

***Planul de lecție GET-UP pentru programul CPD
Modulul 9 – Studiu de caz Partea a II-a: Cum să faceți o afacere? Furnizarea de
informații***

ANEXA 3: FIȘA CU ÎNTREBĂRI PENTRU STUDIUL DE CAZ

După ce citiți cu atenție studiul de caz Simply Green, vă rugăm să discutați cu colegii de grup și să răspundeți la următoarele întrebări:

1. Ce factori au contribuit la demararea afacerii cu biodiesel de către Andrew Kellar? Ați fost surprinși de motivele care l-au determinat să înceapă această afacere? Credeți că decizia sa de a începe afacerea a fost una înțeleaptă? De ce sau de ce nu?

2. Discutați despre modul în care Andrew Kellar este un antreprenor social. Care credeți că au fost punctele sale forte în conducerea companiei? Care credeți că sunt principalele sale puncte slabe? Discutați despre modul în care o acțiune pe care Andrew a întreprins-o a fost benefică atât pentru sustenabilitatea afacerii, cât și pentru afacere în general. Discutați despre modul în care o acțiune pe care Andrew a întreprins-o fost bună pentru sustenabilitatea afacerii, dar nu și pentru afacere în general.

3. Credeți că Andrew Kellar este profilul unui antreprenor de succes? De ce sau de ce nu?

4. Ce asemănări credeți că există între o afacere start-up durabilă și o „afacere start-up obișnuită”? Ce diferențe credeți că sunt? Dați un exemplu de provocare pentru afaceri, care să se aplice atât în cazul lui Simply Green, cât și în cazul unui distribuitor de combustibil convențional. Dați un exemplu de provocare pentru afaceri, care a fost unic, pentru Simply Green și care nu ar fi afectat un distribuitor convențional de combustibil din capitolul 4.

5. Discutați despre acțiunile caritabile pe care Simply Green le-a întreprins în ceea ce privește conturile clienților din afaceri cu combustibil care nu au reușit în contextul unui bilanț triplu. A fost aceasta o mișcare de afaceri inteligentă? De ce sau de ce nu?

6. Explicați modul în care Andrew Kellar a folosit relațiile publice low-cost pentru a educa potențialii clienți și pentru a promova Simply Green.