

## Green Entrepreneurship a Training (GET-UP) Project

Unidad/módulo: ser creativo e innovador en un contexto verde

Tipo de documento: Plan de sesión del taller

Sesión 1: encontrar tu voz creativa. Creatividad personal

Fecha:		Tiempo:	
Localización:		Impartido por:	
Título:			

<b>Objetivo general:</b>	El objetivo del taller es regenerar la confianza que los participantes tienen en sus propias ideas, rompiendo las limitaciones y barreras que se desarrollan a través de pequeños eventos en una vida. Al centrarse en la disposición del individuo a primero, en los siguientes talleres los participantes estarán preparados para crear exteriormente para sus empresas y sus respectivas causas.
<b>Resultados de aprendizaje:</b>	LO1: entender lo que es ser creatividad, ya sea a pequeña o gran escala, y la confianza para generar nuevas ideas LO2: practicando métodos y ejercicios para ayudar en la generación de ideas mejores y más beneficiosas. LO3: redefine y encuentre su propia voz para estar preparado para atender las necesidades de sus negocios, mercado e incluso la vida diaria

Tiempo	Resultado del aprendizaje	Entrada	Diapositivas	Evaluación y actividades
--------	---------------------------	---------	--------------	--------------------------

<b>09:30-09:45 (15' min)</b>	-	<b>Visión general del taller</b> 1. Una introducción general al tema, propósito, pasos y revelaciones del taller para definir de forma aguda los		Introducción a los participantes.  ¿Quién puede ser creativo y qué significa ser
------------------------------	---	---	--	--

		<p>resultados</p> <p>2. A través de la introducción, los participantes serán dinamizados por el examen de lo que es la creatividad y que puede ser innovador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definiendo esta oportunidad para que todos puedan crear, más tarde permitirá a los participantes aplicar el proceso al sector verde y a sus propios negocios</li> </ul>		creativo?
<b>09:45-10:05 (10' min)</b>		<p><b>Pensamiento creativo:</b></p> <p>1. Introducción a una serie de ejercicios centrados en la creatividad personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comience directamente con ejercicios creativos para sumergir a los participantes en las fases iniciales de la creatividad, en un esfuerzo por romper los malos hábitos desde el principio</li> </ul>		<p>Serie completa de ejercicios: Repensar logo</p> <p>A través de una serie de ejercicios simples, con orígenes en el diseño aplicados a la vida cotidiana, aumentar el conocimiento de los participantes de sus propias habilidades creativas</p>
<b>10:05-10:15(10'min)</b>		<p><b>Análisis de patrones de pensamiento:</b></p> <p>En la forma de un auto-análisis, así como compartir revelaciones, seremos capaces de definir claramente puntos débiles en uno de los procesos de pensamiento creativo</p> <p>A través de esta definición, uno puede a su vez redesarrollar dicha debilidad para formar una fuerte</p>		<p>Proporcionar materiales y plataforma para desarrollar dicho auto-análisis para la visualización mejorada de los problemas de los usuarios</p>

		"cadena de suministro" de ideas		

<p><b>10:15-10:35 (20' min)</b></p>		<p><b>Ejercicios de pensamiento lateral</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. breve introducción en la definición y la historia del pensamiento lateral</li> <li>2. La "prueba del clip", sirviendo como primer paso en el pensamiento lateral y aplicando la teoría a la práctica</li> <li>3. Análisis y explicación de resultados para consolidar más lejos el contexto del pensamiento lateral en la ideación.</li> </ol>	<p>Serie completa de ejercicios: A través de la comprensión y generación de ideas basadas en el pensamiento lateral, los participantes desarrollarán la capacidad de replantear las cuestiones básicas desde nuevas perspectivas, ya que la creatividad también puede estar en cómo uno ve los problemas y formula como solución</p>
<p><b>10::35-10:45 (10' min)</b></p>		<p><b>Aplicar el pensamiento lateral a la vida cotidiana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habiendo aprendido sobre el proceso, ahora los participantes serán guiados a la aplicación diaria del pensamiento lateral en la ideación, la lluvia de ideas, y el desarrollo de una cultura creativa</li> </ul>	<p><b>¿Cómo puede el pensamiento lateral resolver problemas dentro de la empresa?</b> Proceso de negocio y vida en el que se puede aplicar el pensamiento lateral para aumentar el éxito de los resultados</p>

