
Matricea Modelului de Afacere

<i>Parteneri cheie</i>	<i>Activități cheie</i>	<i>Propunerea de valoare</i>	<i>Relații cu clienții</i>	<i>Segmente de clienți</i>
	<i>Resurse cheie</i>		<i>Canale</i>	
<i>Structura costurilor</i>			<i>Fluxuri de venit</i>	

Sursa: www.businessmodelgeneration.com

Înainte de a începe să completați BMC, vă rugăm să luați în considerare următoarele idei!



Un plan de afaceri convențional urmărește să demonstreze viabilitatea financiară a afacerii propuse. Un plan de afaceri verde trebuie să țină cont, de asemenea, de impactul social și de mediu al propunerii. Aceasta se numește o abordare triple-bottom-line: măsurarea succesului în funcție de impactul asupra oamenilor, impactul asupra planetei și generarea de profit.

Un plan de afaceri verde trebuie să atragă atenția cititorului în fiecare secțiune asupra modului exact în care afacerea va păstra sau va îmbunătăți mediul și capitalul social la nivel local și / sau la nivel global. De exemplu, un plan verde pentru o afacere cu o componentă de comandă prin poștă ar trebui să detalieze impactul asupra mediului al transportului produsului către clienți. Ce se întâmplă cu ambalajul după ce clientul dvs. a terminat cu el? Va fi aruncat la gunoi, contribuind astfel la suprasaturarea depozitelor de deșeuri? Poate fi reciclat? Este ambalajul în sine fabricat din materiale reciclate? După cum ilustrează acest exemplu, multe decizii de afaceri au dimensiuni ecologice sau sociale pe care antreprenorii verzi trebuie să le ia în considerare .

În cele din urmă, un plan de afaceri verde ar trebui să demonstreze că propunerea este viabilă din punct de vedere economic, sănătoasă din punct de vedere ecologic și corectă din punct de vedere social.
