

Proyecto Green Entrepreneurship Training (GET-UP)

I06 – Documento de Política

Redactado por P2 Universidad de Pitesti UPIT, Rumanía
junto con los Socios del Proyecto GET-UP

Título del Proyecto: Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity

Acrónimo: GET-UP

Número de referencia: **2016-1-DE02-KA202-003277**

Socio del proyecto: P2 Universidad de Pitesti (UPIT), RO

Socios de GET-UP:

 <p>WP PADERBORN Department Wirtschaftspädagogik BUSINESS AND HUMAN RESOURCE EDUCATION Chair Wirtschaftspädagogik II</p>	<p>Universidad de Paderborn (UPB) Prof. Dr. Marc Beutner E-mail: Marc.Beutner@uni-paderborn.de URL: www.upb.de/beutner</p>
	<p>Universidad de Pitești (UPIT) Georgeta Chirleşan E-mail: g.chirlesan@upit.ro URL: www.upit.ro</p>
	<p>Small Firms Enterprise Development Initiative Limited (SFEDI) Leigh Sear E-mail: eigh.sear@sfedi.co.uk URL: www.sfedisolutions.co.uk</p>
	<p>Meath Community Rural And Social Development Partnership Limited (MEATH PARTNERSHIP) Jennifer Land E-mail: Jennifer.land@meathpartnership.ie URL: www.meathpartnership.ie</p>
	<p>Universidad Europea de Chipre (EUC) Alexandros Apostolides E-mail: A.Apostolides@euc.ac.cy URL: www.euc.ac.cy</p>
	<p>Future In Perspective Limited (FIPL) Philip Land E-mail: philip@fipl.eu URL: http://www.fipl.eu</p>
	<p>Fundación Universidad Empresa De La Región De Murcia (FUERM) Consuelo García E-mail: consugar@um.es URL: http://www.fuem.es</p>
	<p>Innoventum Oy (INNOV) Janne Leinonen E-mail: janne.leinonen@innoventum.fi URL: http://www.innoventum.fi/</p>

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	4
2. Visión General del Proyecto GET-UP	4
2.1. ¿Qué es el Proyecto GET-UP?	5
2.2. ¿Por qué es Importante el Proyecto GET-UP?	5
2.3. ¿Qué ha Conseguido el Proyecto GET-UP?	7
3. ¿Por qué es el Proyecto GET-UP un modelo positivo para el desarrollo del entendimiento y las habilidades necesarias para iniciar y desarrollar un negocio verde?	9
4. ¿Cómo Podría Apoyarse el Emprendimiento Verde?	11
5. Conclusión	13

1. Resumen Ejecutivo

Las preocupaciones medioambientales, así como la sensibilización del consumidor por comprar productos verdes o respetuosos con el medio ambiente, tienen un impacto positivo en la aparición del mercado verde. El emergente mercado verde trae muchas oportunidades en distintos ámbitos. La aparición del mercado verde ha creado una ventaja competitiva entre las empresas responsables y no responsables.

En efecto, los emprendedores introducen los productos verdes y las tecnologías al mercado y preparan las bases para el emprendimiento verde a través de la transformación de patrones y prototipos en productos comerciales tangibles y, finalmente, los productos y las tecnologías verdes se introducen al mercado por medio de los emprendedores verdes. Las estructuras existentes en muchas sociedades modernas son inestables y conseguir el desarrollo sostenible precisa de un nuevo modo de pensar para cambiar estas estructuras, como los sistemas políticos, económicos, sociales y culturales.

Muchos investigadores coinciden en que el emprendimiento verde es la fuerza impulsora detrás de la aparición de un nuevo crecimiento económico con la llegada del mercado verde.

El Proyecto GET-UP se ha centrado en apoyar a los individuos y emprendedores en el ámbito del emprendimiento verde o la economía verde.

Este Documento de Política ofrece una visión general del proyecto GET-UP, de su importancia en el contexto político de la UE y de los resultados logrados entre septiembre de 2016 y diciembre de 2018. Este documento hace hincapié en el enfoque de GET-UP, el cual podría considerarse un modelo positivo para el desarrollo de la comprensión y competencias necesarias para iniciar y desarrollar un negocio verde. Finalmente, presenta motivos por los que el enfoque de GET-UP debería tenerse en cuenta por los legisladores y responsables políticos como respuesta a la necesidad contemporánea de apoyar el crecimiento verde y catalizar la inversión y la innovación que respaldarán el crecimiento sostenible y darán lugar a nuevas oportunidades económicas. Todas las actividades/proyectos tienen mucha importancia en el proceso de enverdecer la economía y conseguir el desarrollo sostenible, pero seguirán siendo escasas hasta que los gobiernos estén dispuestos a imponer la Economía Verde y el Emprendimiento Verde y realizar acciones conjuntas en esa dirección.

2. Visión General del Proyecto GET-UP

2.1. ¿Qué es el Proyecto GET-UP?

El proyecto GET-UP (**Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity**) está financiado por la UE a través del Programa Erasmus+, Acción clave 2 (Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas): Asociaciones Estratégicas para la educación y formación profesional.

El consorcio de GET-UP está formado por ocho socios de siete Estados Miembros, concretamente: Universidad de Paderborn, UPB (Alemania), Universidad de Pitesti, UPIT (Rumanía), Small Firms Enterprise Development Initiative Limited, SFEDI (Reino Unido), Meath Community Rural And Social Development Partnership Limited, MEATH PARTNERSHIP (Irlanda), Universidad Europea de Chipre, EUC (Chipre), Future in Perspective Limited, FIPL (Irlanda), Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia, FUERM (España), Innoventum Oy, INNOV (Finlandia).

El proyecto GET-UP se ha centrado en apoyar a los individuos y emprendedores en el ámbito del emprendimiento verde o la economía verde. A través del nuevo currículo de formación personalizado que promueve el emprendimiento verde, un curso de formación de formadores y un observatorio online que muestra negocios verdes en Europa, los cuales ofrecen acceso a un conjunto de herramientas y recursos de buenas prácticas de emprendimiento, así como un foro online para el intercambio de ideas y prácticas, GET-UP proporciona apoyo a los potenciales emprendedores verdes interesados en desarrollar nuevos negocios verdes, a los propietarios de microempresas existentes que quieren tener un negocio o modelo de producto más verdes y están interesados en mejorar las cualificaciones de los trabajadores, y a los profesionales de formación profesional interesados en apoyar el aprendizaje en este nuevo sector en expansión.

El proyecto GET-UP se ha comprometido con estos tres grupos objetivo desde septiembre de 2016 a diciembre de 2018.

2.2. ¿Por qué es Importante el Proyecto GET-UP?

No cabe duda de que el desarrollo de la economía verde puede contribuir de manera significativa en la restauración de la economía de Europa para su crecimiento aprovechando las nuevas oportunidades de negocio y empleo que los negocios verdes ofrecen, y de que muchos países ven en el crecimiento verde la manera de salir de la actual crisis económica. “Necesitamos el crecimiento verde porque están aumentando los riesgos al desarrollo, ya que el crecimiento sigue erosionando el capital natural. Si se desatiende, aumentaría la escasez de agua, empeoraría los cuellos de botella, habría mayor contaminación, cambio

climático y pérdida irrecuperable de la biodiversidad” (OCDE, Hacia el crecimiento verde, 2011).

El mercado global de bienes y servicios medioambientales es extenso y sigue creciendo rápidamente. Una investigación de la ONU indica que los programas verdes de inversión crean más empleos por Euro o Dólar gastado que muchos otros programas de estímulo (Alianza SEF, 2009). PNUMA (2001) afirma que el enverdecimiento de las economías es un generador en red de empleos dignos – buenos empleos que ofrecen salarios adecuados, condiciones laborales seguras, seguridad laboral, perspectivas de carrera razonables y derechos laborales (Esta es la definición de la Organización Internacional del Trabajo de “empleo digno”).

“El Imperativo de Sostenibilidad” publicado en Harvard Business Review 2012 insiste en que la “sostenibilidad y la economía verde es la próxima megatendencia transformacional en negocios comparable con la producción en masas, el movimiento de calidad de producción, la revolución de las TI y la globalización”. También admite que “las empresas que buscan ganar ventaja competitiva deben saber qué hacer y cómo hacerlo” y que “los países deben actuar ahora para apoyar a las iniciativas verdes, ya que esta megatendencia imparable compondrá o romperá las economías de todo el mundo”. Aunque todavía estamos en una fase relativamente temprana de esta megatendencia, podemos esperar que continúe creciendo exponencialmente.

Sin embargo, los pedagogos pueden o bien impulsar el emprendimiento o detener su avance respondiendo a nuevas megatendencias con recursos curriculares correspondientes a su propósito, los cuales son los últimos en una larga lista de desafíos a los que los pedagogos se han enfrentado los últimos años. El consorcio del proyecto GET-UP está comprometido con afrontar este desafío desarrollando un conjunto de recursos curriculares a medida para apoyar a los emprendedores verdes. No existe ningún currículo de emprendimiento verde a ningún nivel en ninguno de los países socios y hay una necesidad significativa de intervenciones educativas y formativas que abonen el terreno para que los emprendedores verdes puedan prosperar, cuando se considera que los futuros emprendedores verdes:

- crearán empleos sostenibles y riqueza para sus comunidades;
- comercializarán nuevas innovaciones verdes que mejorarán la vida de las personas;
- contribuirán a lograr el crecimiento económico nacional en armonía con la protección medioambiental.

Un currículo de emprendimiento verde no es solo un currículo de emprendimiento al que se le añade uno o dos módulos. El emprendimiento verde gira en torno a un conjunto de principios básicos que lo diferencian del emprendimiento ordinario. Los emprendedores verdes son conscientes de la

necesidad de cambiar la forma en que la sociedad ha entendido el desarrollo y la prosperidad durante el último siglo. Estos tienen como objetivo integrar el eje medioambiental, económico y social en la actividad principal de la empresa y se esfuerzan por ofrecer soluciones ecoinnovadoras al modo en que los productos y servicios se producen, consumen y ofertan. Los emprendedores verdes proporcionan el espacio fértil para iniciar y mantener una economía verde ofreciendo productos y servicios verdes; introduciendo técnicas de producción verdes; estimulando la demanda de productos y servicios verdes y creando empleos verdes.

Aunque la principal innovación era el currículo a medida de emprendimiento verde, los socios del consorcio se han asegurado de que se consigan buenas prácticas en la instrucción pedagógica y los estándares de diseño más altos en la producción de contenido de aprendizaje. Cada vez hay más personas que se están dando cuenta de los innumerables beneficios de la educación y formación online. La flexibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad, junto a la necesidad persistente de mejorar las cualificaciones, son los principales motivos por los que este fenómeno moderno seguirá creciendo en el futuro. Aunque el crecimiento en popularidad del aprendizaje online ha provocado un aumento en el número de cursos de aprendizaje online, no ha tenido ningún impacto notorio en la calidad de los cursos disponibles. GET-UP ha aprovechado los avances en tecnología para generar contenido de aprendizaje interesante e inspirador. Para muchos educadores, el crecimiento del aprendizaje online ha creado incertidumbre y muchos sienten que su situación profesional ha sido socavada. Al darse cuenta de que el modelo educativo y formativo “centrado en la escena” ya no es la preeminente o única fuente de aprendizaje, muchos tutores y los centros en los que trabajan cuestionan la veracidad y calidad de los cursos online. GET-UP aborda estas preocupaciones.

2.3. ¿Qué ha Conseguido el Proyecto GET-UP?

Desde septiembre de 2016, se han conseguido los siguientes resultados dentro del proyecto GET-UP:

1. **Informe de Síntesis de Investigación Pedagógica.** El consorcio ha llevado a cabo un proceso de investigación combinado: un ejercicio de documentación obtenido a través de una revisión bibliográfica y un ejercicio empírico obtenido a través de un cuestionario, con el propósito de: (1) identificar módulos a desarrollar en el currículo de Emprendimiento Verde; (2) destacar los temas a tratar en el programa CPD para profesionales de FP; (3) informar sobre el diseño de los módulos del currículo para asegurar que se alcanzan estándares de alta calidad en producción de contenido.

2. **Programa CPD (Desarrollo Profesional Continuo) de Formación para Personal de FP.** Se ha desarrollado un programa CPD de formación continua para apoyar al personal de FP. Proporciona conocimientos en el tema y los aspectos relevantes a los futuros formadores y tutores que estarán activos en los cursos de Emprendimiento basados en el currículo de GET-UP. Además de esto, les proporciona competencias en el ámbito del eLearning y el uso de enfoques de aprendizaje combinado, los cuales son la columna vertebral del enfoque de GET-UP. Existe una demanda significativa de que la FP sea más receptiva a las necesidades de la industria y se alíe con las prioridades y estrategias de desarrollo locales, regionales y nacionales. El Emprendimiento Verde es un ámbito nuevo en FP y, dada la falta de una educación integral en emprendimiento dentro de la oferta existente de FP, es muy poco probable que muchos de los tutores o formadores tengan el conocimiento y la comprensión necesarios para impartir con éxito el currículo de emprendimiento verde sin la formación continua CPD que trata dos elementos distintos: (1) los principios del emprendimiento verde; (2) impartir formación en entornos de aprendizaje combinado.
3. **Currículo de Emprendimiento Verde.** Se ha desarrollado un currículo de emprendimiento verde modular y a medida para apoyar la adquisición de las competencias y conocimientos necesarios para iniciar y desarrollar un nuevo negocio verde o un existente negocio micro o pequeño. El currículo se dirige a: individuos que buscan iniciar un nuevo negocio verde, propietarios-directores existentes que desean enverdecer sus operaciones empresariales. El currículo se compone de 8 módulos: Entender la Economía Verde, Entender el Emprendimiento Verde, Ser Creativo e Innovador, Habilidades y Comportamientos Personales Empresariales, Identificación y Lanzamiento de una Nueva Oportunidad de Negocio, Sensibilización de un Negocio Verde, Gestión del Capital en un Negocio Verde, Gestión y Liderazgo de Personal en un Negocio Verde.
4. **Observatorio On-line de Negocios Verdes & Portal de Aprendizaje electrónico.** (<https://green-entrepreneurship.online/>) Se ha desarrollado un observatorio online de negocios verdes para negocios verdes en todos los países socios con el objetivo de: (1) presentar modelos a seguir para los nuevos emprendedores verdes y los propietarios de microempresas para inspirarlos a desarrollar sus ideas verdes; (2) ofrecer acceso instantáneo a una biblioteca con recursos de información, identificados por los socios durante el proceso de investigación, los cuales pueden ser de utilidad para nuevos o emergentes emprendedores verdes; (3) ofrecer una variedad de entornos y foros online donde los emprendedores verdes y los profesionales de FP pueden intercambiar ideas y prácticas con sus compañeros de los países socios, colaborar en potenciales empresas conjuntas y darse apoyo mutuo. Se ha desarrollado un portal de aprendizaje electrónico para que sirva de canal online para el Programa CPD y el Currículo de Emprendimiento

Verde. El portal está optimizado para el acceso móvil y funciona igualmente bien en dispositivos portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes.

5. **Emprendimiento Verde en Europa - Una Perspectiva Comparativa.** Todos los socios han completado una serie de cuestionarios con diferentes subconjuntos del grupo objetivo. El primer cuestionario se dirige a las propias organizaciones socias para obtener una visión general de la economía verde en sus países. El segundo cuestionario se dirige a nuevos emprendedores para obtener su opinión sobre los apoyos e impedimentos en el desarrollo de un negocio verde. El tercer cuestionario se dirige a profesionales de FP para establecer las barreras institucionales a las que se enfrentan en el apoyo a nuevas áreas de desarrollo como el emprendimiento verde. El cuarto y último cuestionario se dirige a propietarios de microempresas para obtener una valoración sobre la oferta de FP en áreas como la economía verde e identificar apoyos fundamentales para sostener un sector empresarial verde saludable. Se ha desarrollado un análisis comparativo de los diferentes enfoques y perspectivas de los enfoques, el cual puede ser utilizado para realizar comparaciones e intercambios de buenas prácticas y como estímulo para el aprendizaje de políticas en áreas como el emprendimiento verde, el cual se encuentra en sus primeras etapas en todos los Estados Miembros de la UE.
6. **El presente Documento de Política "Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity in Europe"**

3. ¿Por qué es el Proyecto GET-UP un modelo positivo para el desarrollo del entendimiento y las habilidades necesarias para iniciar y desarrollar un negocio verde?

Durante todo el proceso de implementación de GET-UP, se ha puesto énfasis en que la economía verde debería ser una prioridad para los gobiernos y que la educación en emprendimiento verde debería tener mayor importancia en la educación empresarial y de emprendimiento. Los materiales y recursos desarrollados dentro del proyecto GET-UP son muy importantes tanto para los nuevos/existentes emprendedores verdes como para los pedagogos que pueden impulsar el emprendimiento verde. Todas las partes interesadas han coincidido en que el proyecto ha tenido un enfoque apropiado principalmente por la profundidad y amplitud del currículo de formación y en que se ha dirigido en general al Sector Verde. Se ha desarrollado un cuestionario del documento de política y cada socio ha obtenido respuestas de las partes interesadas. El 29% de las respuestas las han dado los proveedores de FP, el 29% propietarios de microempresas, el 18% potenciales emprendedores verdes, el 18% legisladores

y el 7% otros. Los encuestados consideran que GET-UP ha sido un enfoque apropiado porque:

- “Los propietarios de empresas necesitan constantemente aprender y estar en contacto con las últimas tendencias y desarrollos para que sus negocios sigan siendo relevantes y rentables”.
- “Existe una necesidad de proyectos dirigidos específicamente a las necesidades de sectores empresariales temáticos – un enfoque genérico del emprendimiento no resulta útil en lo referente a la economía verde”.
- “GET-UP sensibiliza sobre el emprendimiento verde y sus necesidades únicas a los formadores y educadores y formadores – y les sirve de apoyo para ofrecer experiencias formativas más personalizadas para los emprendedores verdes que están empezando”.
- “GET-UP ofrece a los nuevos emprendedores y los negocios existentes la oportunidad de adquirir un entendimiento holístico de lo que significa ser emprendedor verde, así como ofrece un apoyo paso por paso a los propietarios de empresas que quieren iniciarse en el sector verde o seguir desarrollando su negocio verde”.
- “Hoy en día, existe una fuerte necesidad de promover y mantener la continuidad de la mentalidad verde en las nuevas generaciones, pero también como forma sostenible de generar más dinero bajo un entorno ético. Este proyecto es muy importante no solo porque añade valor a lo que es la formación en emprendimiento verde en Europa, sino también porque puede recordar constantemente la necesidad de ser verde a diario”.
- “La web del proyecto actúa como un centro único donde los individuos y negocios interesados en el sector verde pueden acceder a materiales formativos, así como también pueden inspirarse de historias de éxito y contactar a empresas verdes existentes a través del observatorio si tienen preguntas específicas sobre cómo se desarrollaron sus negocios”.
- “El enfoque combinado del currículo presencial y online es lo mejor, ya que permite suficiente interactividad, así como el estudio y la investigación independientes y reflexivos a la vez que se consiguen competencias prácticas para iniciar un negocio en el área verde”.
- “Los casos prácticos también han sido elogiados en cuanto a que ofrecen ejemplos concretos de lo que es posible con el sector y demuestran la diversidad que existe dentro de lo “Verde””.
- “Este proyecto es muy importante no solo porque añade valor a lo que es la formación en emprendimiento verde en Europa, sino también porque puede recordar constantemente la necesidad de ser verde a diario”.
- Los profesionales de FP necesitan una mayor comprensión de la economía verde y el emprendimiento verde porque:
 - “Verde no significa solo Renovables – hay muchas dimensiones de verde como el ecoturismo, la producción orgánica o el

enverdecimiento de los negocios existentes a través de iniciativas de reciclaje o gestión de residuos”.

- “Existen nuevos modelos de negocios dentro de este sector, con los cuales puede que los profesionales de FP no se hayan encontrado con anterioridad”.
- “Los profesionales de FP tienen un papel clave en la transmisión de las competencias y conocimientos adecuados a los emprendedores verdes”.

4. ¿Cómo Podría Apoyarse el Emprendimiento Verde?

Como se ha mencionado más arriba, “necesitamos el crecimiento verde porque están aumentando los riesgos al desarrollo, ya que el crecimiento sigue erosionando el capital natural”. El crecimiento verde significa promover el crecimiento y desarrollo económico, a la vez que asegurar que los activos naturales continúen proporcionando los recursos y servicios medioambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Las políticas verdes tienen el propósito y el potencial de reducir las emisiones de CO₂. Las políticas verdes del mercado laboral tienen como objetivo aumentar el nivel de empleo o mejorar las condiciones laborales dentro de una economía que está en transición hacia una economía verde.

Si queremos asegurar que el progreso que se ha hecho en los estándares de vida en estos últimos cincuenta años no se detenga por completo, tenemos que encontrar nuevas formas de producir y consumir las cosas e incluso redefinir lo que queremos decir con progreso y cómo medirlo”. (OCDE, Hacia el crecimiento verde, 2011).

Los legisladores y responsables políticos pueden hacer uso de una serie de lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto GET-UP para apoyar el crecimiento verde y catalizar la inversión y la innovación que respaldarán el crecimiento sostenible y darán lugar a nuevas oportunidades económicas:

- **Aumentar la sensibilización** / organizar campas de sensibilización fuertes y a largo plazo para una orientación directa hacia la sostenibilidad y el crecimiento verde (fuertes) y por la importancia de promover el emprendimiento verde, así como para cambiar el comportamiento de los consumidores hacia productos respetuosos con el medioambiente o verdes, lo cual está conduciendo a la aparición del mercado verde. La creación de nuevos mercados estimulando la demanda de tecnologías verdes, bienes y servicios ocasionará una ventaja competitiva entre las

empresas responsables y no responsables, así como generará nuevas oportunidades de empleo.

- **Educar, Educar, ¡Educar!** La educación juega un papel fundamental en sensibilizar sobre los desafíos medioambientales y en moldear las actitudes y comportamientos que pueden marcar la diferencia.
 - La educación verde debería empezar con la educación preescolar y continuar a través de la educación formal de todos los niveles de la CINE y de la formación informal organizacional, como una competencia básica de aprendizaje para toda la vida.
 - El aprendizaje basado en el trabajo y la oferta de una mejor orientación profesional pueden ser herramientas potentes para fortalecer el vínculo entre el desarrollo de competencias y la agenda de crecimiento verde de los países.
 - Debería prestarse especial atención a la necesidad de un enfoque educativo adecuado para el Emprendimiento Verde.
 - Se les debería proporcionar a los profesionales de FP las competencias y herramientas adecuadas para comprender mejor la economía verde y el emprendimiento verde, para así apoyar e incentivar nuevas ideas de negocio en el sector verde.
 - También se puede introducir un programa de aprendizaje del sector verde para “enseñar, por ejemplo, a los estudiantes cómo producir productos verdes y que luego al final del programa de 4 años puedan recibir apoyo para el autoempleo”.
- **Integrar soluciones verdes** en todas las instituciones. Esto debería iniciarse con las instituciones gubernamentales/autoritarias nacionales y locales.
- **Crear** un “**marco político** más favorable y pro-verde dentro de los Gobiernos”.
- **Crear una red nacional para emprendedores verdes** que pueda ofrecer orientación y apoyo a las start-ups, redes de contactos para los negocios existentes y pueda solicitar financiación como colectivo. También podría ser “un espacio que sensibiliza sobre oportunidades dentro de la economía verde”, que ofrece “píldoras de formación al sector empresarial tradicional para que “enverdezca” sus negocios” o que ofrece “orientación entre los emprendedores verdes establecidos y las start-ups”. El intercambio abierto (lección aprendida) de conocimiento verde es un factor importante que puede abrir nuevas oportunidades para las transacciones comerciales y los beneficios económicos, a la vez que incentiva a la comunidad/sociedad a seguir el camino de una economía verde efectiva y eficiente.
- **Considerar la Eco-innovación** como factor facilitador primario para la economía verde. Aunque no es el único elemento en la creación de una economía verde, la innovación puede ser una palanca fundamental en la guía de los sistemas de la UE hacia una transformación radical de

prácticas verdes. La adopción y la difusión de la innovación ecológica son extremadamente importantes, incluso más que la invención, para que los beneficios de la innovación alcancen el nivel macro. La adopción y la difusión están motivadas principalmente por las decisiones de las empresas y otros actores económicos, así como hay una correlación entre la adopción de la eco-innovación por parte de las empresas y el rendimiento de los países en los que operan.

- **Introducir incentivos** para empresas verdes o para que las empresas adopten prácticas y procesos verdes en sus negocios y reduzcan emisiones y se vuelvan más conscientes con el medioambiente. Los incentivos deberían otorgarse a las start-ups verdes, las empresas verdes existentes o las empresas que se cambian a procesos verdes como subvenciones, beneficios fiscales, subsidios, cheques de formación, etc.
- **Crear las premisas para la correcta implementación de diferentes estrategias nacionales** referentes a la economía verde, con especial atención a la educación verde de un público numeroso o futuros y existentes emprendedores.

5. Conclusión

Para que tenga éxito, el proceso de transformación de la economía verde requiere el reconocimiento de múltiples problemas persistentes a los que se enfrenta Europa hoy en día, los cuales requieren soluciones fundamentales. En este aspecto, las políticas y legislaciones regulares no ofrecen soluciones inmediatas; la creación de mercado y la mercantilización en sí misma no es una solución; tampoco lo es el institucionalismo progresivo, sino que lo es la educación verde. Al decir esto, el emprendimiento necesita ser considerado y tratado con la idea de que hay algo diferente en las actividades emprendedoras que las distingúan de otras actividades empresariales. Especialmente en el emprendimiento Verde, los participantes y sus actividades están haciendo algo nuevo; más bien procesos o productos de reciclaje. No todas las empresas son emprendedoras realmente, ni tampoco todas las empresas nuevas son necesariamente emprendedoras.

Lograr una economía verde requiere reflexión y acciones a largo plazo, la aplicación extendida de un marco coherente que produzca cambios profundos en las estructuras y pensamientos dominantes, así como incluye la promoción de la innovación, la recalibración extensiva de instrumentos fiscales e iniciativas financieras innovadoras y proyectos verdes innovadores como GET-UP. Es necesaria la integración comprensible de los objetivos en todas las partes interesadas, tratando por igual los objetivos de rendimiento económico, social y medioambientales.