
Green Entrepreneurship Training (GET-UP) Project

05- Emprendimiento Verde en Europa – Una Perspectiva Comparativa

GET-UP

Informe de Resumen Ejecutivo sobre los Cuestionarios

Con este informe ofrecemos un resumen sobre las respuestas generales de los participantes en los diferentes países socios de GET-UP al estudio comparativo. El estudio comparativo se lleva a cabo de manera cualitativa. Los países socios son: (1) Alemania, (2) Chipre, (3) Finlandia, (4) Irlanda, (5) Rumanía, (6) España y (7) Reino Unido.

El estudio comparativo consiste en cuatro cuestionarios realizados en todos los países socios a los mismos grupos objetivo. Como parte del estudio comparativo (Resultado 5 del proyecto), recogimos la opinión de cuatro grupos objetivo diferentes para poder informar al ámbito político:

- (a) las Organizaciones Socias de GET-UP, (Cuestionario 1)
- (b) los Nuevos Emprendedores, (Cuestionario 2)
- (c) los Profesionales de FP, (Cuestionario 3) y
- (d) los Dueños de Microempresas, (Cuestionario 4).

En este resumen ejecutivo, que es el informe por correo y está disponible en todos los idiomas de los socios, podrás encontrar los datos claves relativos a nuestras preguntas comparativas. Para una información más detallada, consulta los informes completos adjuntos que están disponibles en inglés y que conforman la base de este resumen ejecutivo general.

Cuestionario 1: Organizaciones Socias de GET-UP

Breve Perfil de los Participantes: *Organizaciones Socias*

Todas las organizaciones socias que participan en GET-UP y sus procesos de desarrollo pusieron su aportación en el análisis comparativo y rellenaron el cuestionario del análisis comparativo de GET-UP para las organizaciones socias. Las ocho organizaciones socias de GET-UP proceden de siete países distintos: Chipre, Finlandia, Alemania, Irlanda (dos socios), Rumanía, España y Reino Unido.

1. ¿Cómo de importante es la Economía Verde en tu país?

Para todos los socios del proyecto, la Economía Verde es un asunto importante en su país y todos los encuestados están de algún modo comprometidos con la educación en el sector verde. La Economía Verde y la Sostenibilidad se está haciendo cada vez más popular en todos los países. Hoy en día, la Economía Verde es crucial. Sin embargo, el foco en la Economía Verde es diferente en los países socios de GET-UP. Por ejemplo, mientras que Chipre se centra en la protección del medio ambiente, así como también son importantes las empresas y productos verdes sostenibles y el Ministerio rumano desarrolla planes de acción, la Economía Verde presenta una situación desequilibrada en España, y Alemania no se centra tanto en la Economía Verde en comparación con otros países. Sin embargo, todos los participantes afirmaron que la Economía Verde es muy importante ahora y en el futuro.

2. ¿Cómo se puede mejorar la Economía Verde en tu país en el futuro?

En todos los países socios de GET-UP, la Economía Verde puede mejorarse. Los socios sugieren que esto puede hacerse a través de la educación verde, empezando desde la

educación preescolar, la formación organizacional y los programas de gobierno. Los socios sugieren enfoques comunes, inversiones privadas y gubernamentales y apoyo de las políticas gubernamentales y la creación de precondiciones para soluciones más sostenibles.

3. ¿Crees que hay oportunidades que apoyen el Emprendimiento Verde en tu país?

Las oportunidades de apoyo son parecidas en todos los países. Los socios se centran en actividades de financiación específicas y en la introducción de iniciativas de formación a través de una red de agentes y socios de ejecución. Para Finlandia, los enfoques políticos comunes pueden ser una oportunidad. En general, las oportunidades existen al involucrar a las comunidades verdes, universidades, escuelas, ONGs y gobierno en medidas que promuevan las actividades verdes y activen la cooperación en los ámbitos de las políticas y programas educativos.

4. ¿Cómo podría apoyar la política una nueva área como el Emprendimiento Verde en tu país? Y, ¿cómo puede integrarse en las medidas educativas?

En todos los países, los gobiernos tienen que desarrollar más programas de apoyo para los Emprendedores Verde. El gobierno tiene que integrar soluciones verdes en sus propias instituciones y acciones. El apoyo a medidas de Emprendimiento Verde es útil y la integración en cursos ofrece nuevas oportunidades para los estudiantes. Los cursos pueden ser ofrecidos por una organización de FP, Empresas de Desarrollo Local e instituciones gubernamentales. El apoyo financiero puede ser crucial al inicio del proceso. Esto podría ofrecerse a nivel local o nacional.

5. ¿Qué barreras observas en la promoción de la Economía Verde en tu país?

En la mayoría de los países hay una falta de concienciación sobre la importancia del concepto y la falta de promoción del concepto llevada a cabo a nivel ministerial y gubernamental puede entenderse como una barrera principal. También hay a menudo barreras en el ámbito de la transparencia. Además, la integración de la idea verde en los currículos existentes es crucial.

6. ¿Qué barreras observas en la promoción del Emprendimiento Verde en tu país?

La falta de concienciación sobre la importancia del Emprendimiento Verde es una barrera mucho más grande que las que se refieren a la Economía Verde. Los profesores no son conscientes de los hechos en este ámbito, lo cual hace que sea difícil enseñarlos. Necesitan materiales e indicaciones didácticas. También hay una necesidad de un enfoque educativo adecuado para el Emprendimiento Verde en los países socios. Es necesario centrarse en la educación.

7. ¿Qué partes de la Economía Verde le parecen más importantes a tu país socio dentro de GET-UP?

En general, los socios de GET-UP están de acuerdo en que los ámbitos más importantes son los de Tecnología Limpia, Energía Renovable, Eco-construcción, Gestión de Residuos, Conservación del Hábitat, Procesado de Alimentos y Sostenibilidad en la Producción. Solo Chipre se centra más en el Ecoturismo, junto a la protección medioambiental.

Cuestionario 3: Organizaciones Socias de GET-UP

Breve Perfil de los Participantes: *Profesionales de FP*

En todos los países socios de GET-UP, los socios entrevistaron a Profesionales de FP. Cada socio se dirigió a cinco expertos de FP. Los profesionales de FP trabajan en empresas como educadores o formadores, escuelas y centros de formación profesional, organizaciones de formación profesional e instituciones que forman parte de la política de FP y el desarrollo de

educación y formación profesional. Todos los encuestados son expertos de FP que no solo saben sobre su trabajo, sino que también pueden ofrecer una visión general sobre la FP.

1. Instituciones de FP y su posición en ellas.

La mayoría de las instituciones de FP que participaron en el cuestionario están activas en centros o escuelas de FP, ofrecen formación empresarial, cursos de FP o cursos para empresas emergentes. Solo unas pocas son ONGs activas en el ámbito de la FP. La posición de los encuestados es de profesores, formadores o desarrolladores de cursos o están activos en la organización de cursos de FP.

2. ¿Hay aspectos de la Economía Verde en las medidas y servicios de tu FP?

Aunque en la mayoría de los países los encuestados encontraron aspectos de la Economía Verde en sus cursos, los expertos de Reino Unido afirmaron que no están seguros de si hay una necesidad específica en este ámbito o si hay necesidades idénticas para todos los jóvenes emprendedores sin una consideración específica a un sector. A menudo, se tratan aspectos generales como la administración de empresas, las habilidades en TI, la contabilidad o servicios financieros. Pero también se tratan ya a veces aspectos del turismo sostenible y ecológico o la creación de estructuras económicas sostenibles en nuestros conceptos de transformación de la producción. Sin embargo, se puede afirmar en general que los aspectos integrados hasta ahora en la FP son solo unos pocos.

3. ¿Crees que hay oportunidades que apoyen el Emprendimiento Verde dentro de los servicios actuales de tu institución?

En los países socios, los profesionales de FP están de acuerdo en que solo puede apoyarse a los emprendedores verdes a través de programas empresariales genéricos. La mayoría de las veces, esto puede hacerse dentro de los servicios actuales. Además, los participantes rumanos afirman que hay oportunidad de introducir cursos de emprendimiento verde en los currículos de la empresa. Y en Chipre, los profesionales se centran en la oportunidad de volverse 100% verdes.

4. ¿Cómo podría apoyar la FP una nueva área de desarrollo como el Emprendimiento Verde? Y, ¿cómo de importante es esto para ti y tu institución?

Todos los socios están de acuerdo también en que una nueva área de desarrollo como el Emprendimiento Verde puede ser apoyada por la FP y en que esto es crucial. La economía verde ha ido creciendo, pero en los estudios de emprendimiento no tiene un papel especial en la FP por ahora. Para las escuelas de FP, esto no es tan importante por el momento, pero lo será en el futuro. Los profesores deben ser formados y el Sistema de FP debe ofrecer materiales y currículos como en GET-UP.

5. ¿Qué barreras observas en la promoción del Emprendimiento Verde en la FP?

Mientras que en países como Irlanda tienen en algunas regiones recursos limitados y se centran en esto como una barrera principal, otros países se centran en la transparencia y necesidad de apoyo para profesores y formadores, así como en la falta de concienciación. Algunos países como Chipre también mencionan una falta de espíritu emprendedor, el cual es necesario que la FP promueva. En general, la mayoría de los socios afirman que hay pocas barreras o que hay algunas que pueden tratarse fácilmente.

6. ¿Qué oportunidades observas de promover el Emprendimiento Verde a través de actividades de FP en el futuro? ¿Podría haber alguna medida en tu institución para promoverlo?

Se dice que las oportunidades son buenas. A pesar de su positivismo, los encuestados en general están de acuerdo en que el ritmo de cambio en las instituciones de FP es lento, aún cuando las oportunidades para los estudiantes son buenas. Sin embargo, los proveedores y escuelas de FP siguen necesitando apoyo para tratar adecuadamente este ámbito. En Rumanía, los encuestados valoran las oportunidades como moderadas. Afirman que podrían ser buenas si se introdujeran cursos de emprendimiento verde en los currículos de las empresas. En Reino Unido, los

proveedores de VET no están seguros de si hay demanda de un programa para emprendedores verdes.

7. Indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo usando una escala Likert de 5 puntos con las que crees que son las habilidades que pueden faltar en los profesionales de FP:

Aquí abajo puedes encontrar las principales respuestas que han dado más a menudo los participantes:

5: Muy de acuerdo 4: De acuerdo 3: Neutral
2: En desacuerdo 1: Muy en desacuerdo

Ítem:	Mean
Cómo usar métodos más verdes para reducir los costes de tu empresa	3,86
Cómo consultar la legislación referente a las empresas verdes	4,00
Mejorar las habilidades de las personas en el ámbito de la economía verde	4,29
Cómo capitalizar las oportunidades que se ofrecen a nivel local, nacional o europeo en la Economía Verde	4,29
Mejorar las habilidades empresariales propias o de los empleados	3,57
Cómo encontrar financiación y mejorar su acceso	3,43
Cómo consultar la legislación laboral	3,00
Cómo usar las habilidades empresariales para crear un terreno de juego limpio entre las empresas concienciadas con la sostenibilidad y las empresas con ánimo de lucro	4,00