



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Modulul 4 – Orientarea în domeniul Economiei Verzi

Informații privind Oportunitățile Financiare



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

CĂTRE ACCELERAREA AFACERII DUMNEAVOASTRĂ





OBIECTIVE PRINCIPALE :

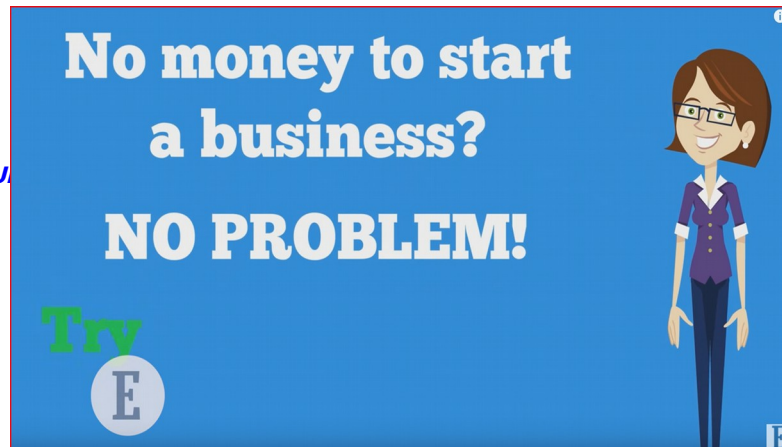
- ◇ Aflarea de informații suplimentare privind etapele inițiale ale finanțării și despre conceptul de bootstrapping
- ◇ Oferirea de informații despre oportunitățile de finanțare ale UE disponibile pentru companii noi
- ◇ Aflarea de informații suplimentare despre programele naționale de finanțare pe care le puteți utiliza în țara dvs., având exemplul Ciprului
- ◇ Oferirea informațiilor despre programele de accelerare al afacerilor la nivel local și la nivelul UE



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Etape de finanțare

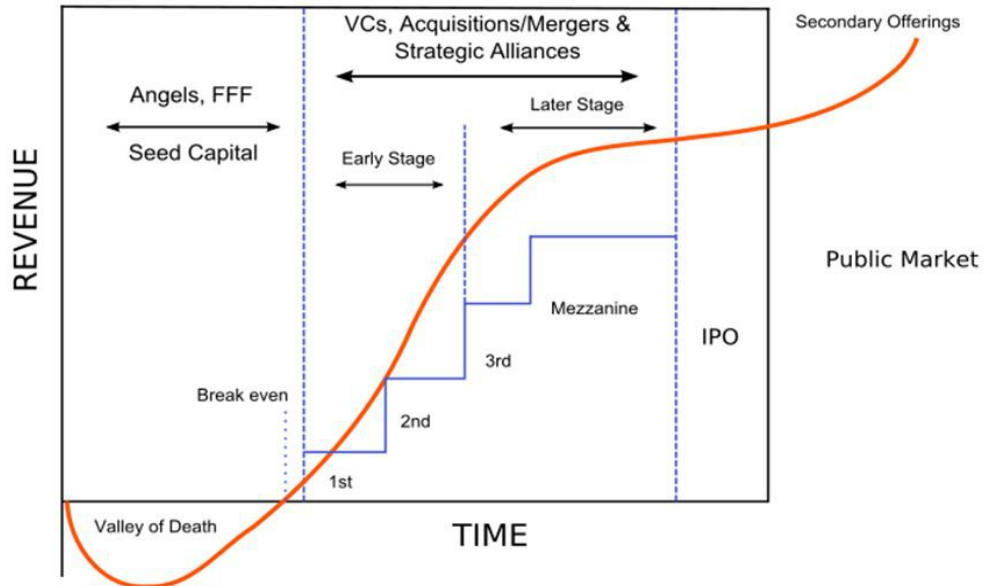
Nu sunt bani pentru a începe o afacere? Nu este nicio problemă! ÎNCEARCĂ ACESTE 5 OPȚIUNI!



- ◇ Prima etapă: Bani de început / Capital de început – <https://www.investopedia.com/video/play/seed-capital/>
- ◇ A doua etapă: Finanțarea cu ajutorul unui investitor individual
- ◇ A treia etapă: Finanțarea cu capital de risc
- ◇ A patra etapă: Finanțarea mezaninelor și împrumuturile pe termen scurt
- ◇ A cincea etapă: IPO



Startup funding cycle





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Finanțarea unui business nou în diferite stadii

- ◇ Prima etapă: banii pentru demarare / Capitalul de demarare:
- ◇ Capitalul: obținut de la(familie, economii proprii, investitori providențiali, finanțare participativă)
- ◇ Destinația: Prototip, demo, marketing

- ◇ A doua etapă – de început:
- ◇ Capital (economii proprii, investitori providențiali)
- ◇ Direcționarea capitalului: MVP, Prototipuri, Marketing (baza de clienți, adoptatori timpurii, teste și validare)

- ◇ A treia etapă – Echitatea:
- ◇ Capital: capital de risc, finanțare participativă
- ◇ Direcționarea capitalului : Cercetare și dezvoltare, resurse umane, marketing, internaționalizare

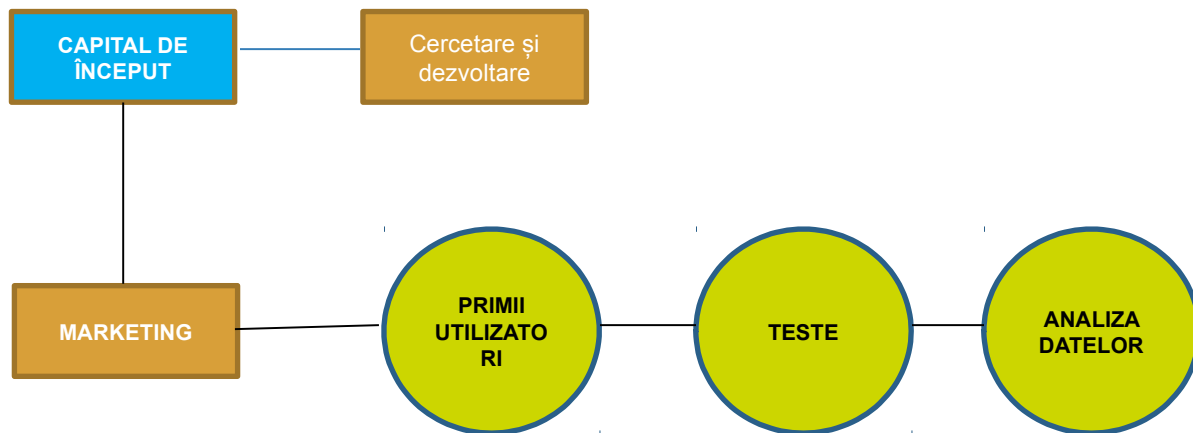


PRIMA ETAPĂ: BANII PENTRU ÎNSĂMÂNȚARE / CAPITALUL DE ÎNSĂMÂNȚARE



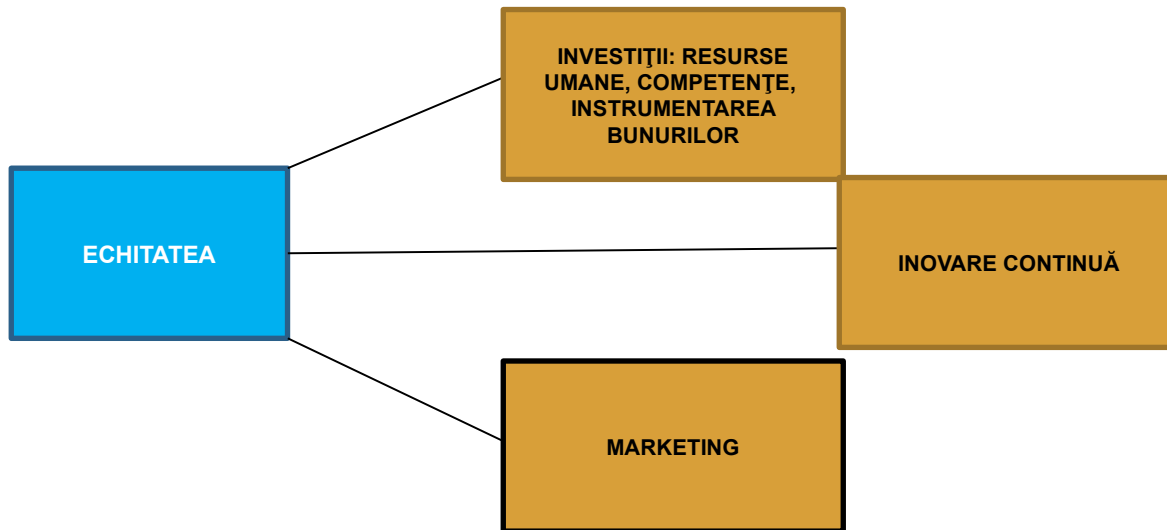


A DOUA ETAPĂ – DE ÎNCEPUT:





A TREIA ETAPĂ – ECHITATEA:



STARTUL AFACERII PAS CU PAS



Este o situație în care antreprenorii dau startul unei afaceri *având un capital scăzut.*

Se poate spune despre cineva că încearcă să pună pe picioare o afacere atunci când se folosește de *economiiile proprii sau folosind veniturile operaționale ale noii companii*



PRO: Comparativ cu utilizarea de investițiilor individuale sau a fondurilor de capital de risc, bootstrapping-ul poate fi benefic, deoarece **antreprenorul este în măsură să mențină controlul asupra tuturor deciziilor.**

De asemenea, **nu există nicio presiune externă** pentru rezultate financiare rapide și mari.

CONTRA: această formă de finanțare poate pune un **risc financiar inutil** pentru antreprenor.

De asemenea, este posibil să nu se acorde investiții suficiente pentru ca societatea să aibă succes la un nivel rezonabil.

Pentru mai multe despre bootstrap, puteți urmări **Bootstrap Business** de Rich Christiansen, care a lansat aproape 30 de companii prin această metodă.



- Bootstrapping
- FFF
- Granturi pentru întreprinderi mici
- Investiții participative
- Credite sau linii de credit
- Incubatoare
- Investitori individuali
- Capital de risc
- Negociere
- Formarea unui parteneriat
- Angajament față de un client major

Funding Options





1. Nu cumpărați ceea ce puteți închiria.
2. Nu închiriați ceea ce puteți împrumuta.
3. Nu împrumutați când puteți face schimburi.
4. Nu faceți schimburi atunci când puteți implora.
5. Nu implorați pentru ceea ce puteți găsi singur.
6. Nu căutați singuri ceea ce puteți obține de gratis.
7. Nu luați gratuit ceva pentru ce altcineva v-ar putea plăti.
8. Nu plătiți pentru ceva pentru care oamenii vor licita.



Finanțarea participativă

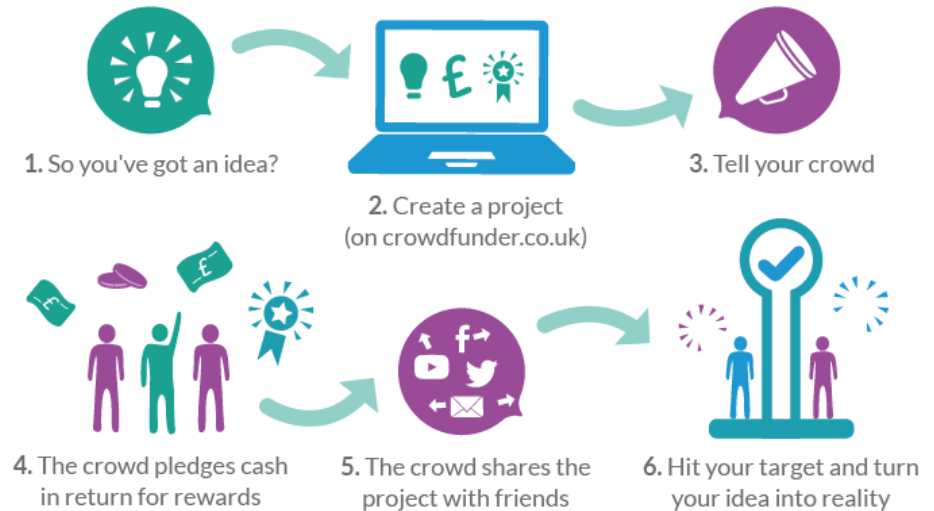
- ◆ Este procesul prin care un număr de oameni oferă bani unei afaceri în schimbul unui lucru.
- ◆ Investigăm ușor două tipuri de crowdfunding:
 - ◆ Bazate pe Recompensă
 - ◆ Bazate pe Echitate





CROWDFUNDING BAZAT PE RECOMPENSĂ

- ◆ Crowdfunding-ul bazat pe Recompensă implică persoane care contribuie cu sume relativ mici la proiecte în schimbul unor recompense.
- ◆ Recompensele pot varia de la ceva simplu, cum ar fi o carte poștală de mulțumire la o versiune de producție a produsului obținut în acest fel.



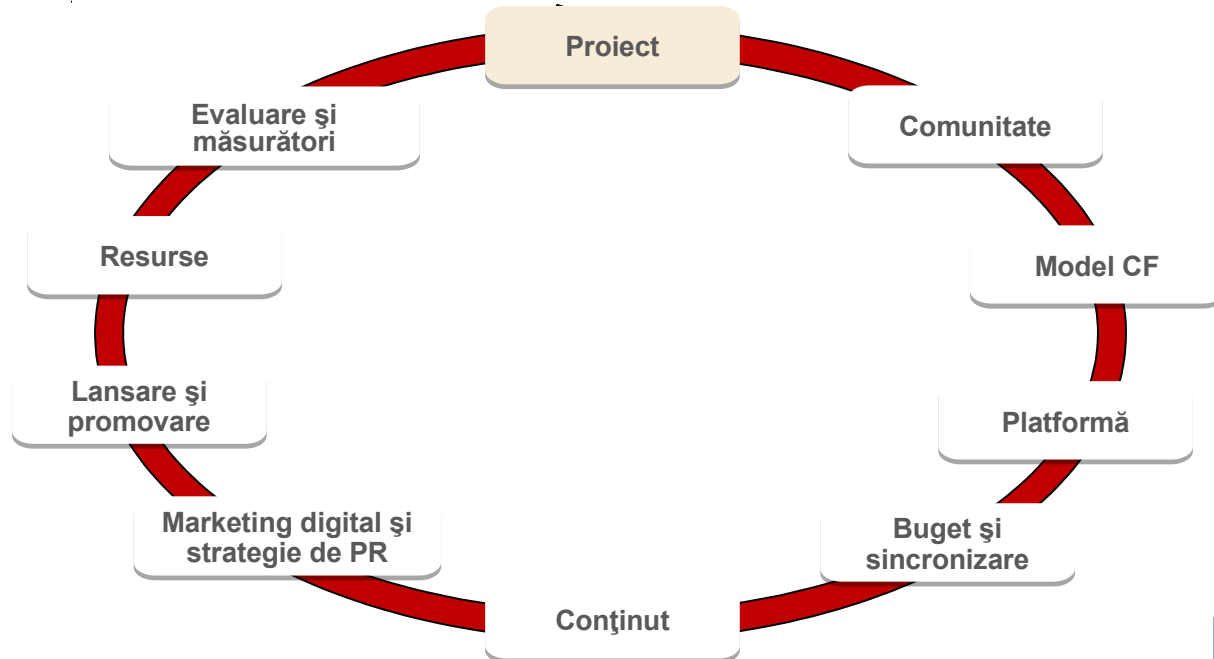


CROWDFUNDING BAZAT PE RECOMPENSĂ

- ◆ De ce ar trebui să folosești crowdfunding-ul (CF)?
- ◆ De ce ar trebui să începeți o campanie CF?
- ◆ Este un nou mod de a lansa un nou produs pe piață și de a îl pre-vinde (echilibru financiar pozitiv)
- ◆ Este o analiză a pieței care vă permite să găsiți o poziție pe piață. Puteți face acest lucru cu mai puține riscuri pentru compania dvs.
- ◆ Este, de asemenea, o modalitate bună de a lărgi rețeaua dvs. de părți interesate și de a găsi noi parteneri și sponsori sau investitori
- ◆ Este o modalitate bună de a efectua o validare a pieței
- ◆ Strategie de comunicare și marketing (util pentru a crea o bază de clienți și pentru a defini buzz-ul în jurul produsului dvs.



Strategia Crowdfunding





- ◇ Crowdfunding-ul bazat pe echitate este procesul prin care un număr mare de oameni oferă bani unei afaceri în schimbul acțiunilor companiei





GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

Platforme pentru start-up-uri cu investitori

◆ Există platforme care permit oamenilor să investească în start-up-uri promițătoare, oferind toate informațiile și datele de care au nevoie pentru a porni investiția

◆ Top 10 platforme:

- Companisto
- Crowdcube
- FundedbyMe
- Invesdor

- MyMicroInvest
- Seedmatch
- Seedrs
- Symbid
- SyndicateRoom
- Wiseed

◆ Toate platformele sunt susținute de investitori profesioniști



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

PROGRAME DE FINANȚARE ALE UE



Erasmus+



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

Programme de startup

- HORIZON 2020 PROGRAMME
- STARTUP EUROPE INITIATIVE
- ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS
- FIWARE PROGRAMME
- Startup Europe's Accelerator Assembly



- Orizont 2020 aduce promisiunea de a crea oportunități pentru IMM-urile de toate tipurile, inclusiv cele care sunt de înaltă tehnologie, orientate spre cercetare, orientate spre societate și către servicii



CELE 3 ETAPE ALE CICLULUI DE INOVARE

ETAPA 1

Concept și evaluare de
fezabilitate
(10 pagini)

10% succes!
Suma forfetară: € 50.000
~ 6 luni

ETAPA 2

Cercetare și dezvoltare,
demonstrație și replicare
de piață
(30 pagini)

30% - 50% succes!
€ 0,5M - € 2,5M / 12-24
luni

ETAPA 3

Comercializarea

Fără finanțare directă a
CE!
IMM-urile pot aplica
pentru "Finanțarea prin
fonduri de risc" (Pilonul
II)





GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

EU

1. Seedcamp,
2. TechStars,
3. Founder Institute,
4. Startbootcamp,
5. Startup Weekend,
6. Launch48,
7. GameFounders,
8. Garage48
9. StartupBus Europe

Wauters Robin (2013), "Piața devine aglomerată: cu aproximativ 100 de programe pentru accelerare, câte sunt oare suficiente?", tech.eu,

<http://tech.eu/research/29/there-are-roughly-100-active-startup-accelerators-europe/>

USA

1. Y Combinator,
2. TechStars,
3. AngelPad,
4. LaunchPad LA,
5. MuckerLab,
6. AlphaLab,
7. Capital Innovators,
8. Tech Wildcatters,
9. Surge Accelerator,
10. The Brandery,
11. Betaspring,
12. Boomstartup,
13. Entrepreneurs Roundtable Accelerator,
14. Jumpstart Foundry
15. DreamIt Ventures.



- ◆ Scop: Aflați cum să pregătiți un paragraf captivant pentru a vă și prezentați-vă ideea conform specificațiilor unui program de accelerare.
- ◆ Oferiți participanților câteva sfaturi utile imprimate
- ◆ Apoi cereți-le să lucreze cu echipa lor și să pregătească o scurtă descriere a ideii lor.
- ◆ Trebuie să respecte specificațiile programului de accelerare.
- ◆ Apoi ar trebui să-și prezinte ideea celorlalți participanți.
- ◆ Durata: 25 de minute



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

Horizon 2020

Resurse online importante pentru informare suplimentară

- ◆ Official Horizon 2020 website:
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>
- International Cooperation:
<http://ec.europa.eu/research/iscp/index.cfm?llg=en&pg=policy>
- Europe 2020: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm
- Innovation Union: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm
- Digital Agenda for Europe: <http://ec.europa.eu/digital-agenda>
- A Resource Efficient Europe: <http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe>
- ◆ National Programmes: http://www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlpublic_gr/dmlpublic_gr?OpenDocument
- ◆ Startup Europe Club Website <http://startupeuropeclub.eu/>
- ◆ Accelerator programmes in EU:
<http://tech.eu/research/29/there-are-roughly-100-active-startup-accelerators-europe/>
- ◆ Activity: Search for this type of funds in your country:



Erasmus+



Protecția proprietății intelectuale (IP)

- ◆ Drepturile IP facilitează libera circulație a informațiilor prin împărtășirea cunoștințelor protejate pentru invenția originală, brevetată. La rândul său, acest proces duce la noi inovații și îmbunătățiri față de cele existente.
- ◆ Definirea generală a drepturilor de proprietate intelectuală (DPI)
- ◆ Proprietatea intelectuală (IP) este împărțită în două categorii: proprietatea industrială, care include invenții (brevete), mărci comerciale, desene industriale și indicații geografice; și drepturile de autor, care includ opere literare și artistice. Drepturile de proprietate intelectuală (DPI) se referă la termenul general pentru atribuirea drepturilor de proprietate asupra acestor active (a se vedea Tipurile de drepturi de proprietate intelectuală). Drepturile permit titularului să excludă alți agenți de la exploatarea comercială a proprietății intelectuale pentru o perioadă predeterminată.





Întrebări:

1. Care sunt principalele 8 părți ale modelului de business Canvas?
2. Care este diferența majoră dintre licențe și permise în spiritul antreprenoriatului ecologic?
3. Care sunt cele două categorii de drepturi de proprietate intelectuală?
4. Calculați diferențele chiar și în următoarele cazuri:
5. Panou solar mediu Preț de vânzare de 12 dolari, Materiile prime sunt 4 dolari, producția de muncă 8 dolari / oră, 15 minute pentru fiecare panou solar.
6. Salarii = 2500 \$ / săptămână, Asigurări = 1200 \$ / trimestru, Închiriere = 1500 \$ / lună, Utilități = 800 \$ / lună.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Vă mulțumim!