte de la co-creación.

Fecha:		Tiempo:	
Ubicación:		Facilitado por:	
Título:			

Objetivo general:	Avanzando desde la creatividad personal, ahora pasamos a la capacidad y la metodología de la co-creación, centrándose específicamente en el diseño centrado en el usuario. El objetivo de esta sección es desarrollar el repertorio de los participantes de métodos de habilidades de resolución de problemas a través del proceso de innovación, con un enfoque acentuado en la innovación aplicada a las empresas verdes.
Resultados de aprendizaje:	LO1: entendiendo el significado del diseño centrado en el usuario como pilar para la innovación en productos, procesos o servicios. LO2: el uso de métodos de co-creación para resolver mejor los obstáculos empresariales y las barreras en una perspectiva ecológica LO3: comprensión y aplicación de Brainwriting en el lugar de trabajo

Tiempo	Resultado del aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Evaluación y actividades de aprendizaje
--------	---------------------------	---------	--------------	---

09:30-09:45 (15'min)	-	Visión general del taller 1. Una introducción general al tema, propósito, pasos y revelaciones del taller para definir de		Introducción a los participantes. ¿Cómo puede cambiar una
----------------------	---	---	--	--

		<p>forma aguda los resultados</p> <p>2. Definir el término diseño de centro de usuario y sus orígenes que están comenzando a colmar la brecha entre el consumidor y el negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se puede aplicar el diseño centrado en el usuario (UX) a un negocio, independientemente del sector 		<p>perspectiva de negocio de ´ s al cliente enfocado, y porqué es beneficioso?</p>
09:45-10:05 (10´min)		<p>El arte de la co-creación</p> <p>1. Introducción al concepto y significado de la frase Co-creación</p> <p>2. Aplicaciones del proceso co-creativo en el entorno de negocios modernos</p> <p>3. Examen de grupo y discusión sobre estudios de casos de cómo el proceso ha alterado a las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve ejercicio para practicar la teoría ya mencionada 		<p>Desarrollo de una comprensión profunda del proceso, de los beneficios y del método de co-creación</p> <p>Aplicar el conocimiento aprendido a la ruptura de los casos de negocio y los hallazgos de cemento a través de breve ejercicio</p>
10:05-10:15 (10´min)		<p>La naturaleza es vida: 365</p> <p>1. A través de una amplia perspectiva de los lentes del medio ambiente y de los estilos de vida ecológicos extremos, los participantes se ven obligados a pensar en usuarios extremos, comprender las necesidades y los</p>		<p>Definir el estilo de vida de un usuario extremo y cómo se puede aplicar a las soluciones empresariales</p>

		<p>deseos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este proceso permite la ideación de un pensamiento único, "fuera de la caja" que da como resultado soluciones originales a problemas complejos que a su vez se pueden aplicar al consumidor general. 		

10:15-10:35 (20'min)		<p>Brainwriting</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. breve introducción en la definición y el origen de Brainwriting 2. Definir claramente los beneficios de la ruptura de conceptos a lo básico, y el proceso de reconstrucción basado en sus valores fundamentales <ul style="list-style-type: none"> • los participantes completarán un ejercicio de Brainwriting con el fin de fortalecer su comprensión del proceso y la herramienta. 		Desarrollo de los participantes comprensión del proceso y uso como herramienta, definiendo bien su propósito y contexto de uso.
10:35-10:45 (10'min)		<p>Idea Atlas. Conociendo las buenas ideas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. el segundo paso para Brainwriting, la introducción y definición de la idea Atlas ayudará a los participantes en el proceso completo de generación de ideas a través de Brainwriting 		<p>¿Cómo se puede utilizar una idea Atlas? Aplicar el proceso a la ideación de soluciones de negocio con el fin de co-crear y generar mejores ideas.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del conocimiento de cómo utilizar una idea Atlas 		
10:45-11:00 (15' min)		<p>Revisión, conclusión, Resumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una revisión de la sesión y el punto culminante de las lecciones principales aprendidas de los ejercicios y discusiones <ul style="list-style-type: none"> • Centrándose en el usuario, creando en grupos, y el descubrimiento de nuevas herramientas para facilitar el proceso. 		<p>Destacar los puntos clave de la lección con el fin de asegurar y resolver dudas en las que puedan surgir durante el proceso de aprendizaje. Proporcionar apoyo adicional para el aprendizaje fuera del aula</p>
TOTAL: 90' min				