



ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΈΡΕΥΝΑ

Διεθνική Έκθεση Αναφοράς



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

 <p>WP PADERBORN Department Wirtschaftspädagogik BUSINESS AND HUMAN RESOURCE EDUCATION Chair Wirtschaftspädagogik II</p>	<p>Universitaet Paderborn (UPB) Marc Beutner E-mail: marc.beutner@uni-paderborn.de URL: http://www.uni-paderborn.de</p>
	<p>Universitatea din Pitești (UPIT) Georgeta Chirleşan E-mail: g.chirlesan@upit.ro URL: www.upit.ro</p>
	<p>Small Firms Enterprise Development Initiative Limited (SFEDI) Leigh Sear E-mail: leigh.sear@sfedi.co.uk URL: www.sfedisolutions.co.uk</p>
 <p>meath partnership engage · enable · participate · progress</p>	<p>Meath Community Rural And Social Development Partnership Limited (MEATH PARTNERSHIP) Jennifer Land E-mail: Jennifer.land@meathpartnership.ie URL: www.meathpartnership.ie</p>
 <p>European University Cyprus LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES</p>	<p>European University Cyprus (EUC) Alexandros Apostolides E-mail: A.Apostolides@euc.ac.cy URL: www.euc.ac.cy</p>
 <p>fip Future In Perspective</p>	<p>Future In Perspective Limited (FIPL) Philip Land E-mail: philip@fipl.eu URL: http://www.fipl.eu</p>
 <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA</p>	<p>Fundacion Universidad Empresa De La Region De Murcia (FUERM) Consuelo Garcia E-mail: consugar@um.es URL: http://www.fuem.es</p>
 <p>innoventum</p>	<p>Innoventum Oy (INNOV) Janne Leinonen E-mail: janne.leinonen@innoventum.fi URL: http://www.innoventum.fi/</p>

Πίνακας περιεχομένων

Σελίδα

1	Περίληψη Κυριότερων Σημείων	4
2	Εισαγωγή	5
3	Μέρος Α: Ευρήματα της επισκόπηση βιβλιογραφίας στις χώρες-εταίρους	6
4	Μέρος Β: Ευρήματα από τα ερωτηματολόγια που εφαρμόστηκαν στις χώρες εταίρους	11
5	Μέρος Γ: Ευρήματα από τη συγκεκριμένη έρευνα που διεξήχθη από το FIPL	16
6	Λίστα των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων	18
7	Συμπεράσματα και Προτάσεις	19

Συντάκτης:
Συντελεστές:

Georgeta Chirleşan
Georgeta Chirleşan *UPIT*, Consuelo Garcia *FUERM*, Marc Beutner *UPB*, Leigh Sear *SFEDI*

Περίληψη Κυριότερων Σημείων

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει τα ευρήματα που αποκτήθηκαν σε μία έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ της 1ης Νοεμβρίου 2016 και 15ης Δεκεμβρίου 2016 σε επτά Ευρωπαϊκές χώρες (Ρουμανία, Κύπρος, Γερμανία, Ισπανία, Ιρλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο και Φινλανδία) στο πλαίσιο του προγράμματος GET-UP (Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity, ref. no. 2016-1-DE02-KA202-003277), που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus + της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το έργο GET-UP επικεντρώνεται στο σχεδιασμό και ανάπτυξη ενός εξειδικευμένου προγράμματος μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας ικανό να υποστηρίξει εκκολαπτόμενους πράσινους επιχειρηματίες και ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων να πραγματοποιήσουν τις επιχειρησιακές τους φιλοδοξίες εντός της πράσινη οικονομία. Ο σκοπός της έρευνας μας ήταν να επιτευχθεί μια ανάλυση αναγκών, ικανή να υποστηρίξει την ομάδα του έργου στον σχεδιασμό του προγράμματος μαθημάτων στην πράσινη επιχειρηματικότητα αλλά και του προγράμματος εκπαίδευσης των πράσινων επιχειρηματιών και επαγγελματιών της ΕΕΚ. Η έρευνα ήταν συνδυαστική και αφορούσε: δευτερογενή έρευνα τεκμηρίωσης/γραφείου που αποκτήθηκε μέσω ανασκόπησης της βιβλιογραφίας και έρευνα πεδίου που αποκτήθηκε μέσω ερωτηματολογίου.

Το Μέρος Α της παρούσας έκθεσης αναφοράς παρουσιάζει τα ευρήματα από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και εστιάζει: στους βασικούς τομείς δεξιοτήτων και τα επίπεδα δεξιοτήτων που πρέπει να επιδιωχτούν στο προτεινόμενο πρόγραμμα πράσινης επιχειρηματικότητας του GET-UP · στους υφιστάμενους πόρους που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ή να επανασχεδιαστούν για να αποφευχθεί η αχρείαστη επανάληψη· στην καταλληλότερη μορφή μέσων ενημέρωσης του εκμαθησιακού περιεχομένου· στις τεχνολογικές πλατφόρμες· στον τύπο του πλαισίου αξιολόγησης· στην παιδαγωγική υποστήριξη που θα πρέπει να διευκολύνει την επαγωγή των διδασκόντων ΕΕΚ στο νέα προτεινόμενο μικτό περιβάλλον μάθησης. Προ της κατάληξης, η σημασία της πράσινης επιχειρηματικότητας για τα επόμενα 5 και τα επόμενα 10 χρόνια εκτιμάται και εξηγείται.

Στο μέρος Β, επιδεικνύονται τα ευρήματα από την έρευνα πεδίου. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω ερωτηματολογίου που παραδόθηκε σε 92 επιχειρηματίες & πράσινους επιχειρηματίες, εκπαιδευτές ΕΕΚ, διδάσκαλους / μέντορες, διαχειριστές, διευθυντές μάρκετινγκ, επαγγελματίες μάθησης & δεξιοτήτων, και αντιπροσωπευτικά σώματα επιχειρήσεων. Η έρευνα πεδίου ακολούθησε την ίδια λογική και στόχους όπως η έρευνα τεκμηρίωσης, αλλά από τη σκοπιά των προαναφερθέντων ομάδων εστίασης.

Το Μέρος Γ παρουσιάζει τα ευρήματα από τη συγκεκριμένη έρευνα που διέξαγε η εταιρία Future In Perspective Ltd (FIPL), αναφορικά με τα βέλτιστα παραδείγματα περιβάλλοντων διαδικτυακής εκμάθησης και τα βέλτιστα παραδείγματα πόρων μορφής μίνι-μάθησης που θα χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό του προτεινόμενου προγράμματος μαθημάτων.

Το επόμενο τμήμα παρέχει μια λίστα των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων που ανεδείχθησαν, τόσο από την δευτερογενή έρευνα τεκμηρίωσης/γραφείου όσο και από την έρευνα πεδίου, και που θα πρέπει να εμπεριέχονται από το πρόγραμμα μαθημάτων του GET-UP.

Το τελευταίο μέρος της έκθεσης - Συμπεράσματα και Συστάσεις - περιέχει ορισμένες γενικές δηλώσεις σχετικά με την παρούσα κατάσταση στις συμμετέχουσες χώρες όσον αφορά την πράσινη οικονομία και την επιχειρηματικότητα, παρέχοντας ορισμένες συστάσεις, υπό αυτό πλαίσιο.

Εισαγωγή

Δεν υπάρχει και πολλή αμφιβολία ότι η ανάπτυξη της πράσινης οικονομίας μπορεί να κάνει μια σημαντική συμβολή στην αναπτυξιακή αποκατάσταση της Ευρωπαϊκής Οικονομίας μέσω της αξιοποίησης των νέων επιχειρηματικών ευκαιριών απασχόλησης που προσφέρουν οι πράσινες επιχειρήσεις, με πολλές χώρες να αποβλέπουν στην πράσινη ανάπτυξη ως διέξοδο από την τρέχων οικονομική κρίση. Η παγκόσμια αγορά για περιβαλλοντικά αγαθά και υπηρεσίες είναι ευρεία και συνεχίζει να αυξάνεται ραγδαία. Η έρευνα του ΟΗΕ αναδεικνύει ότι τα πράσινα επενδυτικά προγράμματα δημιουργούν περισσότερες θέσεις εργασίας ανά ευρώ ή δολάριο που δαπανάται σε σχέση με πολλά άλλα προγράμματα (οικονομικής) τόνωσης (SEF Alliance, 2009).

Οι επιχειρηματίες είναι πράκτορες αλλαγής και ανανέωσης στην οικονομία και, ως εκ τούτου, είναι σημαντικοί παράγοντες κατά τη μετάβαση προς μια πράσινη οικονομία και ενώ ο σημαντικότερος ρόλος της εκπαίδευσης στην προώθηση περισσότερων επιχειρηματικών νοοτροπιών και συμπεριφοράς είναι πλέον ευρέως αναγνωρισμένος, υπάρχει εντούτοις, γενικότερα, μια ομολογούμενη έλλειψη μαθημάτων επιχειρηματικής κατάρτισης και υλικού, με εξειδικευμένα εκμαθησιακά προγράμματα για τη στήριξη της ανάπτυξης της «πράσινης επιχειρηματικότητας» να είναι εντελώς απύσχα από τα προσφερόμενα προγράμματα των παρόχων εκπαίδευσης σχεδόν σε όλα τα κράτη μέλη, ή, όπως στην περίπτωση του Ηνωμένου Βασιλείου, να μην είναι εντελώς απών, αλλά περιορισμένα (η παροχή δεν απουσιάζει αλλά είναι περιορισμένη).

Η ανάπτυξη και προώθηση νέων πόρων μαθησιακών προγραμμάτων εκμάθησης για τη στήριξη της ανάπτυξης της πράσινης οικονομίας είναι πλέον απαραίτητο, εάν πρόκειται να επιτευχθούν οι προτεραιότητες της EU 2020 για έξυπνη, βιώσιμη και δίκως περιθωριοποιήσεις ανάπτυξης.

Ένα εκμαθησιακό πρόγραμμα πράσινης επιχειρηματικότητας, δεν είναι μόνο ένα πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας με μία ή δύο προστιθέμενες σε αυτό ενότητες. Η Πράσινη επιχειρηματικότητα ,περιστρέφεται γύρω από ένα σύνολο βασικών αρχών που τη διαφοροποιούν από την συνηθισμένη μορφή επιχειρηματικότητας.

Οι πράσινοι επιχειρηματίες προτείνουν επιχειρηματικά μοντέλα που δεν είναι μόνο οικονομικά αποδοτικά, αλλά επίσης δημιουργούν θετικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Οι πράσινοι επιχειρηματίες έχουν επίγνωση της ανάγκης να αλλάξει ο τρόπος που η κοινωνία έχει κατανοήσει την ανάπτυξη και την ευημερία κατά τη διάρκεια του περασμένου αιώνα. Στοχεύουν στην ενσωμάτωση του περιβαλλοντικού, οικονομικού και κοινωνικού άξονα στις βασικές δραστηριότητες της εταιρείας ενώ προσπαθούν να παρέχουν οικολογικά καινοτόμες λύσεις για τον τρόπο που παράγονται, καταναλώνονται και προσφέρονται αγαθά και υπηρεσίες. Οι πράσινοι επιχειρηματίες παρέχουν το γόνιμο έδαφος για την έναρξη και τη διατήρηση μιας πράσινης οικονομίας μέσω της παροχής πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών· της εισαγωγής πιο πράσινων τεχνικών παραγωγής· της ενίσχυσης της ζήτησης για τα πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες και τη δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας.

Η πρωτοβουλία του GET-UP επικεντρώνεται στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός εξειδικευμένου προγράμματος μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας που να είναι σε θέση να υποστηρίξει τους εκκολλητόμενους πράσινους επιχειρηματίες και ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων να συνειδητοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες εντός της πράσινης οικονομίας. Πιο κάτω παρέχονται τα ευρήματα από την έρευνα που πραγματοποιήσαμε για τον εντοπισμό δεδομένων και πληροφοριών απαραίτητων ως προς τον σχεδιασμό ενός τέτοιου εκμαθησιακού προγράμματος πράσινης επιχειρηματικότητας.

Σημείωση:

Παρά το κοινό πρότυπο διαμόρφωσης εθνικών εκθέσεων, όπως παρεσχέθη εντός των Κατευθυντήριων Γραμμών της Έρευνας, εντούτοις παρατηρήθηκε μια σχετική έλλειψη ομοιογένειας στην παρουσίαση των εθνικών ευρημάτων (ιδιαίτερα στην περίπτωση της έρευνας τεκμηρίωσης) που δυσχέρανε την απαραίτητη για την εκπόνηση της παρούσας έκθεσης διακρατική ανάλυση και σύγκριση. Ωστόσο, τα δεδομένα και οι πληροφορίες παρέχουν μια σχετική επισκόπηση της υπάρχουσας κατάστασης στις χώρες εταίρους και μια συνεπή σύνθεση των κυρίως διερευνώμενων πτυχών. Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν εάν το επιθυμούν να διαβάσουν τις εθνικές εκθέσεις, διαθέσιμες στο <http://eduproject.eu/GET-UP/>.

Μέρος Α

Ευρήματα της επισκόπηση βιβλιογραφίας στις χώρες-εταίρους

Βασικοί τομείς δεξιοτήτων που πρέπει να συμπεριληφθούν στην διδακτέα ύλη του προτεινόμενου εκμαθησιακού προγράμματος πράσινης επιχειρηματικότητας του GET-UP

Οι περισσότεροι από τους βασικούς τομείς δεξιοτήτων που προσδιορίζονται στο πλαίσιο των εθνικών εκθέσεων βασίζονται σε ευρωπαϊκές πολιτικές και στρατηγικές, γεγονός το οποίο δεικνύει σε ένα κοινό όραμα διαμέσου της κοινοπραξία του έργου από την άποψη του σε τι είναι που χρειάζεται να ανταποκριθεί το προτεινόμενο εκμαθησιακό πρόγραμμα του GET-UP για την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Απανταχού, οι πράσινοι επιχειρηματίες πρέπει οπωσδήποτε να είναι προσανατολισμένοι στις οικολογικές πρακτικές και να λάβουν αφενός τις απαραίτητες πράσινες δεξιότητες (π.χ. πώς να επεξεργάζονται ένα πράσινο επιχειρηματικό σχέδιο, πώς να εφαρμόζουν μια ιδέα, πώς να μετατρέψουν την πρόταση σε πραγματικότητα) και αφετέρου, γενικές διοικητικές δεξιότητες (αύξηση ανταγωνιστικότητας, μείωση κόστους, προσέλκυση επενδύσεων). (Ρουμανία)

Πρέπει να διασφαλίσει, στην πιο πράσινη διάσταση της εκπαίδευσης, ότι θα παρωθεί καλής ποιότητας εκπαίδευση με έμφαση στην: επιχειρηματική ηθική, προσέγγιση των ενδιαφερομένων μερών και φορέων, προσέγγιση τριπλής ουσιαστικής κατεύθυνσης, η τριπλής ουσιαστική κατεύθυνση λογιστικής, η κοινωνική απόδοση των επενδύσεων, το πώς οι άνθρωποι γίνονται όλο και πιο ενσυνείδητοι των πράσινων / ηθικών / κοινωνικών επιχειρήσεων. (Κύπρος)

Θα μπορούσαν να επιστρατευτούν οκτώ βασικές ικανότητες ως στη δημιουργία αειφορίας, δηλαδή ικανότητα στον (1) προορατικό τρόπο σκέψης· (2) διεπιστημονική εργασία· (3) κοσμοπολίτικη αντίληψη, διαπολιτισμική κατανόηση και συνεργασία· (4) σχεδιασμό και εφαρμογή· (5) εσωτερική υποκίνηση και υποκίνηση άλλων (6) αποστασιοποιημένο προβληματισμό σχετικά με ατομικά και πολιτιστικά πρότυπα· καθώς και (7) συμμετοχικές δεξιότητες και (8) ικανότητα για ενσυναίσθηση, συμπόνια και αλληλεγγύη. (Γερμανία)

Εκτός από τους βασικούς τομείς δεξιοτήτων που έχουν άμεση σχέση με την ανάπτυξη των ουσιαστικών επιχειρηματικών ικανοτήτων των εκπαιδευόμενων, ενότητες οι οποίες είναι περισσότερο επικεντρωμένες στον πράσινο τομέα, χρειάζονται επίσης να συμπεριληφθούν εντός του προγράμματος εκμάθησης του GET-UP (π.χ. Εισαγωγή στην πράσινη επιχειρηματικότητα και τα χαρακτηριστικά των πράσινων επιχειρηματιών· Βασικές αρχές και πρακτικές του «μεταβαίνοντας στο πράσινο»· Τα οφέλη της πράσινης επιχειρηματικότητας· Παραγωγή ιδεών για πράσινους επιχειρηματίες - βρίσκοντας την σωστή ιδέα για μια πράσινη επιχείρηση· Επιχειρηματική εξέλιξη και ανάπτυξη των πράσινων επιχειρήσεων - ποια είναι η επιχειρηματική κουλτούρα και πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να επεκταθούν · Μάρκετινγκ για πράσινες επιχειρήσεις - προϊόντα και υπηρεσίες πράσινου μάρκετινγκ· Επισκόπηση των τομέων των πράσινων επιχειρήσεων). (Ιρλανδία)

Για να εφαρμόσουν τις ιδέες τους, τα σχέδια και τα προτεινόμενα έργα, οι εκκολλημένοι πράσινοι επιχειρηματίες και ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων θα πρέπει να αποκτήσουν ή να βελτιώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες σε περιβαλλοντικά θέματα, εθνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία, πράσινη ανάπτυξη και πράσινη οικονομία, πράσινη τεχνολογία και καινοτομία, αγορά πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών, καταναλωτικές συνήθειες, αλλαγή των μοτίβων/ αλληλουχιών κατανάλωσης και παραγωγής. (Ισπανία)

Υπάρχει μια σχετικά περιορισμένη βάση στοιχείων σχετικά με τις ανάγκες μάθησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων των πράσινων επιχειρηματιών ή / και των πράσινων επιχειρήσεων. Ωστόσο, η διαθέσιμη βιβλιογραφία αναδεικνύει τρεις βασικές ομάδες αναγκών μάθησης και ανάπτυξη δεξιοτήτων που σχετίζονται με: τις ατομικές και επιχειρηματικές δεξιότητες · την ανάπτυξη της επιχείρησης· κατανόηση της πράσινης οικονομίας. (Ηνωμένο Βασίλειο)

«Υπάρχουν ακόμα πολλά που πρέπει να γίνουν, ιδίως όσον αφορά τις μικρές επιχειρήσεις που βρίσκονται σε

αγροτικές περιοχές και ασχολούνται με αειφόρες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Σε αυτά τα είδη επιχειρήσεων εκλείπουν οι γνώσεις και η τεχνογνωσία που απαιτείται για την υλοποίηση βιώσιμων πράσινων προϊόντων και επιχειρήσεων»: μάρκετινγκ· πράσινος τρόπος σκέψης· σχετικοί νόμοι και κανονισμοί· δικτύωση· σχεδιασμός πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών· διεθνοποίηση. (Φινλανδία)

Βασικά κατάλληλα επίπεδα δεξιοτήτων για τις τοπικές ομάδες -στόχους

Παρά το γεγονός ότι τα βασικά επίπεδα δεξιοτήτων των ομάδων-στόχων στις χώρες εταίρους ποικίλει, μια κοινή τάση στο επίπεδο που θα πρέπει να στοχευθεί εντοπίστηκε και αυτό αναφέρεται στο EQF 4 ή υψηλότερο:

- Στη Ρουμανία, υπάρχει το γεγονός ότι οι περισσότεροι επιχειρηματίες έχουν χαμηλά γνωστικά επίπεδα (βασικό) σχετικά με την πράσινη επιχειρηματικότητα (μόνο λίγοι είναι υψηλής ειδίκευσης στον τομέα αυτό).
- Όσον αφορά την Κυπριακή αγορά, οι δράσεις πράσινης επιχειρηματικότητας φαίνεται να εστιάζουν στην ανάγκη για βασικές δεξιότητες διαχείρισης των επιχειρήσεων, απαλές δεξιότητες διαχείρισης σχέσεων και πράσινες σχετιζόμενες δεξιότητες.
- Όσον αφορά την κατάσταση στην Γερμανία, η εστίαση σε επίπεδο αρχαρίων θα ήταν ιδανικό για τους περισσότερους πιθανούς συμμετέχοντες και θα πρέπει να διευθετηθεί.
- Στην Ισπανία, οι περισσότεροι από αυτούς που απαρτίζουν το στοχευόμενο κοινό, είναι καταρτισμένοι και έχουν βασικές ή προχωρημένες ικανότητες στην πράσινη επιχειρηματικότητα, αλλά υπάρχουν και άτομα που δεν γνωρίζουν πολλά γι' αυτή.
- Στην Ιρλανδία, δεδομένου του προφίλ της ομάδας-στόχου, συνιστάται ένα τουλάχιστο ενδιάμεσο επίπεδο δεξιοτήτων του EQF.
- Στη Φινλανδία, το πρόγραμμα μαθημάτων θα πρέπει επίσης να στοχεύει σε επίπεδο EQF 4 ή υψηλότερο.
- Για το Ηνωμένο Βασίλειο, υπάρχει έλλειψη διαθέσιμων στοιχείων σχετικά με τα βασικά επίπεδα δεξιοτήτων για την κατάρτιση σε θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας.

Υφιστάμενοι πόροι που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ή να σχεδιαστούν εκ νέου για χρήση στο νέο πρόγραμμα μαθημάτων της πράσινης επιχειρηματικότητας ούτως ώστε να αποφευχθούν οι αχρείαστες επικαλύψεις

Μια αφθονία πόρων - έργων, πρωτοβουλιών, προγραμμάτων - έχουν αναγνωρισθεί, μερικοί εκ των οποίων αναφέρονται παρακάτω (για παραδείγματα και λεπτομέρειες, παρακαλώ διαβάστε τις εθνικές εκθέσεις):

- Προώθηση αυτού του είδους επιχειρηματικότητας στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης που ενθάρρυνε την έναρξη των νέων βιώσιμων επιχειρήσεων, μέσω της εφαρμογής ενός προγράμματος επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. (Ρουμανία)
- Το κέντρο εκπαίδευσης (boot camp) νεοφυών επιχειρήσεων της Climate KIC, Climate launchpad, το οποίο υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. (Κύπρος)
- Entrepreneurhub (<https://eshipnotes.wordpress.com/topics/class-xi/entrepreneurial-competencies>) και Entrepreneurial Skill Pass (ESP). (Γερμανία)
- Πράσινη Επιχειρηματικότητα - μια πρωτοβουλία του 2015 μέσω του Προγράμματος Erasmus + της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με στόχο τη στήριξη των νέων στην δημιουργία πράσινων νεοφυών επιχειρήσεων. (Ισπανία)
- Μια εργαλειοθήκη των πόρων που προσφέρουν εκπαίδευση σε όλες τις πτυχές της ανάπτυξης των πράσινων επιχειρήσεων καθώς και του πώς να γίνει μια υπάρχουσα επιχείρηση «πιο πράσινη», για την ανάπτυξη των πράσινων επιχειρήσεων, ως χρηματοδοτούμενη πρωτοβουλία της δράσης LEADER, (www.101greenbusinessideas.ie) (Ιρλανδία)

- Οι Επιχειρηματίες του Cool 10 - ένα πρόγραμμα για κοινωνικούς επιχειρηματίες με όραμα να προσφέρει οικονομική ανάπτυξη μέσω της δημιουργίας πράσινων επιχειρήσεων, ή ατόμων που μπορούν να διαμορφώσουν την περιβαλλοντική επιχειρηματική προσέγγιση ενός υφιστάμενου οργανισμού. (Ηνωμένο Βασίλειο)
- Μοντέλο EcoCuna - ένα νέο εργαλείο για την ανάλυση και την εφαρμογή των νέων εξελίξεων προϊόντων των ΜΜΕ στον τομέα του βιώσιμου πράσινου μάρκετινγκ. (Φινλανδία)

Οι πιο κατάλληλη μορφές μέσων εκμάθησης του περιεχομένου για τις ομάδες-στόχου

Όλες οι εθνικές έρευνες προτείνουν ομόφωνα, ως το πλέον κατάλληλο για τις ομάδες-στόχου του προγράμματος, ένα συνδυασμό διαπροσωπικών και διαδικτυακών εκμαθησιακών μεθόδων, με μεγαλύτερη έμφαση στο τελευταίο. Τα διαδικτυακά περιβάλλοντα παρέχουν εύκολη πρόσβαση και διανομή των μαθησιακών πόρων. Οι μορφές των μέσων ενημέρωσης που κρίνονται ως πιο αναγκαίες και αναμένονται να παράγουν επιτυχή αποτελέσματα είναι: οπτικοακουστικά αρχεία και βίντεο κλιπ, διαδικτυακές πλατφόρμες, παρουσιάσεις με διαφάνειες (PPTs, αρχεία Prezzi), ψηφιακά εργαλεία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (WhatsApp, Facebook), μπλοκς, εφαρμογές κινητής τεχνολογίας, webinars, MOOCs. Η πλατφόρμα Moodle φαίνεται να φιλοξενεί ευρέως όλες τις μαθησιακές ανάγκες των ομάδων-στόχου.

Πλέον κατάλληλος Τύπος πλαισίου αξιολόγησης για διευκόλυνση μέτρησης επιτευγμάτων

Η αξιολόγηση θα πρέπει να οικοδομηθεί τριγύρω πολλών κρίσιμων στοιχείων: γενικός στόχος, μαθησιακά αποτελέσματα, μέθοδοι παράδοσης και μέθοδοι αξιολόγησης. Θα πρέπει επίσης να συνοδεύεται από σαφή και έγκαιρη ανατροφοδότηση. Η έρευνα σε εθνικό επίπεδο αποκάλυψε ένα κοινό όραμα πάνω στο πλαίσιο αξιολόγησης του προγράμματος μαθημάτων κατάρτισης GET-UP, που μπορεί να επιτευχθεί μέσω ενός πολύπλοκου συνδυασμού αξιολόγησης:

- τύπων: αρχική, εν πορεία, τελική·
- μεθόδων: παραδοσιακών (διαπροσωπικές, πρόσωπο με πρόσωπο επαφές) και διαδικτυακών· γραπτές και προφορικές (διαδικτυακές). (στην Κύπρο προτιμάται μια παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας, όπως ρητά αναφέρεται στην εθνική έκθεση αναφοράς).
- Εργαλείων: δοκιμών, περιπτώσιακών μελετών, έρευνες, βαθμολογημένων κουίζ, ερωτηματολόγια, αξιολόγηση από ομότιμους, ομάδες εστίασης, ομαδική εργασία, παράδοση έργου, αξιολόγηση μέσω τεχνολογίας προσομοιωτών, ασκήσεις, ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, βιβλίο εργασίας.

Τύποι παιδαγωγικής υποστήριξης που απαιτούνται για να διευκολυνθεί η επαγωγή των εκπαιδευτών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στο νέο προτεινόμενο μικτό περιβάλλον εκμάθησης

Έχουν περιγραφεί δύο κατηγορίες υποστήριξης για τους εκπαιδευτές: (α) οδηγίες για το πώς να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το περιβάλλον ηλεκτρονικής εκμάθησης (εικονική πλατφόρμα) μέσω της οποίας θα πρέπει να παραδοθεί το πρόγραμμα μαθημάτων GET-UP σε μικτή προσέγγιση· (β) την κατάρτιση όσον αφορά το εθνικό και ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας και οικονομίας (κανονισμούς, νόμους, απαιτήσεις).

Η Ιρλανδία συνέστησε ότι ένα πρόγραμμα προσαρμογής για τους εκπαιδευτές θα πρέπει να ενσωματώνει: μια επισκόπηση της πρωτοβουλίας GET-UP· μια εισαγωγή και ανάλυση του περιεχομένου του αναλυτικού προγράμματος μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας GET-UP· μια σύντομη αλλά περιεκτική εισαγωγή στην ηλεκτρονική εκμάθηση και ηλεκτρονική διδακτική· μια εισαγωγή στην πλατφόρμα GET-UP και την υποστήριξη και καθοδήγηση για εργασία μέσω διαδικτυακών περιβάλλοντων· επισκόπηση του νέου τους ρόλου ως διαδικτυακοί διδάσκαλοι και διδάσκαλοι που εργάζονται με πράσινους επιχειρηματίες.

Καταλληλότερες τεχνολογικές πλατφόρμες που θα αναπτυχθούν ως διαδικτυακά περιβάλλοντα

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη σε εθνικό επίπεδο στις χώρες εταίρους, η πλατφόρμα Moodle είναι αυτή που συνιστάται από τους περισσότερους εκ των ερωτηθέντων ως το πλέον κατάλληλο VLE (Περιβάλλον Ψηφιακής Εκμάθησης) για την παράδοση του προγράμματος μαθημάτων GET-UP σε μια μικτή προσέγγιση. Ωστόσο, υπάρχουν χώρες στις οποίες οι ομάδες στόχοι είναι πιο εξοικειωμένες και εργάζονται μέσω άλλων πιο σύνθετων περιβάλλοντων: προηγμένη Webex και WebCT / Blackboard και Blackboard collaborate tools (Κύπρος, Γερμανία)· Sakai (Γερμανία, Ισπανία)· ATutor, Whiteboard, Graderpoint, Desire2Learn, Learn, διάφορες εφαρμογές (Γερμανία)· Claroline, Dokeos, dotLRN, Ilias, Chamilo, Mooc, E-doceo (Ισπανία)· Οι πιο καίριες τεχνολογίες που προτείνονται είναι Open-Source - PHP, MySQL AB και διακομιστής Apache HTTP (Ιρλανδία)· Canvas, OneFile και Turnitin (Ηνωμένο Βασίλειο).

Η Φινλανδία συνιστά τη χρήση στο GET-UP ενός μαθησιακού περιβάλλοντος χτισμένο σε Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου iCMS βασισμένο σε πλαίσιο διαχειριστή που είναι ένα επεκτάσιμο, βασιζόμενο σε αντικείμενο (object-based) πλαίσιο προγραμματισμού. Οι βασικές τεχνολογίες πίσω από το πλαίσιο είναι Open-Source και περιλαμβάνουν PHP, βάση δεδομένων MySQL, υπηρεσία Web Apache και διακομιστή μέσων RED5.

Εκτιμήστε και να επεξηγήστε τη σημασία της πράσινης επιχειρηματικότητας στα επόμενα 5 και στα επόμενα 10 χρόνια στη χώρα σας

Σε όλες τις χώρες εταίρους, η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι σήμερα πρωτίστου ενδιαφέροντος και η εκτιμώμενη τάση είναι μιας που είναι ιδιαίτερα αναπτυσσόμενη, με διάφορες περιοχές κάλυψης για τους χρονικούς ορίζοντες των 5 και 10 χρόνων αντιστοίχως. Σίγουρα, υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω ευαισθητοποίηση και πράσινη εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας στον τομέα.

Ρουμανία: το εσωτερικό ενδιαφέρον για τα επόμενα πέντε χρόνια βασίζεται στην ανάγκη των Πράσινων επιχειρηματιών όχι μόνο να βελτιώσουν της ποιότητας ζωής μα και να μειώσουν το κόστος τους. Το ενδιαφέρον αυτό είναι συμβατό με το European one (στρατηγική 2020 ΕΕ). Η πρόβλεψη των πέντε ετών θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τόσο ενθαρρυντική όσο το πρώτο αυτό στοιχείο. Οι άνθρωποι ίσως θα αξιοποιήσουν της δεξιότητες που έχουν αναπτύξει και με την πράσινη επιχειρηματικότητα και οικονομία –ίσως- να βρίσκονται σε συνεχή ροή ανάπτυξης, οι πράσινες επιχειρήσεις θα πολλαπλασιαστούν.

Κύπρος: οι στρατηγικοί πόροι που σταδιακά εργοδοτούνται κατά την επόμενη περίοδο αναφοράς από τα διαρθρωτικά ταμεία έχουν όπως επισημαίνεται τις πράσινες πρωτοβουλίες και την εξοικονόμηση ενέργειας ως πρώτη προτεραιότητα. Ως αποτέλεσμα, αναμένεται ο τομέας να μεγαλώνει τουλάχιστον δύο φορές πιο γρήγορα απ' ό,τι η οικονομία σε ένα χρονικό ορίζοντα δέκα ετών, αποτελεσματικά αυξάνοντας το μερίδιό συμμετοχής του στο ΑΕΠ, τουλάχιστον κοντά στο σημερινό μέσο όρο της ΕΕ.

Γερμανία: Σήμερα Πράσινη Οικονομία αντιπροσωπεύει περίπου το 14% του συνόλου της αγοράς και προβλέπεται ότι η Γερμανική αγορά της πράσινης οικονομίας θα διπλασιαστεί σχεδόν μέχρι το 2025. Η σημασία της πράσινης οικονομίας, η οποία περιλαμβάνει επίσης την Πράσινη Επιχειρηματικότητα είναι ήδη σημαντική και παρούσα, αλλά οι περισσότεροι από τους στόχους που αφορούν το θέμα δεν είναι βιώσιμοι σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, όπως τα πέντε χρόνια, αλλά χρειάζονται περισσότερο χρόνο προς επίτευξή τους.

Ισπανία: στα επόμενα 5 χρόνια, η πράσινη ανάπτυξη και κατά συνέπεια η πράσινη επιχειρηματικότητα θα αναπτυχθεί και θα επεκταθεί μέσω περαιτέρω ευαισθητοποίησης για την κλιματική αλλαγή, την πράσινη οικονομία και την εκπαίδευση στην “μετάβαση στο πράσινο”. Στα επόμενα 10 χρόνια, η κατάσταση θα έχει βελτιωθεί περαιτέρω και περισσότεροι άνθρωποι, συμπεριλαμβανομένων επιχειρηματιών, θα είναι ευαισθητοποιημένοι, θα έχουν καλύτερη γνώση και ικανότητες στην πράσινη επιχειρηματικότητα ή ακόμη και θα είναι εμπειρογνώμονες στον τομέα αυτό.

Ιρλανδία: Η πράσινη οικονομία παρουσιάζει μια σημαντική ευκαιρία για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην Ιρλανδία και στην ανάπτυξη των εγχώριων επιχειρήσεων ενώ θα συμβάλει στη διασφάλιση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης μεσοπρόθεσμα (δηλαδή τα επόμενα 5-10 χρόνια). Η κυβέρνηση έχει αναπτύξει μια σειρά από πολιτικές και στρατηγικές που έχουν υποστηρίξει, και θα συνεχίζουν να υποστηρίζουν, την ανάπτυξη σε αυτόν τον τομέα τα επόμενα χρόνια. Με τα σχέδια της ΕΕ για μια χαμηλών εκπομπών σε άνθρακα και αποδοτική χρήση πόρων της Ευρώπης έως το 2050, η Ιρλανδία θα δει περισσότερη καινοτομία και ανάπτυξη σε πράσινους επιχειρηματικούς τομείς όπως: διαχείριση αποβλήτων, εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και άλλες παρόμοιες περιοχές.

Ηνωμένο Βασίλειο: ενώ υπάρχει αυξανόμενη συναίνεση γύρω από τη σημασία της παροχής ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος που θα επιτρέψει στην πράσινη οικονομία να αναπτυχθεί και να ανθίσει, υπάρχει μικρότερη συμφωνία σχετικά με την κλίμακα και το πεδίο εφαρμογής του τομέα των πράσινης επιχειρηματικότητας και τις ετικέτες που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τις πράσινες επιχειρήσεις. Με την εξέταση των διαφόρων υφιστάμενων τυπολογιών και των χαρακτηριστικών των πράσινων επιχειρήσεων, μπορεί κανείς να εντοπίσει ότι υπάρχει έμφαση στην εισαγωγή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που ωφελεί το περιβάλλον, έμφαση στην κατανάλωση ενέργειας και ένα ενδιαφέρον για την αξία της επιχείρησης για τους ανθρώπους και τις κοινότητες, παράλληλα με το ενδιαφέρον και έμφαση που δίνεται στα χρηματοοικονομικά κέρδη. Τέλος, τείνει να υπάρχει μια εστίαση στο ρόλο των επιχειρήσεων να επιφέρουν μεγάλων επιπτώσεων ή κλιμάκων έργων.

Φινλανδία: σύμφωνα με το EPI (2016) η Φινλανδία είναι η πιο πράσινη χώρα κόσμου. Η τεχνογνωσία σε θέματα περιβάλλοντος αντανakλάται στις φινλανδικές καινοτομίες καθαρής τεχνολογίας και εταιρείες παγκόσμιας κλάσης. Το Cleantech Φινλανδίας, είναι ένα αναπτυσσόμενο δίκτυο επικεντρωμένο σε καθαρές τεχνολογίες, από τις οποίες μπορούμε να αναμένουμε σημαντικές διεθνείς καινοτομίες τα επόμενα χρόνια. Η οικολογική βιωσιμότητα σημαίνει τη χρήση των πόρων της φύσης με τέτοιο τρόπο, ώστε να εξασφαλίζεται η δυνατότητα ανανέωσης τους και να διατηρούνται οι φυσικές διεργασίες ως οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές διαδικασίες. Ο συνδυασμός αυτών των τριών τομέων, είναι τόσο μια βάση, όσο και μια πρόκληση για την οικονομική επιχειρηματικότητα του μέλλοντος.

Μέρος Β

Ευρήματα από τα ερωτηματολόγια που εφαρμόστηκαν στις χώρες εταίρους

Αυτό το τμήμα παρουσιάζει τα ευρήματα από τα ερωτηματολόγια που εφαρμόστηκαν στις χώρες εταίρους (Ρουμανία, Κύπρος, Γερμανία, Ισπανία, Ιρλανδία και Ηνωμένο Βασίλειο), με συνολικό ποσό συμμετοχής 92 άτομα. Η Φινλανδία δεν παρείχε στοιχεία από την έρευνα πεδίου. Η κατανομή των ερωτηθέντων ανά χώρα δίνεται στον πίνακα 1 παρακάτω.

Πίνακας 1: Αριθμός συμμετεχόντων σε έρευνα πεδίου GET-UP, στις χώρες εταίρους.

	RO	CY	DE	ES	IE	UK
Number of participants	15	20	20	16	6	15
ΣΥΝΟΛΟ	92					

Το προφίλ των ομάδων-στόχων περιλαμβάνει: επιχειρηματίες & πράσινους επιχειρηματίες, εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, διδασκάλους / μέντορες, διαχειριστές, διευθυντές μάρκετινγκ, επαγγελματίες μάθησης & δεξιοτήτων, και αντιπροσωπευτικά όργανα επιχειρήσεων. Η ηλικία τους κυμαίνεται μεταξύ 25-66 ετών, με διάρκεια στο σημερινό τους ρόλο από 1 έως 23 χρόνια (μεταξύ 2 και 11 χρόνια εμπειρίας στην περίπτωση των πράσινων επιχειρηματιών). Τόσο άνδρες όσο και γυναίκες έχουν συμμετάσχει στην έρευνα μας.

Το εφαρμοσμένο ερωτηματολόγιο περιείχε 5 πολλαπλής επιλογής και 5 αορίστου πεδίου ερωτήσεις. Για τα στοιχεία πολλαπλής επιλογής, οι διαθέσιμες απαντήσεις προς επιλογή δόθηκαν σε κλίμακα Likert πενταπλού επιπέδου (δηλαδή 1 = πολύ σημαντικό, 2 = σημαντικό, 3 = Δεν ξέρω / δεν μπορώ να εκτιμήσω, 4 = Όχι και τόσο σημαντικό, 5 = Καθόλου σημαντικό, ή παρόμοιο). Η ερμηνεία των αποτελεσμάτων έγινε με βάση τον αριθμό των απαντήσεων ανά κατηγορία και τον υπολογισμό του σταθμισμένου μέσου βαθμολογίας (S).

1. Όσον αφορά τις βασικές ικανότητες που πρέπει να εξεταστούν από το πρόγραμμα μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας GET-UP, οι απαντήσεις που προτάθηκαν (κατά φθίνουσα σειρά) είναι εξής:

- Οικολογικές ικανότητες (N = 88, S = 1,55, 61,3% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και 26,1% «Σημαντικό»)
- Ικανότητες σχεδιασμού στρατηγικής (N = 86, S = 1,55, 54,6% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και το 36% των «Σημαντικό»)
- Κοινωνικές ικανότητες (N = 88, S = 1,82, 46,5% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και 31% ως «Σημαντικό»)
- Οικονομολογικές ικανότητες (N = 88, S = 1,88, 44,3% απαντήσεις ως «Σημαντικό» και 39,7% ως «πολύ σημαντικό»)
- Τεχνικές ικανότητες (N = 88, S = 1,98, 51,1% απαντήσεις «Σημαντικό» και 28,4% «πολύ σημαντικό»)

Ενώ οι ικανότητες στη Λογιστική φαίνεται να θεωρούνται ουδέτερης σημασίας (S = 2,46) ή ακόμη και ότι «Δεν είναι τόσο σημαντικό» (με το μεγαλύτερο αριθμό αυτών των απαντήσεων, μεταξύ όλων των επιλογών - 31,8%).

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες σύστησαν την συμπερίληψη στο πρόγραμμα μαθημάτων GET-UP των ακόλουθων ικανοτήτων:

- ομαδική εργασία; συνεργασία για εκπλήρωση διαφορετικών στόχων· βιολογία και δεξιότητες δημόσιας

υγείας (Ρουμανία)·

- δεξιότητες επικοινωνίας στη μητρική γλώσσα και σε μια διεθνή γλώσσα (Ρουμανία, Ιρλανδία)
- δεξιότητες διαχείρισης κινδύνου (Ρουμανία, Κύπρος)
- δεξιότητες παρουσίασης (Κύπρος)
- ικανότητες μάρκετινγκ (Ρουμανία, Ισπανία)
- ικανότητες δικτύωση με ομότιμους και δημόσιους & ιδιωτικούς οργανισμούς· ικανότητες ανάλυσης των χαρακτηριστικών του περιβάλλοντος στο οποίο βρίσκεται η επιχείρηση (Ισπανία)
- κριτική σκέψη· κοινωνικής καινοτομία και όραμα· αυτογνωσία· αυτοδυναμία· συνεργασία· δημιουργικότητα· ηθική σκέψη· εσωτερική υποκίνηση· Εσωτερικά υποκινούμενη -ανθεκτικότητα (Ιρλανδία)
- βιώσιμη σκέψη (Ρουμανία, Ιρλανδία)

2. Όσον αφορά τις βασικές δεξιότητες που θα πρέπει να προβλεφτούν από το πρόγραμμα πράσινης επιχειρηματικότητας GET-UP, οι απαντήσεις που συλλέχτηκαν (κατά φθίνουσα σειρά) είναι οι εξής:

- Δεξιότητες Δημιουργίας νέες επιχειρήσεων (N = 92, S = 1,41, 67,3% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και 23,9% ως «Σημαντικό»)
- Δεξιότητες διαχείρισης πόρων (N = 92, S = 1,42, 68,4% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και 23,9% ως «Σημαντικό»)
- Δεξιότητες Έρευνας και ανάπτυξης (N=92, S = 1,72, 53,2% απαντήσεις ως «πολύ σημαντικό» και το 30,4% ως «Σημαντικό»)
- Δεξιότητες κοινωνικής ευθύνης (N = 92, S = 1,83, 54,3% απαντήσεις ως «Σημαντικό» και 33,6% ως «πολύ σημαντικό»)

Οι δεξιότητες Franchising είναι λιγότερο σημαντικές για μια Πράσινη Επιχειρηματικότητα, κατά τη γνώμη των ερωτηθέντων (S = 3,29· 28,2% απαντήσεις ως «δεν είναι τόσο σημαντικό» και 23,9% ως «Καθόλου σημαντικό»).

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες σύστησαν μεταξύ άλλων την συμπερίληψη στο πρόγραμμα GET-UP των ακόλουθων βασικών δεξιοτήτων:

- Δεξιότητες επίλυσης περιβαλλοντικών προβλημάτων (Ρουμανία)
- κατανόηση καταμέτρησης του άνθρακα· βιο-ντίζελ· παραγωγής αιθανόλης· τομεακά εξειδικευμένης έρευνας συγκεκριμένης αγοράς· τονεξορθολογισμό της διαδικασίας – των παραγωγών/μεταποιητών/τελικού χρήστη· αναερόβια χώνευση (Ιρλανδία)

3. Όσον αφορά τα βασικά θέματα που θα πρέπει να προσεγγιστούν από το πρόγραμμα μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας GET-UP, οι ερωτηθέντες σύστησαν (κατά φθίνουσα σειρά) τα εξής :

- Δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών (N = 88, S = 1,59, 88,6% απαντήσεις ως «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Δημιουργία πράσινων προϊόντων (N = 88, S = 1,65, 87,5% απαντήσεις ως «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Πράσινη οικονομία (N = 88, S = 1,68, 84% απαντήσεις ως «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Πράσινα επιχειρηματικά μοντέλα (N = 88, S = 1,69, 88,6% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Εμπορευματοποίηση καινοτομίας (N = 88, S = 1,70, 85,2% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Δημιουργία ενός πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου (N = 88, S = 1,75, 88,6% απαντήσεις ως «Πολύ

σημαντικό» και «Σημαντικό»)

- Απόκτηση πελατολογίου (N = 88, S = 1,77, 87,5% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών της πράσινης επιχειρηματικότητας (N = 88, S = 1,81, 86,3% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες παραγωγής (N = 88, S = 1,89, 86,3% απαντήσεις ως «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Έρευνα αγοράς (N = 88, S = 1,94, 80,6% «Πολύ σημαντικό» απαντήσεις ως και «Σημαντικό»)
- Κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιχειρήσεις (N = 88, S = 1,96, 78,4% «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό» απαντήσεις)
- Επιχειρηματικά Χρηματοοικονομικά (N = 88, S = 2,03, 73,8% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Ίδια Κεφάλαια (N = 88, S = 2,37, 57,9% απαντήσεις ως «Πολύ σημαντικό» και «Σημαντικό»)
- Οικοτουρισμός (N = 88, S = 2,40, 59% απαντήσεις ως «Πολύ Σημαντικό» και «Σημαντικό»)

Το παραδοσιακό και διαδικτυακό λιανικό εμπόριο (N = 88, S = 2,67, οι μισοί από τους ερωτηθέντες έχουν επιλέξει τις επιλογές «Καθόλου σημαντικό», (« δεν έχει σημασία» ή «δεν ξέρω / δεν μπορώ να εκτιμήσω») φαίνεται να μην είναι τόσο κατάλληλο για το πρόγραμμα μαθημάτων GET-UP, σύμφωνα με τις απαντήσεις που πήραμε.

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες συνέστησαν την συμπερίληψη στο πρόγραμμα μαθημάτων του GET-UP τα ακόλουθα βασικά θέματα:

- βιωσιμότητα; προσαρμογή και διακοπή των κλιματολογικών αλλαγών· βελτίωση της ζήτησης των καταναλωτών / επηρεάζοντας την επιθυμία των καταναλωτών για πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες (Ρουμανία)
- Διασύνδεση πελατών και δικτύωση· Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM) (Ιρλανδία)

4. Όπως φαίνεται στον πίνακα 2 παρακάτω, σχετικά με τα πιο κατάλληλα βασικά επίπεδα δεξιοτήτων για τις τοπικές ομάδες-στόχους που θα συμμετέχουν στο εκμαθησιακό πρόγραμμα μαθημάτων του GET-UP, ως πρώτη επιλογή της πλειοψηφίας των ερωτηθέντων ήταν το «ενδιάμεσο», ακολουθούμενο από το επίπεδο «αρχάριο».

Πίνακας 2: Κατανομή των επιπέδων δεξιοτήτων ανά χώρα-εταίρο

Επίπεδα δεξιοτήτων	RO	CY	DE	ES	IE	Total	%
Ειδήμων	1	1	2	0		4	5.6
Προχωρημένο	7	1	3	0		11	15.4
Ενδιάμεσο	7	10	2	8	X	27	38
Αρχάριο	0	8	9	8	X	25	35.2
ΣΥΝΟΛΟ	15	20	20	16		71	100

5. Σε σχέση με τους υφιστάμενους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή εκ νέου να σχεδιαστούν για χρήση στο πρόγραμμα μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας GET-UP, οι ερωτηθέντες στη Ρουμανία συνέστησαν μαθήματα κατάρτισης σχετικά με τη διαχείριση περιβαλλοντικών προβλημάτων, τα υπάρχον προγράμματα σε αυτόν τον τομέα, τις υπάρχον έρευνες αγοράς για την πράσινη επιχειρηματικότητα, τα υπάρχον προγράμματα μαθημάτων και κατάρτισης, τις περιβαλλοντολογικές εκθέσεις και εκθέσεις δραστηριοτήτων & χρηματοοικονομικών των υφιστάμενων πράσινων επιχειρήσεων. Οι ισπανοί ερωτηθέντες πρότειναν τη σύνδεση του GET-UP με άλλα υφιστάμενα προγράμματα επιχειρηματικότητας (π.χ. Erasmus για νέους επιχειρηματίες, το πρόγραμμα Incubation 2012 για Πράσινους επιχειρηματίες (το οποίο και υφίσταται πλέον ως GreenBiz το 2014).

6. Όπως τονίστηκε στον πίνακα 3, οι ερωτηθέντες εκτιμούν ότι οι πιο κατάλληλες μορφές των μέσων ενημέρωσης για το εκμαθησιακό περιεχόμενο, για τις ομάδες-στόχους στις χώρες εταίρους είναι, κατά φθίνουσα σειρά: (1) αρχεία βίντεο και διαδικτυακές πλατφόρμες εκμάθησης · (2) τα αρχεία PDF, φόρουμ, εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας · (3) OER (π.χ. Moodle) και MOOCs· (4) παραδοσιακή μορφή, αρχεία Prezzi, διαδικτυακά σεμινάρια· (5) αρχεία PPT· (6) αρχεία ήχου· (7) ηλεκτρονικά βιβλία

Πίνακας 3 *: Οι πλέον κατάλληλες μορφές των μέσων ενημέρωσης για το εκμαθησιακό περιεχόμενο

Μορφή του εκμαθησιακού περιεχομένου		RO	CY	DE	ES	IE
Παραδοσιακή μορφή (δηλαδή φυλλάδια, χάρτινο εγχειρίδιό)						
ψηφιακές μορφές	αρχείο βίντεο					
	αρχείο ήχου					
	αρχείο PPT					
	αρχείο PDF					
	Ηλεκτρονικό βιβλίο					
	Άλλα: γραφικά					
	Otro: gráficos					
Διαδραστικές μορφές	Διαδικτυακή Πλατφόρμας εκμάθησης					
	Μπλοκς					
	Φόρουμ					
	Εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας					
	webinars					
	ΑΠΕ (δηλαδή Moodle)					
	MOOCs					
	Άλλα: διαπροσωπικές επαφές, YouTube					

Χρησιμοποιήσαμε ένα κώδικα χρωμάτων στον οποίο έχουν ταξινομηθεί οι 5 πιο κατάλληλες μορφές κατά φθίνουσα σειρά, δηλαδή:

1st	
2 nd	
3 rd	
4 th	
5 th	

Στη συνέχεια, κάναμε την κατάταξη με βάση τη χρωματική συχνότητα (από τη μεγαλύτερη συχνότητα στη χαμηλότερη, από το 1ο χρώμα στο 5ο

7. Όσον αφορά τον καταλληλότερο τύπο πλαισίου αξιολόγησης για να διευκολυνθεί η μέτρηση των επιτευγμάτων του εκμαθησιακού προγράμματος μαθημάτων πράσινης επιχειρηματικότητας του GET-UP, οι ερωτηθέντων ανάδειξαν μια μεγάλη ποικιλία επιλογών: διαγωνίσματα πολλαπλής επιλογής, ερωτηματολόγιο, χαρτοφυλάκια, ελεύθερες συζητήσεις, διαδικτυακές εξετάσεις, υλοποίηση πρωτοβουλίας-πρότασης, αξιολόγηση της αποδοτικότητας εργασίας της ομάδας, προφορικές και γραπτές εξετάσεις, διδάσκαλοι, έγγραφα προβληματισμού, δημιουργία εταιριών, καθιερωμένα τεστ, σενάρια και περιπτώσιακές μελέτες.

8. Οι πλέον συνιστώμενοι τύποι παιδαγωγικής υποστήριξης από τους συμμετέχοντες για τη διευκόλυνση της επαγωγής των διδασκάλων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στο νέο προτεινόμενο περιβάλλον μικτής εκμάθησης ήταν: εκπαιδευτικό λογισμικό, εγχειρίδια, κατευθυντήριες γραμμές, φύλλα εργασίας, ενημερωτικά και άλλα φυλλάδια, ιστοσελίδες, περιπτώσιολογικές μελέτες, υποστήριξη πολυμέσων

9. Η ανάλυση των απαντήσεων (όπως φαίνεται στον πίνακα 4) υποστηρίζει το συμπέρασμα ότι οι πλέον κατάλληλες τεχνολογικές πλατφόρμες που πρέπει να αναπτυχθούν ως διαδικτυακά περιβάλλοντα εκμάθησης για την εφαρμογή του προγράμματος μαθημάτων του GET-UP, θα πρέπει να είναι: (1) Moodle· (2) ILIAS · (3) OLAT, ATutor, Dokeos· (4) Sakai, Fedena, openelms.

Πίνακας 4 *: Η πιο κατάλληλη τεχνολογική πλατφόρμα

VLE	RO	CY	DE	ES	IE
Moodle					
eFront					
OLAT					
Sakai					
ILIAS					
ATutor					
Fedena					
openelms					
Claroline					
Dokeos					

Χρησιμοποιήσαμε τον ίδιο κώδικα χρωμάτων, όπως στον πίνακα 3.

10. Σχετικά με την Πράσινη επιχειρηματικότητα στα επόμενα 5 και στα επόμενα 10 χρόνια στη χώρα τους, οι ερωτηθέντες αποφάνθηκαν όπως πρόκειται για ένα αναπτυσσόμενο πεδίο, σημαντικό και απαραίτητο, όπου επιπλέον αποτελεί ένα τομέας που στηρίζει την αειφορία σύμφωνα με τις τάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα, με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης. Είναι η μελλοντική λύση ούτως ώστε να προστατευτεί το περιβάλλον, να εξοικονομηθούν χρήματα και να μειωθούν οι δαπάνες, τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο επιχείρησης. Αναφέρθηκε επίσης ότι η πράσινη επιχειρηματικότητα πρέπει να λάβει περισσότερη υποστήριξη από την κυβέρνηση.

Μέρος Γ

Ευρήματα από τη συγκεκριμένη έρευνα που διεξήχθη από το FIPL

Βέλτιστες πρακτικές στα Περιβάλλοντα διαδικτυακής εκμάθησης

Οι διαδικτυακές εφαρμογές είναι δυναμικά, διαδραστικά συστήματα που βοηθούν τους οργανισμούς να εκτελούν καθήκοντα και που αυξάνουν και μετρούν την παραγωγικότητά τους. Έτσι, ο πρωταρχικός ρόλος μιας διαδικτυακής εφαρμογής είναι να εκτελέσει μια λειτουργία που εξυπηρετεί τα ανατιθέμενα καθήκοντα του χρήστη και σύμφωνα πάντα με καθορισμένους επιχειρηματικούς κανόνες.

Κατά την εξέταση των βέλτιστων πρακτικών στο σχεδιασμό διαδικτυακών περιβάλλοντων, ενυπάρχουν οι ίδιες βασικές αρχές και βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται στη σχεδίαση δομής του προγράμματος, διεπαφής χρήστη και σχεδιασμό εμπειρίας χρήστη, καθώς και τη διαχείριση του σχεδιασμού εφαρμογής και την παραγωγή έργου, όπως σε οποιαδήποτε άλλη διαδικτυακή εφαρμογή.

Οι ευέλικτες μέθοδοι εργασίας (agile working methods) επιτρέπουν την καλύτερη αντιμετώπιση των αλλαγών από την κλασική μέθοδο καταρράκτη (waterfall method), και κατά τη δημιουργία μιας νέας εφαρμογής, η σκιαγράφηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εξερεύνηση διαφορετικών μοντέλων διεπαφής χρήστη και ούτω καθεξής.

Οι βέλτιστες πρακτικές στην εμπειρία του χρήστη παρέχουν το πλαίσιο για μια επαναλαμβανόμενη διαδικασία, που είναι ένας τρόπος για εμάς να παραδώσουμε την αξία της εμπειρίας του χρήστη σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα, χωρίς να κάνουμε τα λάθη όσων προσπάθησαν να πράξουν κάτι τέτοιο στο παρελθόν.

Ο σχεδιασμός διεπαφής χρήστη επικεντρώνεται στην πρόβλεψη του τι μπορεί να χρειαστεί να κάνουν οι χρήστες να και στη διασφάλιση του ότι η διεπαφή θα έχει στοιχεία που να είναι εύκολα προσβάσιμα, κατανοητά και να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην διευκόλυνση αυτών των ενεργειών. Η διεπαφή χρήστη φέρνει μαζί ιδέες από το σχεδιασμό αλληλεπίδρασης, οπτικό σχεδιασμό και την αρχιτεκτονική πληροφορίας.

Όταν συνοψίζονται οι βέλτιστες πρακτικές για το σχεδιασμό ενός μοντέλου διεπαφής χρήστη, τα πάντα πηγάζουν από τη γνώση περί των χρηστών, συμπεριλαμβανομένης της κατανόησης των στόχων τους, τις δεξιότητες, τις προτιμήσεις και τις τάσεις. Με αυτό κατά νου, τα σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη περιλαμβάνουν

- Απλότητα της διεπαφής χρήστη
- Συνέπεια και χρήση κοινών στοιχείων διεπαφής χρήστη
- Σκόπιμες διατάξεις
- Χρήση της τυπογραφίας στη δημιουργία ιεραρχίας και σαφήνειας
- Αλληλεπίδραση χρήστη και ενημέρωση χρήστη περί καταστατικές αλλαγές και πιθανές ενέργειες

Αυτές είναι οι βασικές αρχές σχεδιασμού που πρέπει να εφαρμοστούν για την ανάπτυξη διαδικτυακής υποδομής που προβλέπεται στο σχέδιο του έργου.

Βέλτιστες πρακτικές πλαισίου πόρων τύπου μίνι-μάθησης

Οι ακόλουθοι βασικοί δείκτες έχουν εντοπιστεί κατά την έρευνα που διεξάγεται για τον εντοπισμό των βέλτιστων πρακτικών στο σχεδιασμό των πόρων μορφής μίνι-μάθησης για ενήλικες εκπαιδευόμενους στο πλαίσιο του προγράμματος GET-UP. Είναι επιτακτική ανάγκη όπως αυτά τα ζητήματα απευθυνθούν κατά τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης που ακολουθεί.

Σε τυπικά διαδικτυακά σενάρια μάθησης οι εκπαιδευόμενοι έχουν τον έλεγχο του τι και πότε μαθαίνουν και υπάρχουν βασικές παράμετροι παρουσίασης, τεχνικών και περιεχόμενου (όπως στους πίνακες 5, 6 και 7 κατωτέρω) που πρέπει να ληφθούν υπόψη, αν θα προσελκυστούν πιθανοί εκπαιδευόμενοι ενήλικες στο μαθησιακό περιεχόμενο που θα παρέχεται, το οποίο πρέπει να βρίσκουν ενδιαφέρον και τονωτικό:

Πίνακας 5: Παράμετροι παρουσιάσεων

Γιατί να μάθω	Οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι πρέπει να γνωρίζουν τα οφέλη της μάθησης και αυτά θα πρέπει να παρουσιάζονται με σαφήνεια στην αρχή του κάθε πόρου μάθησης
Πρόταση προστιθέμενης αξίας	Οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν καλύτερα όταν μπορούν να δουν την άμεση αξία και την εφαρμογή της εκμάθησης του περιεχομένου
Στυλ εκμάθησης	Οι ενήλικες εκπαιδευόμενους αρέσκονται στο να μαθαίνουν βιωματικά και συχνά προσεγγίζουν τη μάθηση ως μια διαδικασία επίλυσης προβλημάτων
Ρυθμός μάθησης	Οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι προτιμούν να μαθαίνουν σε χρόνο και τόπο που να είναι βολικό γι' αυτούς και σε ένα ρυθμό που ταιριάζει στην ατομική ικανότητα μάθησης τους

Πίνακας 6: Τεχνικές παράμετροι

Τεχνική εξειδίκευση	Οι πόροι θα πρέπει να είναι εύκολοι στη χρήση και να παρουσιάζονται μέσω των πιο δημοφιλών μέσων για να αποφευχθούν σενάρια όπου οι πιθανοί εκπαιδευόμενοι αποκλείονται λόγω τη δική τους έλλειψη ψηφιακής ικανότητας
Εξοπλισμός	Οι πόροι θα πρέπει να είναι προσβάσιμοι σε κοινές πλατφόρμες που είναι άμεσα διαθέσιμες στους τελικούς χρήστες και θα πρέπει να είναι επεκτάσιμο για χρήση σε PC, laptop, tablet και smartphone
Λογισμικό	Οι πόροι θα πρέπει να αναπτυχθούν χρησιμοποιώντας τα πιο κοινά προγράμματα λογισμικού για να αποφευχθούν σενάρια όπου οι πιθανοί εκπαιδευόμενοι δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση στους πόρους επειδή δεν έχουν το απαιτούμενο λογισμικό
Ταχύτητας διαδικτύου	Οι πόροι θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφές και μεγέθη αρχείων που να επιτρέπουν την πρόσβαση ακόμα και σε μέρη όπου η πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι αργή
Προσβασιμότητα	Οι πόροι θα πρέπει να σχεδιαστούν για να συμμορφώνονται με το WCAG 2.0

Πίνακας 7: Παράμετροι Περιεχόμενου

Πρόσβαση	Το μαθησιακό περιεχόμενο, προς ευκολία πρόσβασης, θα πρέπει να παρουσιάζεται σε μικρά τμήματα που να είναι εύκολο να απορροφηθούν
Θεματική εστίαση	Οι μαθησιακοί πόροι θα πρέπει να έχουν στενή θεματική εστίαση που να καλύπτει συγκεκριμένα ενιαίους στόχους μάθησης
Συνάφεια	Οι μαθησιακοί πόροι θα πρέπει να αναφέρονται σε συγκεκριμένα εργασιακά θέματα που μπορούν εύκολα να ενσωματωθούν στην καθημερινή εργασιακή ρουτίνα

Με ένα τέτοιο περιορισμένο χρονικό πλαίσιο για παροχή κατάρτισης, είναι σημαντικότερο όπως δοθεί μια συνεπής διδακτική δομή της οποίας οι συντάκτες αυτής να μπορούν να παραπέμψουν, εξασφαλίζοντας ένα πρότυπο κοινής ποιότητας. Οι πόροι μίνι-μάθησης πρέπει να αναφέρονται στους ακόλουθους 4 τομείς: Εισαγωγή και στόχοι· Βασικό μαθησιακό περιεχόμενο· Προβληματισμός και μεταφορά· Εκτίμηση.

Λίστα των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με βάση την έρευνα, τα πορίσματα και τις διαβουλεύσεις μας με πράσινους επιχειρηματίες, θα προτείνουμε ότι τα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα πρέπει να επιδιωχθούν μέσω του προγράμματος μαθημάτων επιχειρηματικότητας GET-UP:

1. Προσδιορίστε τα χαρακτηριστικά ενός πράσινου επιχειρηματία·
2. Αναγνωρίστε τη θέση της πράσινης επιχειρηματικότητας στον εμπορικό κόσμο·
3. Επίδειξη κατανόησης των τεχνικών γνώσεων όσον αφορά τον επιλέξιμο πράσινο τομέα τους - δηλαδή μετρήσεις άνθρακα, βιο-ντίζελ, κλπ·
4. Εξετάστε τη διαδικασία παραγωγής ιδέας στον πράσινο τομέα και την εξέλιξη μιας ιδέας σε εμπορικά βιώσιμη επιχειρηματική ευκαιρία·
5. Εκτιμήστε και κριτικάρεται τρέχοντα θέματα επιχειρηματικότητας στον πράσινο τομέα·
6. Επίδειξη ικανοτήτων στην διερεύνηση και εντοπισμό κατάλληλων ευκαιριών χρηματοδότησης για τον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας, όπως επιχορηγήσεις σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, κεφαλαιουχικές ευκαιρίες χρηματοδότησης, επενδύσεις τύπου «angel investment», χρηματοδότηση κοινού(crowd funding), κλπ .·
7. Επίδειξη συνοψισμένης παρουσίασης της πράσινης επιχειρηματική ιδέα τους σε μια σειρά από άτομα, συμπεριλαμβανομένων επενδυτών· γραφείων επιχορηγήσεων · λιανοπωλητών και πωλητών (όπου εμπλέκεται ένα πράσινο προϊόν)·
8. Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή μιας στρατηγική για την καλλιέργεια των υφιστάμενων επιχειρήσεων τους·
9. Αναγνώριση στρατηγικών για τη διαχείριση των πόρων και του χρόνου στις πράσινες επιχειρήσεις·
10. Επίδειξη ικανότητας μάρκετινγκ που περιλαμβάνει την ολοκλήρωση της εξειδικευμένης τομεακής έρευνας συγκεκριμένης αγοράς, την ανάπτυξη ενός σχεδίου μάρκετινγκ και το μάρκετινγκ διαμέσου μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επιχειρήσεις·
11. Επίδειξη ικανότητας για τον εντοπισμό, σύνδεση με και διατήρηση πελατειακών σχέσεων.

Συμπεράσματα και Προτάσεις

Πράσινη οικονομία, επιχειρηματικότητα και επιχειρήσεις έχουν γίνει όλο και πιο σημαντικά (αποτελούν προτεραιότητα και στα δύο επίπεδα πολιτικής και πρακτικής, σε ορισμένες συμμετέχουσες χώρες). Στο πλαίσιο αυτό, το σχέδιο GET-UP έχει υψηλό ενδιαφέρον για την αγορά και είναι ευπρόσδεκτο από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η διεξαχθείσα έρευνα δείχνει ότι υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον στην ανάπτυξη των προγραμμάτων κατάρτισης πράσινης επιχειρηματικότητας. Υπάρχουν διάφορες πρωτοβουλίες, προγράμματα, πιστοποιήσεις, αλλά παρ'όλα αυτά, μέχρι στιγμής, η γνώση και η κατάρτιση για τα θέματα αυτά ακόμη να βελτιωθεί. Ως εκ τούτου, το πρόγραμμα κατάρτισης που προσφέρεται από GET-UP είναι ευπρόσδεκτο.

Μπορούν να γίνουν οι ακόλουθες συστάσεις για να διασφαλιστεί ότι το πρόγραμμα μαθημάτων επιχειρηματικότητας GET-UP και οι πόροι αυτού είναι σχετικοί και χρήσιμοι στους πράσινους επιχειρηματίες:

- υπάρχει ανάγκη για έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων στο αναλυτικό πρόγραμμα.
- το περιεχόμενο του προγράμματος μαθημάτων πρέπει να αφορά ειδικά τον πράσινο τομέα με πληροφορίες και οδηγίες σχετικά με την παραγωγή ιδεών, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την έρευνα αγοράς και τις τεχνικές μάρκετινγκ συγκεκριμένα για τον πράσινο τομέα.
- στο πρόγραμμα μαθημάτων και στους πόρους αυτού, οι βασικές ικανότητες που σχετίζονται με την οικολογική συνείδηση και πρακτική θα πρέπει να επαναληφθούν, έτσι ώστε οι επιχειρηματίες με την ολοκλήρωση του προγράμματος να αποκτήσουν μια ολιστική κατανόηση του τι σημαίνει να είσαι ένας πράσινος επιχειρηματίας και των αρχών και προτύπων εκείνων που πρέπει να εφαρμόζουν στις επιχειρήσεις τους, προκειμένου να είναι πλήρως προσηλωμένοι στο να είναι «πράσινοι».
- κατά τον σχεδιασμό του προγράμματος μαθημάτων, είναι σημαντικό να εκτιμήσουμε ότι οι αξιολογήσεις δεν θα πρέπει να κατασκευαστούν για την αξιολόγηση της μάθησης· αλλά μάλλον οι αξιολογήσεις του προγράμματος μαθημάτων μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των επιχειρηματιών που ολοκληρώνουν την κατάρτιση τους.
- Οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, που θα ολοκληρώνουν το πρόγραμμα επαγωγής, μπορεί να είναι νεοεισερχόμενοι στον πράσινο τομέα, και γι' αυτό είναι σημαντικό όπως το εκπαιδευτικό υλικό, οι πόροι και η υποστήριξη θα σχεδιαστούν και θα αναπτυχθούν για την αντιμετώπιση των ειδικών τους αναγκών· θα πρέπει να λαμβάνουν υποστήριξη μέσω μίας διαδικτυακής πύλης όπου μπορούν να δικτυωθούν με τους ομότιμους τους, να υποστηρίζουν τους εκπαιδευόμενους και να έχουν πρόσβαση σε μια εργαλειοθήκη πόρων και περιπτώσιακών μελετών.
- το νομοθετικό πλαίσιο και οι ευρωπαϊκές στρατηγικές θα πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη στο πρόγραμμα μαθημάτων του GET-UP.
- η ποικιλομορφία μέσα στην πράσινη επιχειρηματικότητα συνεπάγει για το πρόγραμμα μαθημάτων GET-UP την ανάγκη να διασφαλιστεί ότι θα προσεγγιστούν οι κατάλληλες επιχειρήσεις.
- Η εκπαίδευση και οι δεξιότητες των πράσινων επιχειρηματιών και ιδιοκλήτων-διευθυντών υφιστάμενων επιχειρήσεων που επιθυμούν να πρασινίσουν τις πρακτικές και διαδικασίες τους, μπορεί να χρειαστεί να αναπτυχθούν μέσα από μια σειρά παιδαγωγικών προσεγγίσεων (π.χ. εκπαίδευση μέσω παροχής μέντορα ή ομότιμης μάθησης (peer to peer learning)).
- πρέπει επίσης να λάβουμε υπόψη τις βασικές ικανότητες που προβλέπονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ψηφιακές δεξιότητες, γνώσεις ξένων γλωσσών, ικανότητες επικοινωνίας και συζήτησης στη μητρική γλώσσα, γνωστική επάρκεια και μαθηματικές ικανότητες).



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



SFEDI® GROUP



**meath
partnership**

engage · enable · participate · progress

WP PADERBORN

**Department Wirtschaftspädagogik
BUSINESS AND HUMAN RESOURCE EDUCATION**

Chair Wirtschaftspädagogik II

inn^oventum



**FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA**

fip
Future In
Perspective



**European
University Cyprus**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2016-1-DE02-KA202-003277