

- **Planul de lecție GET-UP pentru programul CPD**
Modulul 9 – Studiu de caz Partea a II-a: Cum să faceți o afacere? Furnizarea de informații

-

- **Modul dezvoltat de UPIT -**

Rezultatele învățării: la finalul modulului, cursanții vor fi capabili:

- Să creeze propria afacere și să explice antreprenoriatul participanților GET-UP oferind informații despre tendințele actuale din Europa
- Să evalueze afacerile antreprenoriale
- Să răspundă la întrebările participanților GET-UP referitoare la începerea unei afaceri
- Să arate în ce constă dezvoltarea unui plan de afaceri pentru o afacere verde
- Să arate în ce constă crearea unui plan de afaceri individual pentru propria afacere verde
- Să arate în ce constă crearea unui plan de vânzări și marketing pentru propriul caz

Conținut și instrucțiuni Metodă	Timpul de lucru (minute)	Materiale / Echipamentul cerut	Evaluare
Introducere - Înțelegerea studiului de caz Prezentare în Power Point, studiu individual, discuții de grup	50	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare în Power Point – slide-uri 1-9 (Anexa 1) • Studiu de caz – printat (Anexa 2) 	Formatorul evaluează mental înțelegerea studiului de caz ce rezultă din calitatea întrebărilor adresate de participanți
Identificarea principalelor provocări cu care se confruntă antreprenorul și găsirea alternativelor pentru rezolvarea lor Lucru individual, lucrul în grup, prezentarea lucrărilor grupului	120	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare în Power Point – slide 10 (Anexa 1) • Studiu de caz – printat (Anexa 2) • Fișa cu întrebări pentru studiul de caz (Anexa 3) • Hârtie pentru flipchart / acces la laptop pentru fiecare grup 	Activitatea fiecărui grup este evaluată verbal de către ceilalți participanți și de către formator la sfârșitul prezentării lucrărilor grupului
Dezvoltarea unui plan de afaceri pentru o afacere verde Prezentare în Power Point, lucru individual, lucrul în grup, prezentarea lucrărilor grupului	158	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare în Power Point – slide-uri 11-16 (Anexa 1) • Model BMC (Anexa 4) 	Activitatea fiecărui grup este evaluată verbal de către ceilalți participanți și de către formator la sfârșitul prezentării lucrărilor grupului
Dezvoltarea unui plan de marketing pentru o afacere verde Prezentare în Power Point, lucru individual, lucrul în grup, prezentarea lucrărilor grupului	110	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare în Power Point – slide-uri 17-24 (Anexa 1) • Pași către un marketing verde de succes (Anexa 5) • Modelul metodei de marketing mix (Anexa 6) • Feedback privind realizările cursului de 	Activitatea fiecărui grup este evaluată verbal de către ceilalți participanți și de către formator la sfârșitul prezentării lucrărilor grupului Întregul curs de formare este evaluat de către participanți

Conținut și instrucțiuni Metodă	Timpul de lucru (minute)	Materiale / Echipamentul cerut	Evaluare
		formare (exercițiul „valiza “) • Studiu de evaluare a cursului de formare (Anexa 7)	