

***Programul de instruire CPD pentru
personalul VET (formare profesională)
Modulul 8 – Studiu de caz Partea I:
Introspecție în Online Observatory-
Cele mai bune practici***

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Introspecție în Online Observatory (observatorul online) = Cele mai bune practici

Modulul 7 oferă sarcini pentru formatori, pe care îi pune în contact direct cu observatorul online și cu informațiile sale. Sarcinile vor fi discutate, iar formatorii vor descrie singuri o afacere de antreprenariat verde pentru a se obișnui cu acestea, precum și cu găsirea modalităților de integrare a acestor elemente în propria lor predare în cursurile GET-UP bazate pe curriculum-ul GET-UP.



Erasmus+



Rezultatele învățării

Veți dobândi:

- cunoașterea observatorului GET-UP și a ceea ce este el
- cunoașterea celor mai bune practici în observatorul GET-UP
- capacitatea de a integra observatorul în propria lor predare în cadrul cursurilor GET-UP bazate pe curriculum-ul GET-UP
- capacitatea de a descrie o afacere verde pe cont propriu






Introducere = observatorul online

Observatory

Observatory of Green Businesses

CLEAN TECHNOLOGIES	ECO CONSTRUCTION	ECO TOURISM
FOOD PROCESSING	HABITAT CONSERVATION	RENEWABLE ENERGY
SUSTAINABLE FASHION	WASTE MANAGEMENT	

<p>Cyprus</p>  <p>Ανάκυκλος περιβαλλοντική</p>	<p>Finland</p>  <p>A P I L A G R O U P</p>	<p>Germany</p>  <p>apriku</p>
--	--	--



Scopul, funcția și conceptul

Online Observatory (observatorul) prezintă întreprinderile ecologice și este o rețea micro-socială care oferă utilizatorilor o gamă largă de rețele, schimb de informații și oportunități de colaborare. Observatorul este folosit pentru a prezenta studii de caz ale antreprenorilor verzi de succes din toate țările partenere pentru a stimula și inspira potențialii antreprenori verzi.

Posibilitățile de susținere și angajare de la egal la egal oferă un interes deosebit și un avantaj atât pentru antreprenorii verzi tineri, cât și pentru proprietarii de microîntreprinderi, care au vedere un model de afaceri mai ecologic.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Scopul, funcția și conceptul

Partenerii se angajează să sporească gradul de conștientizare a întreprinderilor verzi de succes atât la nivel național cât și internațional, pentru a stimula ideile verzi de antreprenoriat în zonele lor locale.

Observatorul online arată cine sunt acești antreprenori verzi de succes; ce fac ei; modul în care și-au dezvoltat ideea de afaceri și unde au primit sprijin. Observatorul oferă perspective importante privind antreprenoriatul verde în acțiune în UE.



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Puteți căuta companiile după industria în care activează:

CLEAN TECHNOLOGIES

ECO CONSTRUCTION

ECO TOURISM

FOOD PROCESSING

HABITAT CONSERVATION

RENEWABLE ENERGY

SUSTAINABLE FASHION

WASTE MANAGEMENT



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Informații despre afaceri

Din observator veți obține informațiile de bază despre afacerile respective:

- Idea de afaceri
- Mărimea afacerii
- Mijloace de susținere
- Oportunități și planuri de viitor
- Informații de contact



Erasmus+



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

lot of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network. The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

3. Are there any difficulties regarding the foundation?

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working

Observatorul oferă, de asemenea, răspunsuri la întrebările adresate întreprinderilor cu privire la începuturile antreprenorilor, la capcanele și provocările cu care s-au confruntat companiile.



Obiectivele

Obiectivele acestui observator sunt:

- să prezinte modele de urmat pentru antreprenorii în devenire și proprietarii de microîntreprinderi pentru a-i inspira să dezvolte idei ecologice;
- să ofere acces instantaneu la o bibliotecă de resurse de informații identificate de parteneri în timpul procesului de cercetare, care ar putea fi utilă pentru antreprenorii verzi sau în curs de devenire;
- să ofere o serie de medii on-line și forumuri în care antreprenorii verzi și profesioniștii din domeniul formării profesionale pot face schimb de idei și practici cu colegii lor din țările partenere, pot colabora la potențiale societăți mixte și se pot sprijini reciproc.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Exercițiu de cercetare (în cadrul observatorului online)

1. Testarea site-ului pentru a se orienta și a descoperi toate funcțiile sale
2. Analiza detaliată a exemplelor de bune practici, răspunzând întrebărilor despre aceste start-up-uri.



Erasmus+



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Exercițiu de cercetare / Exemplu de întrebare partea 1

Din Observatory alegeți trei afaceri cu care afacerea dvs. (sau ideea dvs. de afacere) are cele mai multe lucruri în comun sau care vi se par cele mai interesante. Alegeți cel puțin una care nu este din regiunea dvs. Denumiți cele trei afaceri și scrieți motivele pentru care le-ați ales.



Exercițiu de cercetare = Exemplu de întrebări partea 2

Din aceste trei afaceri, alegeți una și răspundeți la următoarele întrebări :

1. Care este cea mai importantă informație pe care ați aflat-o despre afacere?
2. În observator veți obține anumite informații despre afacere. Cât de utile sunt acestea și ce altceva ați mai dori să știți?
3. Având în vedere afacerea pe care ați ales-o dintr-o altă regiune, cum vi se pare conceptul de afaceri în raport cu propria piață?





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modulul 7 – Studiu de caz Partea I

Prezentarea rezultatelor

Participanții își prezintă rezultatul grupului. Pentru prezentare, participanții pot folosi PowerPoint sau o tablă albă sau o altă tehnică la alegere.

Analiză

Clasa discută modalități de integrare a observatorului online în curriculum-ul GET-UP.



Erasmus+