

Formare în domeniul antreprenoriatului verde - Proiect (GET-UP)

O5- Antreprenoriatul verde în Europa – O perspectivă comparativă

GET-UP

Raport sumativ asupra chestionarelor

Prin intermediul acestui raport, vă oferim o privire de ansamblu asupra răspunsurilor generale ale participanților din diferitele țări partenere în proiectul GET-UP, rezultate în urma studiului comparativ realizat de partenerii proiectului. Studiul comparativ a fost unul calitativ. Țările partenere ale proiectului sunt: (1) Germania, (2) Cipru, (3) Finlanda, (4) Irlanda, (5) România (6) Spania și (7) Regatul Unit.

Studiul comparativ a constatat în patru chestionare furnizate unor grupuri țintă similare din țările partenere. În cadrul studiului comparativ (Rezultatul 5 al proiectului), am colectat opinia a patru grupuri țintă diferite, pentru a putea oferi informații relevante decidenților politici:

- (a) Organizațiile partenere GET-UP (Chestionarul 1)
- (b) Antreprenori în devenire (Chestionarul 2)
- (c) Profesioniști VET (Chestionarul 3) și
- (d) Proprietari de micro-întreprinderi (Chestionarul 4).

În cadrul acestui raport sumativ, disponibil în toate limbile țărilor partenere, puteți identifica factori cheie referitori la întrebările comparative adresate. Pentru informații detaliate, vă rugăm să citiți rapoartele integrale, disponibile în limba engleză, rapoarte care stau la baza acestui rezumat.

Chestionarul 1: Organizațiile partenere GET-UP

Scurt profil al participanților: Organizații partenere

Toate organizațiile partenere care participă la GET-UP și la procesele sale de dezvoltare au luat parte la analiza comparativă și au completat chestionarul de analiză comparativă GET-UP pentru organizațiile partenere. Cele opt organizații partenere din GET-UP provin din șapte țări: Cipru, Finlanda, Germania, Irlanda (doi parteneri), România, Spania și Regatul Unit.

1. Cât de importantă este economia verde în țara dvs.?

Pentru toți partenerii proiectului, economia verde este o problemă importantă și toți respondenții au fost implicați, într-o oarecare măsură, în educație în sectorul ecologic. Economia verde și durabilitatea devin din ce în ce mai populare în toate țările. În prezent, economia verde se bucură de o importanță deosebită. Cu toate acestea, accentul pus pe economia ecologică este diferit în țările partenere ale GET-UP. De exemplu, în timp ce Cipru se concentrează pe protecția mediului, precum și pe întreprinderile și produsele ecologice durabile, ministerele de resort din România elaborează planuri noi de acțiune. Economia ecologică prezintă o situație dezechilibrată în Spania, iar în Germania, accentul pus pe economia verde nu este la fel de mare în comparație cu alte țări. Cu toate acestea, toți participanții au declarat că economia verde este foarte importantă acum și pentru viitor.

2. Cum poate fi îmbunătățit sectorul economiei verzi din țara dvs.?

În toate țările partenere GET-UP, economia verde poate fi îmbunătățită. Partenerii au sugerat că acest lucru poate fi realizat prin educația privind economia ecologică, începând cu educația preșcolară, formarea organizațională și programele guvernamentale. Partenerii propun abordări

comune, investiții private și guvernamentale, sprijin prin politica guvernamentală și crearea condițiilor pentru soluții mai durabile.

3. Puteți observa vreă oportunitate de susținere a spiritului antreprenorial verde din țara dvs. ?

Posibilitățile de sprijin sunt similare în toate țările. Partenerii se concentrează asupra activităților de finanțare specifice și asupra lansării inițiativelor de formare printr-o rețea de agenți de distribuție și parteneri. Pentru Finlanda, abordările politice comune pot reprezenta o oportunitate. În general, există oportunități prin implicarea comunităților verzi, a universităților, a școlilor, a ONG-urilor și a guvernului în măsuri care promovează activități ecologice și o cooperare activă în domeniul elaborării politicilor și al programelor educaționale.

4. Cum ar putea o nouă zonă de dezvoltare, precum antreprenoriatul verde, să fie sprijinită de politica din țara dvs.? Și cum poate fi integrată în măsurile educaționale?

În toate țările, guvernele trebuie să vină cu mai multe programe de sprijin pentru antreprenorii verzi. Guvernul trebuie să integreze soluții verzi și în propriile instituții și acțiuni. Sprijinirea măsurilor de antreprenoriat verde este utilă, iar integrarea acestora în cuprinsul cursurilor oferă noi oportunități pentru școli. Cursurile pot fi furnizate de către organizațiile VET, companiile de dezvoltare locală și instituțiile guvernamentale. Susținerea financiară poate fi crucială la începutul acestui proces. Acest lucru ar putea fi furnizat la nivel local sau național.

5. Care sunt barierele în calea dezvoltării economiei verzi din țara dvs.?

În majoritatea țărilor, există o lipsă de conștientizare a importanței conceptului, iar lipsa de promovare a acestuia la nivel de minister și guvern poate fi văzută ca o principală barieră. Există, de asemenea, bariere și în domeniul transparenței. În același timp, integrarea „ideii verzi” în programele existente este crucială.

6. Care sunt barierele în calea dezvoltării antreprenoriatului verde din țara dvs.?

Lipsa de conștientizare a importanței antreprenoriatului verde reprezintă o barieră mult mai mare decât barierele legate de economia verde. Profesorii nu sunt conștienți de aspectele din acest domeniu, ceea ce face dificilă predarea. Ei au nevoie de materiale și sugestii didactice. Este nevoie de o abordare educațională adecvată pentru spiritul antreprenorial verde și în țările partenere. Educația trebuie să fie concentrată.

7. Care părți ale economiei verzi sunt importante pentru țara dvs., în calitate de partener al proiectului GET-UP?

În general, partenerii GET-UP sunt de acord că domeniul cel mai important este tehnologia curată, energia regenerabilă, construcția ecologică, gestionarea deșeurilor, conservarea habitatelor, prelucrarea produselor alimentare și durabilitatea în producție. Doar Cipru se concentrează mai mult pe turismul ecologic în combinație cu protecția mediului.

Chestionarul 3: Organizațiile partenere GET-UP

Scurt profil al participanților: *Profesioniști VET*

În toate țările partenere GET-UP, partenerii intervievați au fost profesioniști VET. Fiecare partener a abordat 5 experți VET. Profesioniștii VET lucrează în întreprinderi, ca educatori sau formatori; în școli profesionale și colegii profesionale, în organizații profesionale și în instituții care participă la politica VET și la dezvoltarea educației și formării profesionale. Toți respondenții au fost experți calificați în domeniul VET, care cunosc nu numai ce ține de funcția lor, ci pot oferi o viziune generală asupra VET.

1. Instituția VET și poziția în cadrul acesteia

Cele mai multe instituții VET care au răspuns la acest chestionar au fost active în colegii VET sau școli VET, au oferit cursuri de afaceri, cursuri VET sau cursuri de inițiere. Doar câteva au fost ONG-uri care activează în domeniul VET. Pozițiile respondenților au fost cele de profesori, formatori sau dezvoltatori de cursuri sau de persoane care participă activ în organizarea cursului VET.

2. Există deja aspecte legate de economia verde în măsurile și serviciile VET?

În timp ce, în majoritatea țărilor, respondenții au putut identifica aspecte ale economiei verzi în cursurile lor, experții britanici au afirmat că nu sunt siguri dacă există o nevoie reală specifică în acest domeniu sau dacă există nevoi identice pentru toți tinerii antreprenori. Adesea sunt abordate aspecte generale precum managementul afacerilor, abilitățile IT, evidența contabilă, contabilitatea și serviciile financiare. Dar aspectele legate de turismul durabil și ecologic sau crearea unor structuri economice durabile în conceptul de transformare a producției sunt deja abordate și incluse în activitățile de formare. Cu toate acestea, la modul general, se poate afirma că aspectele integrate în VET până în prezent nu sunt numeroase.

3. Puteți observa vreo oportunitate de a susține spiritul antreprenorial verde în cadrul serviciilor actuale ale instituției dvs.?

În țările partenere, profesioniștii din domeniul VET au convenit că antreprenorii ecologici ar putea fi sprijiniți prin intermediul programelor generice de afaceri. De cele mai multe ori, acest lucru se poate face în cadrul serviciilor actuale. În plus, participanții români declară că există posibilitatea de a introduce cursuri de antreprenoriat verde în curriculumul companiei. Atenția acordată de profesioniștii din Cipru acestui sector poate duce la dezvoltarea unui sistem 100% verde.

4. Cum poate să fie susținut un nou domeniu de dezvoltare precum antreprenoriatul verde de către VET? Cât de important este acest lucru pentru dvs. și pentru instituția din care faceți parte?

Toți partenerii sunt de acord ca o nouă zonă de dezvoltare, cum ar fi antreprenoriatul verde, să fie susținută de VET și consideră că acest lucru este foarte important. Economia ecologică a început să ducă la dezvoltarea afacerilor, însă studiile antreprenoriale nu au avut, până în prezent, un rol special în domeniul VET. Pentru școlile VET, acest lucru nu este atât de important în prezent, dar va căpăta importanță în viitor. Profesorii trebuie instruiți și sistemul VET trebuie să furnizeze materiale și curriculum-uri similare proiectului GET-UP.

5. Ce bariere puteți identifica în dezvoltarea antreprenoriatului verde?

În timp ce țări precum Irlanda au într-o anumită regiune resurse limitate și văd acest lucru drept o barieră importantă, alte țări se concentrează pe transparență, pe nevoia de sprijin pentru cadrele didactice și formatori, precum și pe lipsa de conștientizare. Unele țări precum Cipru menționează, de asemenea, lipsa spiritului antreprenorial care este necesar ca VET să poată promova acest domeniu. În general, majoritatea partenerilor afirmă că barierele sunt scăzute sau că există doar câteva bariere care pot fi abordate cu ușurință.

6. Care sunt șansele pe care le puteți observa pentru a încuraja viața antreprenorială verde prin intermediul activităților VET? Pot exista noi măsuri în instituția dvs. în acest sens?

Se apreciază că șansele sunt bune. În ciuda pozitivității lor, în general respondenții au fost de acord că ritmul schimbărilor în instituțiile VET este lent, chiar dacă șansele cursanților sunt mari. Cu toate acestea, furnizorii de educație și formare profesională și școlile au încă nevoie de sprijin pentru a aborda în mod adecvat acest domeniu amplu. În România, șansa este mediatizată de respondenți. Ei spun că ar putea avea succes dacă cursurile de antreprenoriat

ecologic ar fi introduse în curriculum-ul companiei. În Marea Britanie, furnizorii de VET nu sunt siguri dacă există cerere de la antreprenorii verzi pentru un program de formare.

7. Utilizând scara Likert, vă rugăm să indicați măsura în care sunteți / nu sunteți de acord cu competențele care probabil lipsesc profesioniștilor VET:

Acestea sunt răspunsurile cheie primite de la participanți:

5: Acord puternic 4: Acord 3: Neutru

2: Dezacord 1: Dezacord puternic

Item:	Medie
Cum să utilizați metode mai ecologice pentru a reduce costurile afacerii dvs.	3,86
Cum să navigați prin legislația referitoare la afaceri verzi	4,00
Îmbunătățirea abilităților persoanelor din domeniul economiei ecologice	4,29
Cum să valorificați oportunitățile oferite la nivel local, național sau la nivel european în economia verde	4,29
Îmbunătățirea abilități de afaceri proprii sau cele ale angajaților dvs.	3,57
Cum să găsiți finanțare și să îmbunătățiți accesul la finanțare	3,43
Cum să navigați prin legile privind ocuparea forței de muncă	3,00
Cum să utilizați abilitățile de afaceri pentru a crea condiții echitabile de participare pentru companiile cu o conștiință durabilă și pentru întreprinderile cu profit	4,00