

MODULUL 9

*Studiu de caz partea a II-a Cum să crești o afacere? Furnizarea de informații
- Elaborat de UPIT -*



- ◇ Numele meu este....
- ◇ Lucrez la...
- ◇ În timpul cursului, m-am gândit la o afacere verde în domeniul...
- ◇ Principalele mele abilități sunt...



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

“



“Perspectiva unei afaceri durabile ia în considerare nu doar profitul și investițiile, ci și cum operațiunile comerciale afectează mediul, resursele naturale și generațiile viitoare.”



Rezultatele învățării

- ◇ Abilitatea de a crea propria afacere și de a explica antreprenoriatul participanților GET-UP, vorbindu-le despre curentele actuale din Europa
- ◇ **Abilitatea de a evalua afacerea**
- ◇ Abilitatea de a oferi sfaturi participanților GET-UP despre cum să înceapă o afacere
- ◇ **Abilitatea de a explica dezvoltarea unui plan pentru o afacere verde**
- ◇ Abilitatea de a crea un plan individual pentru o afacere verde
- ◇ **Abilitatea de a crea un plan de vânzări și de marketing**



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Studiu de caz

Simply
Green® a biofuels
company



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Studiu de caz



[ABOUT](#)

[BIOHEAT](#)

[BIODIESEL](#)

[PROPANE](#)

[SERVICE](#)

[CONTACT](#)

[CUSTOMER LOGIN](#)

WELCOME TO SIMPLY GREEN

BIOHEAT AND BIODIESEL SPECIALISTS

[Learn More](#)

[Request Information](#)

At Simply Green, our mission is to educate and assist in the implementation of green practices and to respect and treat our planet with the same dignity and care that we extend to our customers.



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Studiu de caz

**Simply
Green.**

[ABOUT](#)

[BIOHEAT](#)

[BIODIESEL](#)

[PROPANE](#)

[SERVICE](#)

[CONTACT](#)

[CUSTOMER LOGIN](#)



- ✓ We offer biofuel home heating, biodiesel and marine biofuels within the seacoast region of New Hampshire and southern Maine.
- ✓ All of our flagship biofuel blends can be used without any modifications to your heating system or engine.
- ✓ We offer a more sustainable future for our customers and communities.
- ✓ We fully endorse our biofuel and are committed to offering green fuel at competitive prices with no modifications necessary.

[Learn More](#)



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Studiu de caz

- ◇ Simply Green, o companie de biocombustibili, a fost fondată în 2007 și pe 12 aprilie, în același an, a livrat primul galon de bioîncălzire. Până în 2008, Simply Green a livrat 1 milion de galoane.
- ◇ Simply Green a fost numită una dintre cele mai importante companii din domeniul boienergiei, la nivel global, și Environmental Hero of Maine pentru anul 2008.



Erasmus+



Studiu de caz

Exercițiul practic 1:

- ◆ Vă rugăm să citiți cu atenție studiul de caz al companiei Simply Green
- ◆ Formatorul adresează întrebări de comprehensiune, pentru a vedea dacă au înțeles corect studiul de caz.





Studiu de caz

Exercițiul practic 2:

- ◆ Vă rugăm să găsiți singuri informațiile de care aveți nevoie pentru a răspunde la întrebările din fișa despre studiul de caz.
- ◆ Discutați cu colegii de echipă și oferiți răspunsuri la întrebările din fișa de lucru.
- ◆ Prezentați întregului grup rezultatele și notați-le pe flipchart/ slide Power Point





Key Business Plan & Marketing Plan Elements





Planul de afaceri

- ◇ Un plan de afaceri **convențional** își propune să demonstreze viabilitatea financiară a capitalului propus.
- ◇ Un plan pentru afaceri **verzi** trebuie să ia în considerare impactul social și asupra mediului al propunerii.

Tripleta: Măsurarea impactului unei companii asupra persoanelor, planetei și profitului.



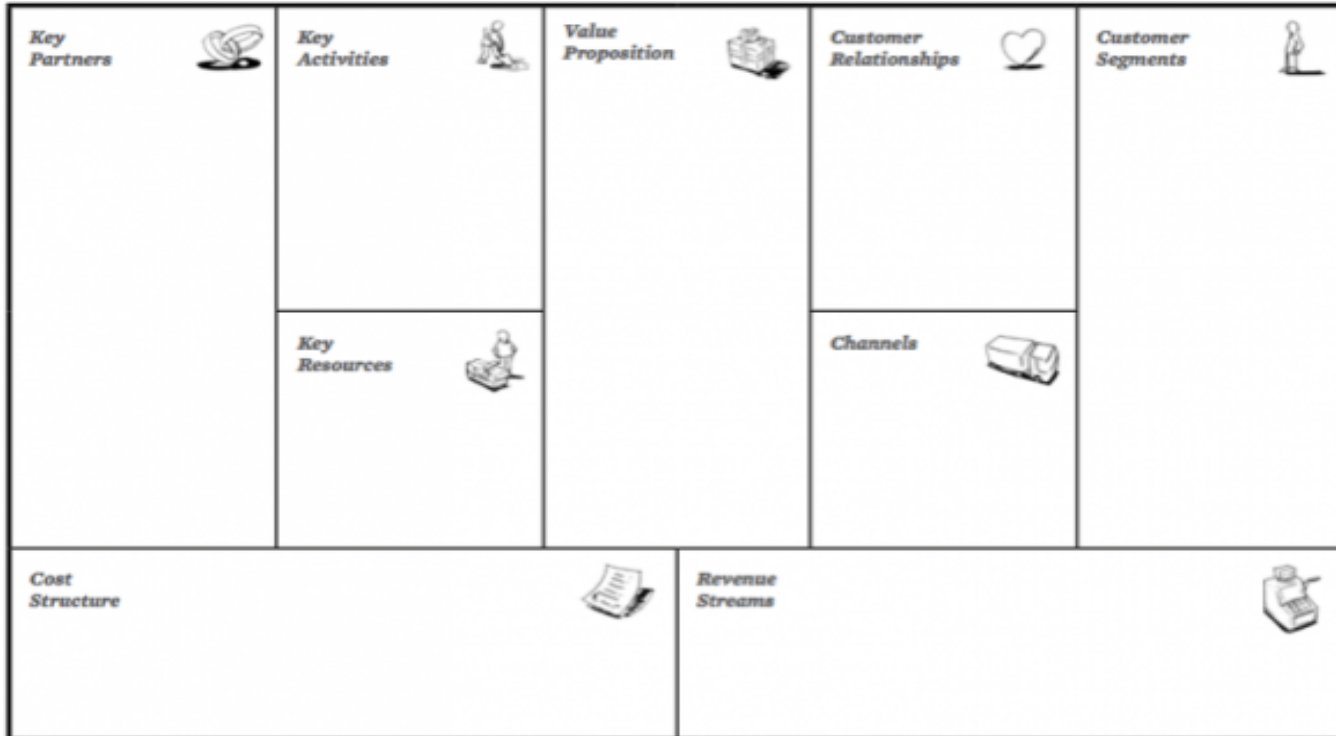


GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING



*Just a friendly
reminder...*

The Business Model Canvas



Din Modulul 3



Erasmus+



Case Study

Exercițiul practic 3:

- ◆ Vă rugăm să discutați cu colegii de echipă și să generați modelul de afacere al companiei Simply Green
- ◆ Prezentați întregului grup rezultatele și notați-le pe un flipchart/ slide Power Point





Resurse pentru planul de afaceri

- ◇ Un ghid care explică maniera în care cineva care se focusează pe tripleta profit, planetă, persoane ajunge să scrie un plan de afaceri pentru o afacere cu adevărat verde:
https://www.greenforall.org/resource_the_green_business_plan_guide



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



[Business Ideas](#) | [Business Plan](#) | [Startup](#) | [Franchise Cost](#)

[STARTUP](#)

[BUSINESS IDEAS](#)

[BUSINESS PLAN](#)

[MARKETING PLAN](#)

[FRANCHISES](#)

Green and Eco-friendly Business Plan Sample – Free Template

GREEN AND ECOFRIENDLY BUSINESS PLAN SAMPLE AND FEASIBILITY REPORT STUDY FOR TIRE RECYCLING BUSINESS

In writing a **green business plan**, not knowing how to go about it or not having a sample to use as a guide can be a waste of time and effort. Therefore, this post will be focusing on a typical [green and eco-friendly business](#) and the business plan of the business will be written for people to use as a sample and guide in writing theirs.

This is a business that has to do with the environment; a business that is environmentally friendly and useful.

[Having a business plan is very important for businesses](#) that wants to make impact in its industry. Therefore, you as a business owner should be ready to spend time and resources on writing a business plan.

Since, it is expected that you already have knowledge of the business you are going into then I will start directly with the business plan.

[HAZARDOUS WASTE DISPOSAL](#), [E-WASTE RECYCLING](#), [WASTE MANAGEMENT](#), [SOLAR FARM](#), [SOLAR PANEL BUSINESS](#)

An example of a green and eco-friendly business is a [tyre recycling plant](#) which will be the focus of business sample I will be giving.

Resurse pentru planul de afaceri

◇ Exemple de planuri pentru afaceri verzi:

<http://www.practicalbusinessideas.com/green-eco-friendly-business-plan/>



Erasmus+



Key Business Plan & Marketing Plan Elements





Planul de marketing

Marketingul durabil implică dezvoltarea și promovarea produselor și serviciilor care satisfac nevoile consumatorilor și ale utilizatorilor, folosind, în mod responsabil, resursele naturale, umane și sociale, pentru a asigura o mai bună calitate a vieții, generațiilor de acum și celor viitoare.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Planul de marketing

Marketingul durabil se sprijină pe metodele tradiționale de marketing și, în plus, are nevoie de următoarele:

- ◆ Înțelegerea valorilor clienților, a emoțiilor și cumpărarea comportamentelor legate de durabilitate;
- ◆ Cunoștințe despre evoluția piețelor durabile;
- ◆ Angajament organizațional față de durabilitate și relațiile pozitive cu clienții, comunitățile și planeta.



Erasmus+



Planul de marketing

Riscuri posibile în abordarea unui marketing verde:

- ❖ Doar pentru că un produs este considerat a fi verde, nu înseamnă că el trebuie să fie mai scump;
- ❖ Cheltuielile pentru a implementa standardele și procesele verzi nu vor fi recuperate, fără o strategie bună.



Planul de marketing

Pași pentru un marketing verde de succes:

1. Educați clienții!
2. Creați produse mai bune!
3. Fiți onești!
4. Oferiți mai mult!
5. Aduceți produse oamenilor!

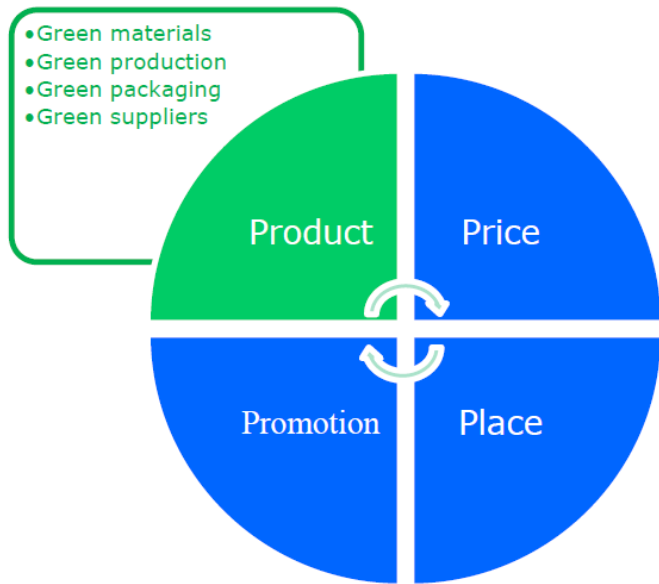


Vă rugăm să citiți fișa **“Steps to a Successful marketing”!**



Planul de marketing

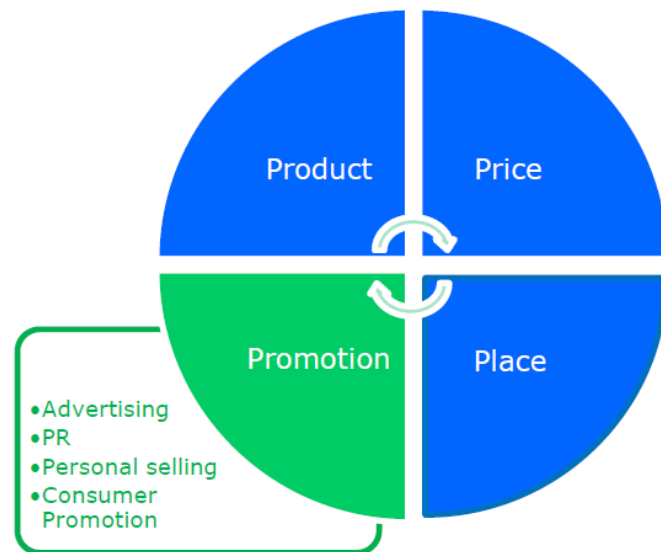
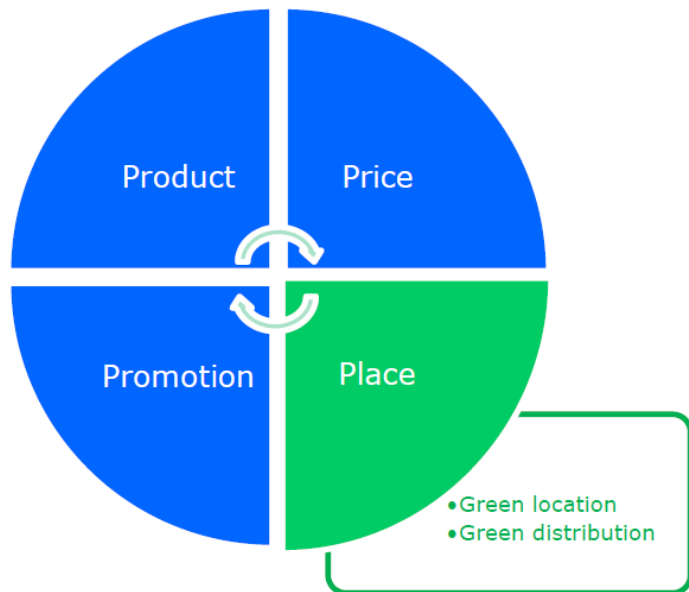
Mixul de marketing verde:





Planul de marketing

Mixul de marketing verde (continuare...)





Mixul de marketing

Exercițiul practic 4:

- ❖ Vă rog să discutați cu colegii de echipă și să elaborați analiza mixului de marketing al companiei Simply Green
- ❖ Prezentați întregului grup rezultatele la care ați ajuns și notați-le pe flipchart sau într-un slide Power Point





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Thanks

Pentru mai multe informații,
vă rugăm să vizitați site-ul nostru
www.green-entrepreneurship.online



Erasmus+