

Plan de estudios para clases magistrales **GET-UP**
Módulo 2: Comprender el Emprendimiento Verde

Resultados de aprendizaje: Al finalizar este taller, los empresarios verdes (estudiantes) podrán:

- ❖ Comprender quienes son los emprendedores verdes.
- ❖ Comprender los diferentes tipos de negocios dentro del emprendimiento verde.
- ❖ Comprender las etapas en el desarrollo de un negocio verde
- ❖ Ser capaz de tomar decisiones comerciales utilizando el conocimiento de la economía verde.

Contenido y método de instrucción	Horario (minutos)	Materiales necesarios	Evaluación/examinación
<p><u>Presentación del formador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El formador presenta el módulo a los asistentes, y presenta la agenda del taller. <p><u>Video</u></p> <p>Para mostrar a los alumnos los diferentes tipos de emprendedores ecológicos y para ayudar a los alumnos a identificar las características o rasgos clave que les identifican, el formador realiza una breve conferencia de video para el módulo 2, unidad 1</p> <p><u>Actividad grupal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Usando un rotafolio y un marcador, el formador pregunta a los estudiantes: ¿Cuáles son las características clave de un emprendedor ecológico? - El propósito de esta actividad es medir la conciencia entre los estudiantes de las características clave que necesitarán demostrar si quieren lograr el éxito como empresarios en el 	<p><u>120 minutos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rotafolio; • Marcador; • Bolígrafos y materiales de toma de notas para estudiantes; • Copias en blanco de la hoja de características del emprendimiento verde de la rueda para cada alumno (ver anexo 2); 	<p>Los estudiantes participarán plenamente en la discusión grupal y tomarán notas para apoyar su aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes participarán plenamente en la actividad individual, complete su propia rueda de características de emprendeduría verde personal e identifique las áreas donde puede ser necesario construir niveles de competencia.

<p>sector de la economía verde.</p> <p>❖ A continuación, distribuya copias en blanco de la rueda verde de características del emprendimiento y, de la lista en el rotafolio, solicite a los alumnos que seleccionen las 8 características más relevantes y que escriban una en la punta de cada eje.</p> <p><u>Actividades individuales y presentación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A continuación, solicite a los alumnos que marquen cada eje que les corresponde si creen que la característica elegida es muy importante, importante o no muy importante. • Pedir a los alumnos que justifiquen sus calificaciones • Luego distribuya una segunda copia en blanco de la rueda de características de emprendimiento verde y pida a los participantes que inserten las características que seleccionaron previamente, pero esta vez pídale que marquen en cada eje su propio nivel de competencia en cada área según los niveles siguientes, muy competentes. competente o no muy competente • Pida a los alumnos que se reflexionen sobre las marcas en cada eje y que consideren qué pasos podrían tomar para abordar las áreas donde consideran que su competencia es baja 			
<p><u>Video:</u></p> <p>❖ El formador reproduce la breve conferencia de video para el módulo 2, unidad 2, que presenta algunos de los diferentes tipos de negocios iniciados por</p>	<p><u>120 minutos</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rotafolio; 2. Marcador; 3. Bolígrafos y materiales de toma de notas para 	<p>los asalariados participarán plenamente en la discusión grupal y tomarán notas para apoyar su aprendizaje. Los Estudiantes participarán</p>

<p>empresarios verdes y ayuda a los alumnos a comprender las etapas del desarrollo de un negocio verde. Luego, el capacitador dirige una breve discusión grupal, pidiéndoles a los estudiantes que digan un hecho de la conferencia en video que les destacó.</p> <p><u>Presentación del formador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ A continuación, usando diapositivas de PowerPoint, el formador presenta a los alumnos la metodología del esbozo del modelo de negocio y explica: <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué es ○ Los distintos elementos que lo componen ○ La importancia de usarlo en contexto del emprendimiento verde ○ ¿Cómo se puede contribuir a un proceso de planificación de negocio de éxito? <p><u>Actividad grupal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El formador deja a un lado de una hoja de rotafolio para cada elemento del esbozo de modelo de negocio. ❖ El formador lleva a los estudiantes en el llenado de un genérico de lona modelo de negocio. ❖ Después de 30 minutos, el entrenador pide voluntarios; 1 revisará los elementos enumerados en cada hoja 1 rotafolio. ❖ El entrenador dirige un debate acerca de los detalles contenidos en la versión genérica para asegurar que todos los alumnos entiendan plenamente el significado y el propósito de cada elemento. 		<p>estudiantes</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Diapositivas de PowerPoint; 5. Proyector y pantalla; 6. Portátil; <p>copias de modelo de negocio en blanco</p> <p>Folleto para todos los estudiantes (véase el Anexo 3);</p>	<p>plenamente en esta actividad de grupo y completará el esbozo de modelo de negocio para su propio negocio</p>
---	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> ❖ El objetivo de esta actividad es conseguir que los empresarios verdes piensen en cómo estos factores pueden afectar a su negocio. <p><u>Actividades individuales y presentación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El entrenador distribuye copias en blanco del esbozo de modelo de negocio y las tareas de cada alumno para completar un esbozo modelo de negocio para su propio negocio. • Cada alumno individualmente presenta su modelo de negocio para su evaluación y comentario por el grupo. 			
<p><u>Video:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El entrenador proyecta la conferencia de vídeo corto para el módulo 2, Unidad 3, que presenta las condiciones subyacentes que apoyan el desarrollo de la actividad emprendedora y la empresa verde en Europa. El video también se puede ver en algunos de los recursos clave disponibles para los empresarios verdes inminentes. Después de esto, el entrenador conduce un grupo de discusión corta pidiendo a los estudiantes a identificar cuando consideren que se necesita más apoyo. 	<p><u>20 minutos</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rotafolio 2. Marcador <p>Bolígrafos y materiales de toma de notas para los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Esta actividad es realmente un corto ejercicio de lluvia de ideas para que los estudiantes se acostumbren a analizar qué soportes están disponibles y qué apoyos adicionales se necesitan para que los emprendedores verdes triunfen.
<p><u>Sesión de cierre y evaluación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador cierra la clase principal con una breve sesión oral de comentarios. • El formador entregará copias del formulario de evaluación del taller para los alumnos y les pide que completarlo. 	<p><u>10 minutos</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Copias de los formularios de evaluación para estudiantes; 2. Bolígrafos y materiales para la toma de notas para los estudiantes; <p>Flip-chart y marcadores para la sesión verbal</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes participarán plenamente en las actividades de evaluación y comentarios y completarán el formulario de evaluación.
<p>Tiempo total</p>	<p>270 minutos/ 4.5</p>		

	horas		
--	-------	--	--