

Modulul 5 – Antreprenoriatul verde

5.1 – 5.3

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Rezultatele învățării

- Veți putea descrie caracteristicile și trăsăturile particulare ale unui antreprenor verde
- Veți putea analiza dacă aceste caracteristici sunt prezente în persoanele autodidacte
- Veți putea exprima în mod competent cele mai bune practici pe teme :
 - Triple bottom line,
 - Noi tehnologii,
 - Idei de afaceri durabile / interacțiunea economiei cu ecologia
- Veți putea explica elemente, cum ar fi noile tehnologii și ideile de afaceri durabile, la teme de mai sus
- Veți putea aprecia teme legate de antreprenoriatul verde și punerea lor în aplicare prin intermediul unui exercițiu
- Veți putea să introduceți cunoștințele despre spiritul antreprenorial verde în cursurile de formare profesională
- Veți putea să utilizați aceste cunoștințe pentru a răspunde la întrebările participanților GET UP cu privire la cele mai bune practici curente privind teme de mai sus.

Autoevaluare - Competențe cheie ale unui antreprenor verde

Secțiunile 5.1 – 5.2

Autoevaluarea caracteristicilor antreprenoriatului verde

- Comisia Europeană a adoptat [Cadrul de competențe antreprenoriale](#) Entrecomp care urmărește să ofere o definiție comună a competenței antreprenoriale.
- Urmați acest link [this link](#) la formularul de autoevaluare și completați pentru a vă evalua disponibilitatea pentru antreprenoriat.
- Acest formular este un instrument foarte util pentru formatorii cursurilor de formare profesională înainte de începerea oricărei instruirii privind antreprenoriatul verde.

Exercițiu: Evaluarea celor mai importante aptitudini ale unui antreprenor verde

Completați autoevaluarea și apoi discutați în grupuri :

- Vi se pare că autoevaluarea a fost utilă?
- Care credeți că sunt competențele pe care grupul pentru care veți preda nu le deține?
- Credeți că există competențe care lipsesc și care sunt deosebit de relevante pentru antreprenoriatul verde?
- Cum pot instructorii să-și folosească cunoștințele pentru a îmbunătăți competențele cursanților?

Recapitulare: antreprenoriatul verde

- Definit ca o economie care urmărește reducerea impactului asupra mediului
- Urmărește schimbarea comportamentelor față de consum, vânzări și producție către un mod durabil din punct de vedere al mediului
- Să urmărim videoclipul din modulul 2 pentru a vedea care este accentul modulului GET UP
- Videoclip suplimentar despre [Antreprenoriatul Verde](#) prezentat de ONU
- Informații suplimentare despre antreprenoriatul verde aici: [green entrepreneurship here](#)

În spatele Matricei modelului de afacere

- Curriculum-ul este axat pe Matricea modelului de afacere
- Dar ne vom concentra mai întâi pe ceea ce se află în spatele Matricei modelului de afacere - ceea ce determină o persoană să vrea să afecteze schimbarea.
- Începerea unei afaceri proprii conduce la multe provocări și oportunități - vom vedea dacă oamenii au :
 - Competențele potrivite pentru a lua decizia corectă
 - Caracteristicile înnăscute potrivite.
- Lumea afacerilor verzi este un flux constant. Doar pentru că unii oameni ar putea să nu aibă caracteristicile înnăscute nu înseamnă că nu ar putea avea succes - s-ar putea să se confrunte doar cu provocări diferite.

Ce este un antreprenor?

- Deși există caracteristici comune ale antreprenorilor, există o gamă largă de individualități.
- Într-un domeniu precum antreprenoriatul verde, există loc suficient pentru o serie de individualități
- Abilitățile se pot învăța, dar există și atribute care nu pot fi învățate:
 - Concurența face parte din "joc": a dori să fii mai bun și să depășești granițele
 - În antreprenoriatul verde PASIUNEA este foarte importantă! [Indiferent dacă o descoperi la 16 sau la 66 de ani!](#)
 - "Inima trebuie să fie un aliat al minții"
 - Câștigul este un stimulent bun, dar nu suficient, grija pentru impactul întreprinderii verzi este esențială
 - Pentru finanțatori, parteneri și clienți

Caracteristicile unui antreprenor

Mentalitatea antreprenorială:

- Tendința generală de a fi întreprinzător. Test www.get2test.net
- este un instrument de reflecție și ne cere să:
 - Ne gândim dacă antreprenoriatul este pentru noi
 - Ne gândim cum ne putem îmbunătăți punctele slabe
 - Ne axăm pe punctele forte

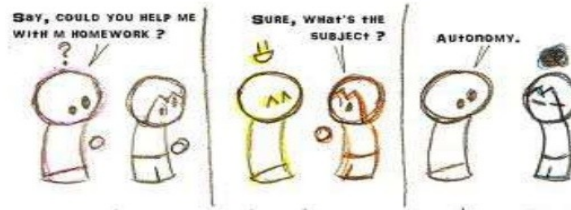


Entrepreneurial Mindset

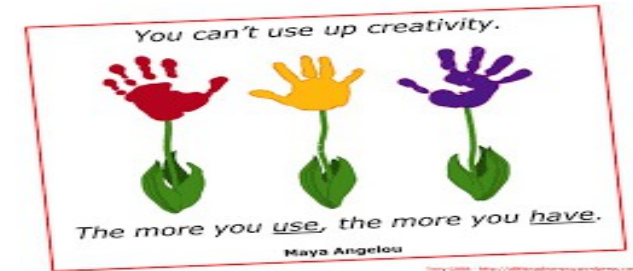
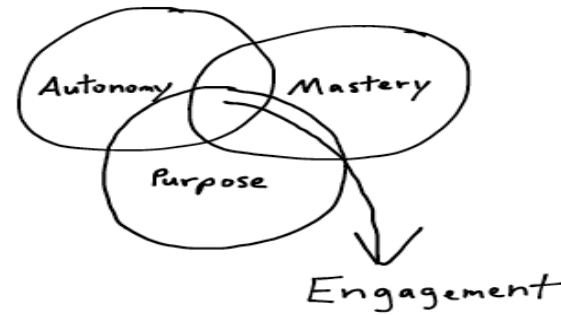
“Motivate, recognize and direct your creativity, sell it, and prepare for the competition”

Caracteristicile unui antreprenor

- Autonomie
- Creativitate
- Asumarea riscurilor
- Localizarea controlului
- Nevoia de realizare



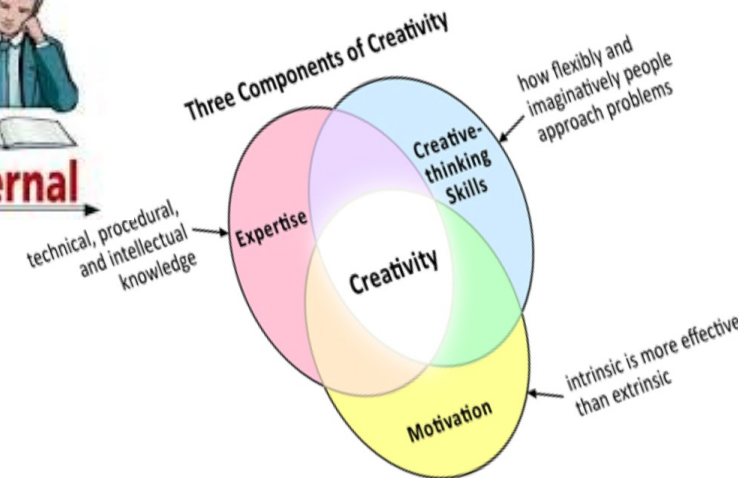
Autonomy



Need for Achievement

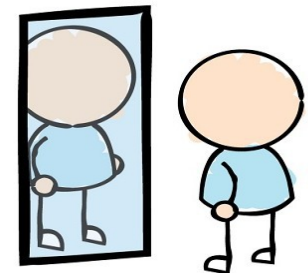
The need for achievement is characterized by the wish to take responsibility for finding solutions to problems, master complex tasks, set goals, get feedback on level of success

SRK



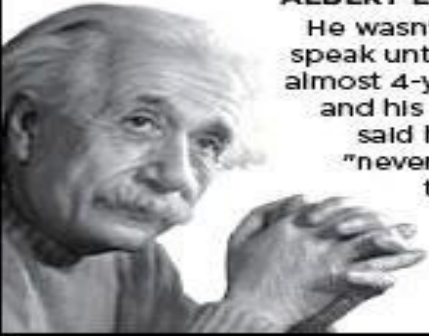
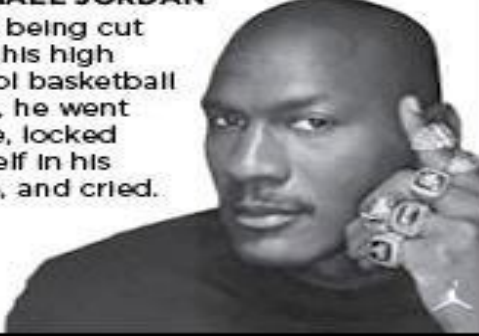

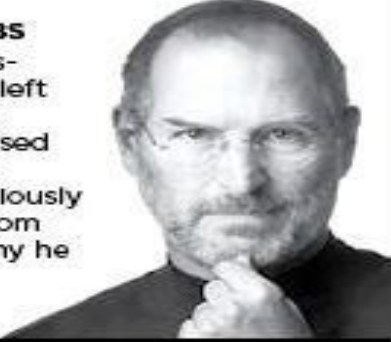


Antreprenoriat verde vs. antreprenoriat tradițional

- Am prezentat o autoevaluare tradițională pentru antreprenoriat și un test nou specific antreprenoriatului verde
- Credeți că aceasta încapsulează suficient nevoile Antreprenoriatului Verde?
- Chiar dacă este incomplet este totuși util în identificarea lacunelor în competențele formatorilor → Instrument util pentru instructorul de formare profesională.



Caracteristicile unui antreprenor

- Să nu-ți fie teamă să eșuezi!

FAMOUS FAILURES	
 <p>ALBERT EINSTEIN He wasn't able to speak until he was almost 4-years-old and his teachers said he would "never amount to much"</p>	 <p>MICHAEL JORDAN After being cut from his high school basketball team, he went home, locked himself in his room, and cried.</p>
 <p>WALT DISNEY Fired from a newspaper for "lacking imagination" and "having no original ideas."</p>	 <p>STEVE JOBS At 30-years-old he was left devastated and depressed after being unceremoniously removed from the company he started.</p>
 <p>OPRAH WINFREY Was demoted from her job as a news anchor because she "wasn't fit for television."</p>	 <p>THE BEATLES Rejected by Decca Recording Studios, who said "We don't like their sound—they have no future in show business."</p>
IF YOU'VE NEVER FAILED, YOU'VE NEVER TRIED ANYTHING NEW	

Ideea este că persoanele se pot îmbunătăți în toate competențele!

- Poate că nu toți au o bază în toate competențele
 - Dar stă în puterea instructorului să identifice competențele-cheie pe care le poate îmbunătăți și să încerce să le îmbunătățească
 - Pe măsură ce cursantul trece de la un nivel de bază la unul intermediar și apoi la un nivel de expertiză într-o anumită competență, rolul instructorului se schimbă de la educator la consilier
- Cursantul câștigă independență și își asumă responsabilitatea.

O abordare comună a trăsăturilor antreprenoriatului verde

- Aceștia acționează ca antreprenori, realizând idei cu un nivel ridicat de risc
- Ei au o puternică motivație internă legată de o sensibilitate sporită față de problemele de mediu
- Aceștia abordează o problemă de mediu / socială / necesitate conștientă și aceasta este în centrul activității lor de afaceri
- Activitățile lor comerciale au un efect pozitiv net asupra mediului natural și, în același timp, sunt sustenabile din punct de vedere financiar
- Ei încearcă conștient să contribuie la un viitor mai durabil, contribuind atât cu valorile lor sociale, cât și cu cele de mediu.

Sursa: [Greent Eramsus +](#)

Uniunea Europeană și competența antreprenorială : cadrul Entrecomp

- Comisia Europeană a adoptat Cadrul competențelor antreprenoriale (Entrecomp)
 - care urmărește să ofere o definiție comună a ceea ce antreprenoriatul este ca și competență.
- Se axează pe trei zone: "Idei și oportunități", "Resurse" și „În acțiune”.
 - Văzute ca fiind interconectate
 - Abilități transversale indiferent de ceea ce individul dorește să facă
- Apoi, cele 3 zone sunt clasificate în 15 competențe, după cum se vede mai jos.
- Fiecare competență are apoi o analiză detaliată a modului de identificare a nivelului abilităților de la bază până la nivel de experți.

Cadrul Entreprcomp : 3 zone - 15 competențe



Discuție de grup: antreprenoriatul verde

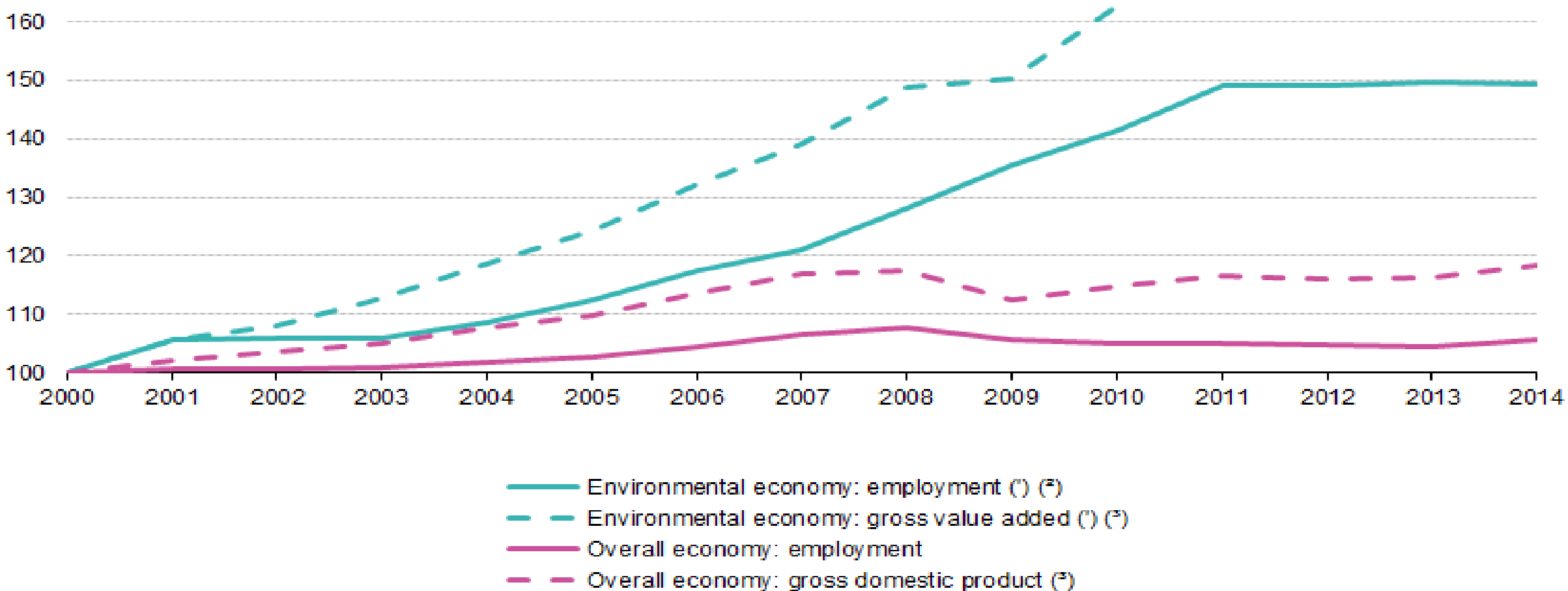
- Să ne concentrăm pe antreprenoriatul verde?
 - Cât de mult considerați că acestea sunt egale în importanță?
 - Cât de mult considerați că aceste competențe pot fi învățate?
 - Credeți că sunt competențe care nu sunt reprezentate?
- Credeți că sustenabilitatea ar necesita propria competență specifică?

Cât de bine este dezvoltat domeniul antreprenoriatului verde în Europa

- O economie ecologică aplică în mod riguros conceptul triple bottom line (linia triplă) al oamenilor, planetei și al profiturilor pentru toate societățile la nivel microeconomic și pe întreaga economie la nivel macroeconomic.
- Comisia Europeană și țările membre au pus un accent deosebit pe domeniul economiei verzi din cauza preocupărilor :
 - Utilizarea resurselor naturale
 - Angajamentul față de reducerea emisiilor
 - Managementul deșeurilor
 - Producția și consumul durabil

Câteva caracteristici ale economiei verzi

- Ocuparea forței de muncă în economia verde a crescut la 4,2 milioane și la valoarea adăugată de 289 de miliarde de euro.
 - Rezumatul statisticilor pentru Europa și statele naționale [are here](#)
- Ocuparea forței de muncă și valoarea adăugată au fost foarte puternice în ultima criză economică.
- Un impact pozitiv enorm, disproporționat față de dimensiunea sa asupra mediului și, prin urmare, a societății



(*) Eurostat estimates.

(²) In full-time equivalents.

(³) Index compiled for chain-linked volumes data in EUR million (reference year 2010; at 2010 exchange rates)

Tendențele actuale ale politicii UE în promovarea economiei verzi

- Consolidarea regulilor și reglementărilor pentru a împiedica afacerile tradiționale să ignore problemele de mediu locale sau globale
 - Resursele de apă și terestre
- Se asigură că politicile iau în considerare impactul asupra mediului
- Accent pe gestionarea deșeurilor și reciclare
- Sprijinirea producției și a consumului durabil
- **Utilizarea inovației și a tehnologiei ca soluție la problemele existente**

Care sunt provocările pentru antreprenorii verzi din Europa?

- Ambiția pentru dezvoltarea de noi produse în domeniul mediului este crucială, deoarece poate contribui la depășirea obstacolelor cu care se confruntă afacerile tradiționale ([Berchicci, 2005](#), [Berchicci et al, 2005](#))
 - Aduugă complexitate unui mediu de pornire deja dificil
 - Nu poate fi atenuată decât dacă obiectivul de mediu poate atenua alte provocări în demararea unei noi idei
- Provocările tradiționale au crescut datorită creșterii sectorului :
 - Angajarea forței de muncă
 - Fluxul de numerar
 - Capital
 - Echipele de conducere
 - Marketing
 - Gestionarea creșterii
 - Sectorul este definit intens de reglementări și de legislație care pot rămâne în urma pieței

Este important să reținem că triple bottom line este un concept în evoluție

- Se încearcă maximizarea impactului pozitiv în economie, societate și mediu pe o perioadă de câțiva ani consecutivi
- Necesitatea unor obiective de angajament continuu pentru a putea fi făcută o îmbunătățire
- Dacă ideea nu poate atinge obiective de mediu foarte înalte, astfel de obiective ar trebui să devină parte a strategiei firmei pe termen scurt
 - Mai întâi trebuie să începeți pentru a putea avea un impact!
- Acesta trebuie să fie transparent pentru a nu fi acuzat de practici neetice → marketingul și realitatea actuală de afaceri din afacerile verzi trebuie să meargă mână în mână
- Deseori există o scară în mișcare care este importantă. Vedeți video pentru Business Sustainability 2.0 and beyond.

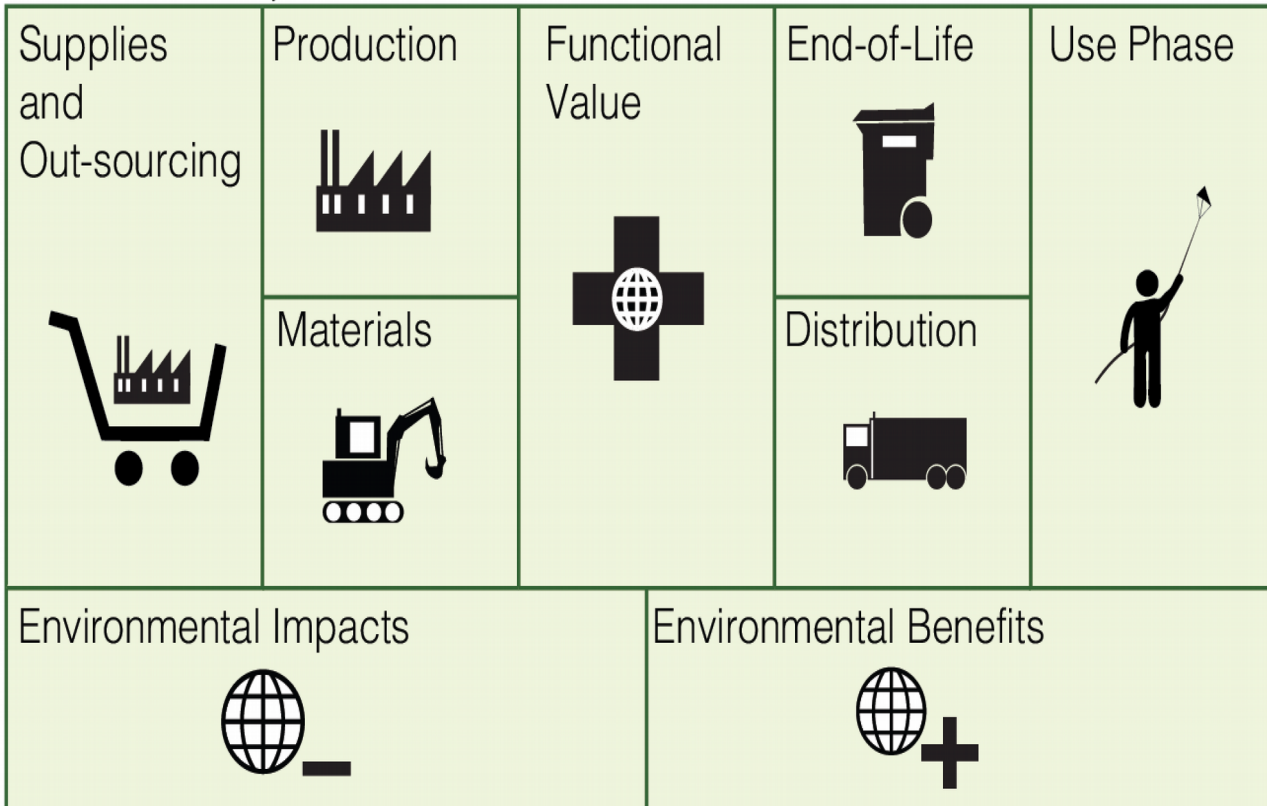
SROI: rentabilitatea socială a investițiilor

- Metodologia de traducere a impactului asupra mediului și societății în rezultate reale, ușor de înțeles, ale beneficiului pentru mediu.
- [Social Value UK](#) are o metodologie și un ghid
- Acesta urmărește să sublinieze [impactul](#) dincolo de rentabilitatea investițiilor.

Cum să aducem SROI în modelul nostru de afaceri? Asigurându-ne că aceasta este integrată în propunerea de afaceri

Model de afacere triple layered

Environmental Life Cycle Business model Canvas



Matricea modelului de afacere durabilă

Stakeholder network	Shareholders structure	Key corporate governance factors	Key value-based management factors	Key corporate social responsibility factors
	Key resources			
		Key Sustainability factors		
Financial dividend			Social dividend	

Trăsături ale antreprenorilor ecologici



THE BODY SHOP.

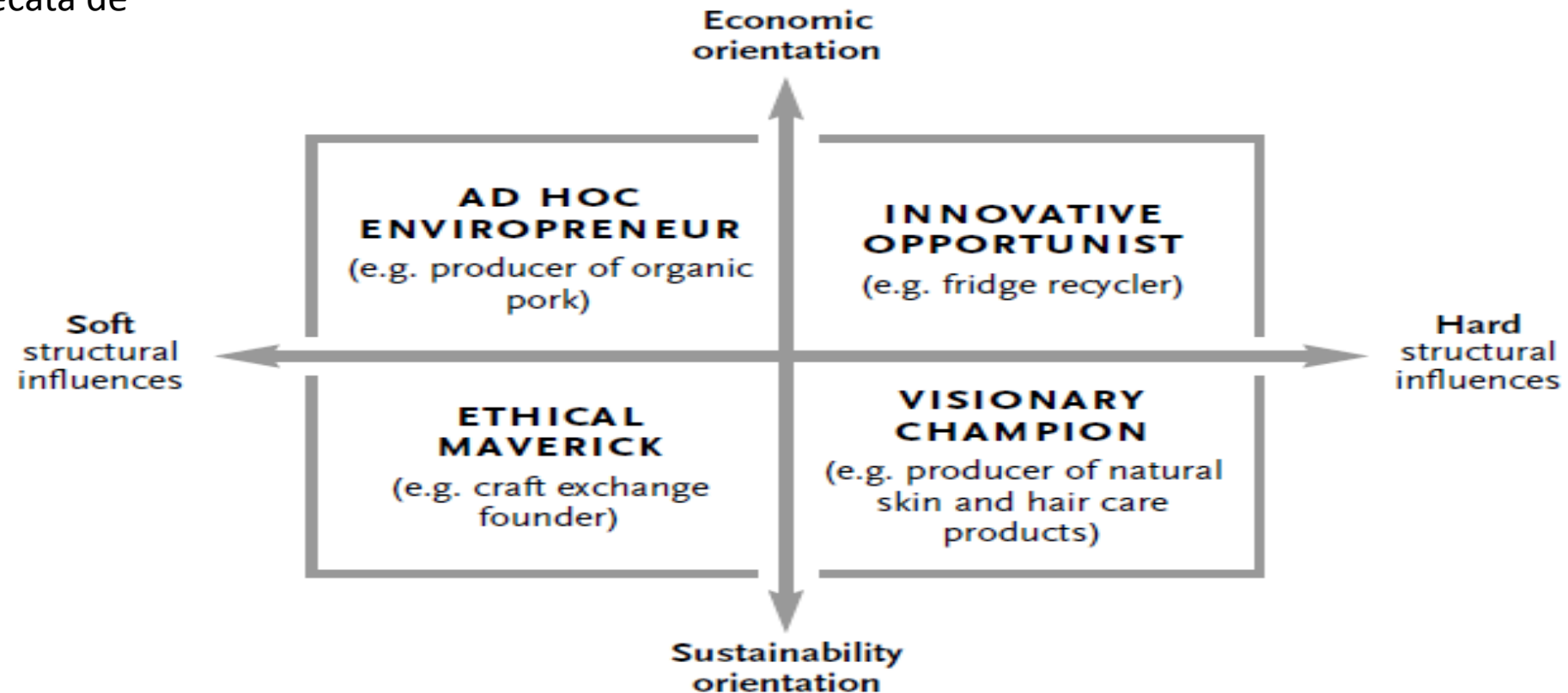


Tipuri comune: antreprenori ad-hoc, oportuniști inovatori, nonconformiști etici și campioni vizionari

- Ideea dezvoltată de Taylor și Walley ([2003](#))
- Structura formează antreprenorul și structura antreprenorială formează structura
 - Ecologizarea organizațiilor → Ecologizarea societății / Ecologizarea societății → Ecologizarea organizațiilor
 - Faptul că un comerciant cu ridicata ecologic alege să rămână mic nu înseamnă că impactul său nu este important în societate.
- În clasificarea antreprenorilor, se încearcă o înțelegere a ceea ce afectează mediul.

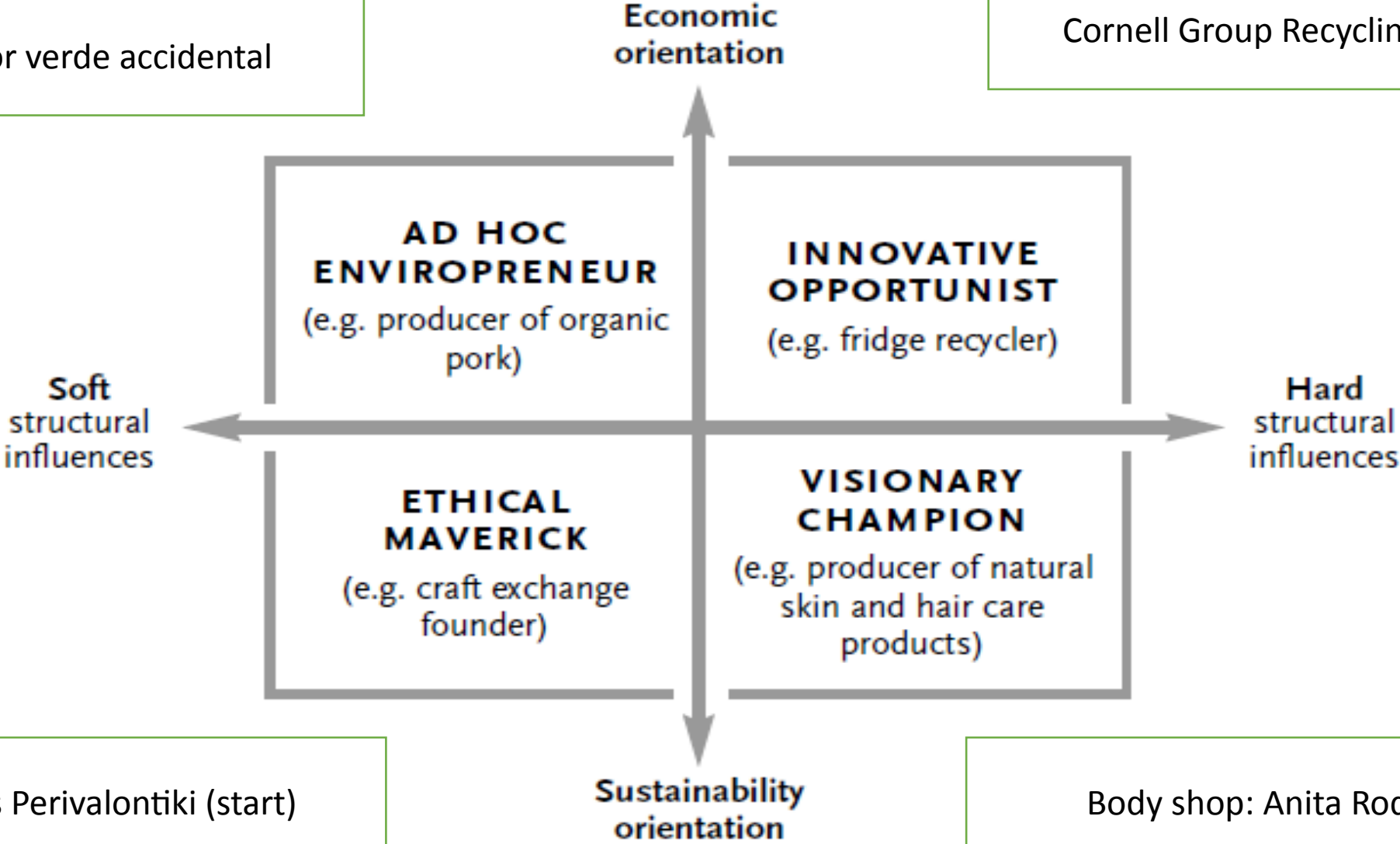
Nu toți antreprenorii verzi au aceeași poveste

Nu este o judecată de valoare!



Antreprenor verde accidental

Cornell Group Recycling Fridges



Anakyklos Perivalontiki (start)

Body shop: Anita Roddick

Chiar dacă ideea dvs. este mai orientată către afaceri, puteți avea în continuare principiile parte a modelului de afaceri

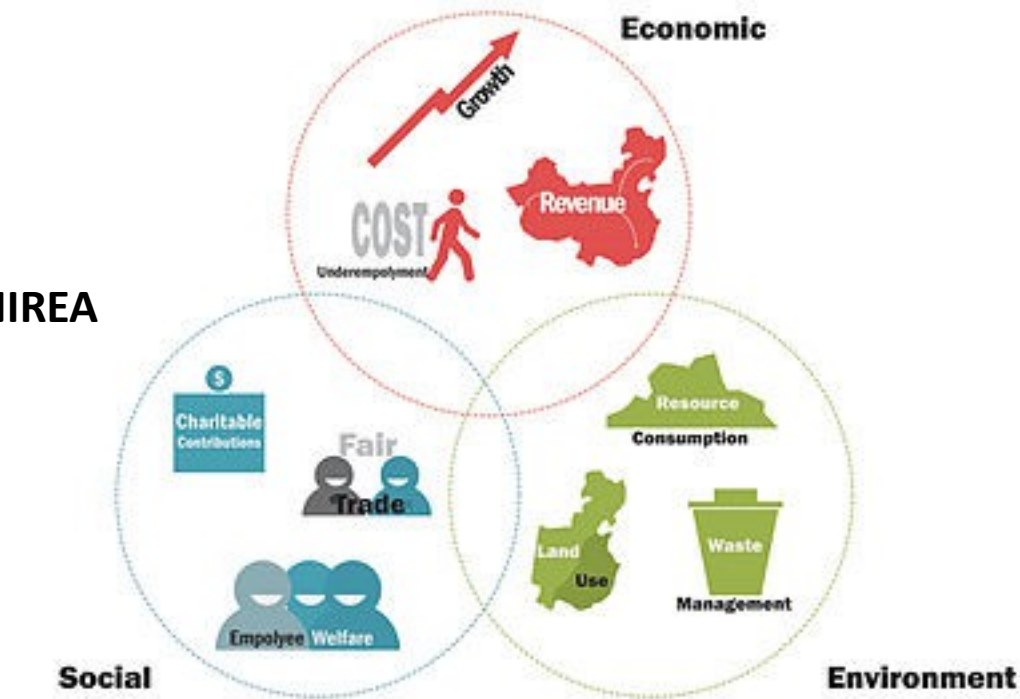
Conceptul triple bottom line:

Profit

Impact social

Impact asupra mediului

MOȘTENIREA



Tehnologia face ca viața verde să devină din ce în ce mai viabilă din punct de vedere economic

Studiu de caz: Celule fotovoltaice

Se apropie de punctul în care vor fi concurenți reali ai energiei geotermală

Aceasta a fost o combinație de reglementare, angajament și globalizare, precum și o nouă tehnologie → Economii de scară

Creează noi oportunități de afaceri :

Reciclarea celulelor fotovoltaice

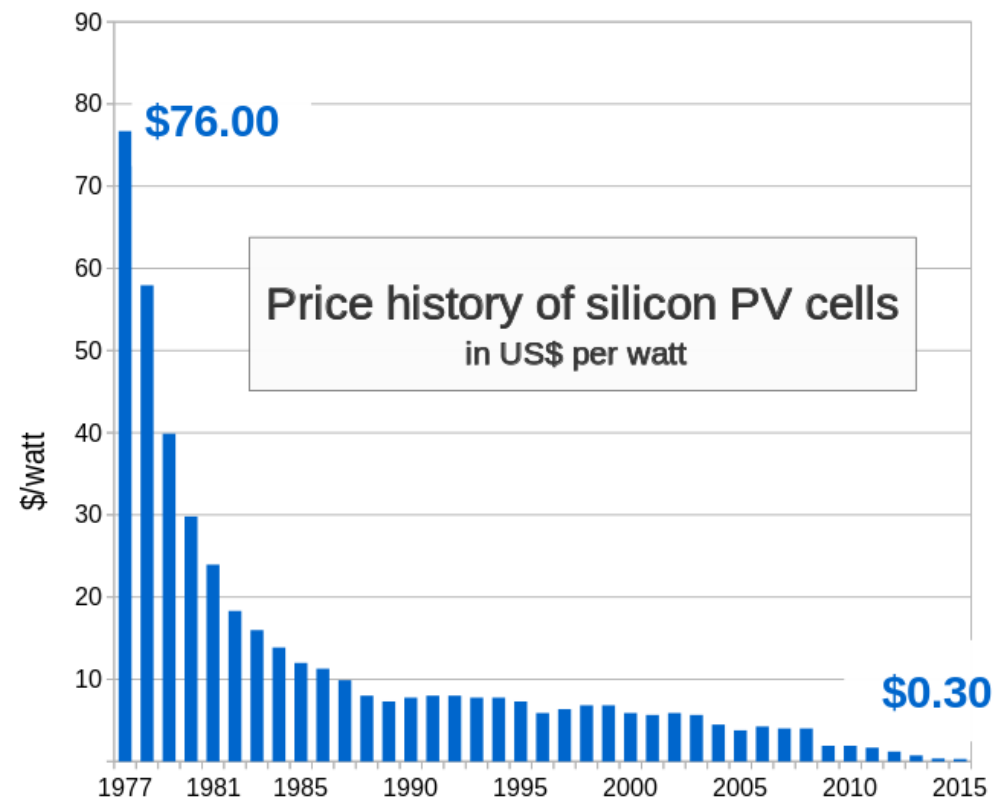
Sticlă PV nouă

Ecologizarea afacerilor tradiționale

Verificați concursul Premier UE

[CLIMATE KIC](#)

[Accelerator Programe](#)



Source: Bloomberg New Energy Finance & pv.energytrend.com

Lectură suplimentară

- [Making Ecopreneurs](#): Developing Sustainable Entrepreneurship .
Disponibilă pentru cumpărare aici [here](#)