



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Modulul 5 – Antreprenoriatul verde și caracteristicile sale*

# *Diferențierea antreprenoriatului- Antreprenoriatul verde*



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



- ◆ Antreprenoriat la nivel de corporație:  
comportament în cadrul diferitelor niveluri  
organizaționale
- ◆ Intraprenoriat:  
a gândi și a se comporta ca un antreprenor în  
companii stabilite
- ◆ Antreprenoriat electronic:  
A dezvolta și a finanța propria companie prin  
economia electronică



- ◇ Antreprenoriatul minorităților:  
Se focusează asupra manierei în care minoritățile etnice creează noi afaceri
- ◇ Antreprenoriat etnic:  
Se focusează pe grupurile etnice importante, care dezvoltă noi afaceri



## Antreprenoriat și antreprenoriat verde

Ambele au în comun:

Ambele au în comun:

Personalitatea fondatorului:

- Motivarea performanței
- Siguranța controlului intern (autoeficacitatea sau fezabilitatea)
- Aspirația către independență
- Orientare către probleme
- Toleranță pentru risc
- Reziliența
- Stabilitatea emoțională
- Dorința de a fi asertiv
- Adaptabilitatea socială

Discuție despre  
Forme de strategie și organizare

Ambele au în comun:

Factori generali de mediu:

- Mărimea pieței și creșterea
- Nesiguranța în ceea ce privește schimbările tehnologice
- Cerințele de capital
- Densitatea competiției
- Cadrul instituțional
- Impunerea drepturilor de proprietate industrială
- Managementul
- Factorii socio-culturali
- Comunicarea

### Diferențe:

Focalizare specifică pe  
economia verde și  
dezvoltare sustenabilă

Produse verzi  
Servicii verzi  
Procese verzi  
Soluții verzi

**Generarea și distribuția inovațiilor ecologice aflate în  
centrul activităților antreprenoriale extinse pe piața  
vânzătorilor**

## Antreprenori verzi:

### Factorii cheie ai tranziției către o economie verde

- ◆ Verde = eco minded – luarea în considerare a impactului asupra mediului și asupra societății
- ◆ Verde = ecotehnologii – protejarea mediului
- ◆ Verde = energie regenerabilă
- ◆ Verde = consum mic de energie
- ◆ Verde = luarea în considerare a disponibilității limitate a resurselor



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

## *Modulul 5 – Antreprenoriatul verde și caracteristicile sale*

# *Caracteristicile și trăsăturile antreprenoriatului verde*

**Ați lucrat cu persoane care  
doreau să înceapă o afacere  
verde?**

**Ce a fost diferit în a lucra cu  
antreprenori din alte  
sectoare?**





## *Sarcină*

Priviți cuvintele și frazele din imaginea anterioară.

1. Vă rog să scrieți câteva propoziții despre 5 cuvinte și fraze. Ce semnificație au pentru dvs.?
2. Sunt cuvinte pe care nu le cunoașteți?

*Verde!?*

Haideti să privim un scurt video!

Polimi OpenKnowledge 2016

Lorenzo Tosini (2016): Green Entrepreneur

<https://www.youtube.com/watch?v=dQ4E5iC4ckI>

Standard-YouTube-Lizenz

TEDxYouth 2013

Sarah Brown (2013): Green Entrepreneurs-Money Makers and World

Changers: Sarah Brown at TEDxYouth@IFTA

<https://www.youtube.com/watch?v=0E-uzpIBYIE>



“Antreprenoriatul verde este activitatea conștientă care se adresează unei nevoi/probleme de mediu/sociale prin implementarea de idei antreprenoriale cu risc ridicat, care au un efect pozitiv asupra mediului înconjurător și care, în același timp, sunt sustenabile financiar.”

<http://group-global.org/sites/default/files/publications/Definition-green-entrepreneurship.pdf>

“Un antreprenor verde fie își dezvoltă o afacere verde, fie intră într-o afacere verde. Cu alte cuvinte, antreprenoriatul verde poate fi definit în termenii tehnologiei utilizate în producție, în oricare dintre sectoarele economice, sau în termenii sectoarelor în care activează firmele. În acest ultim caz, atenția se restrânge asupra părților economiei care creează diferite tipuri de produse.

Cel dintâi se folosește pentru a defini procesul de abordare a afacerilor verzi, în timp ce al doilea reprezintă o abordare a rezultatelor.”

*Sarcină*

Care este diferența dintre antreprenoriat și antreprenoriatul verde?

Scrieți răspunsul în 180 de secunde!



## *Un antreprenor verde este*

Puternic motivat

Există provocări și riscuri, precum și multă muncă de făcut, dar antreprenorul verde este sigur că ideea lui va funcționa. Unii antreprenori sunt motivați de subiect, alții de piață, alții de partea financiară etc.

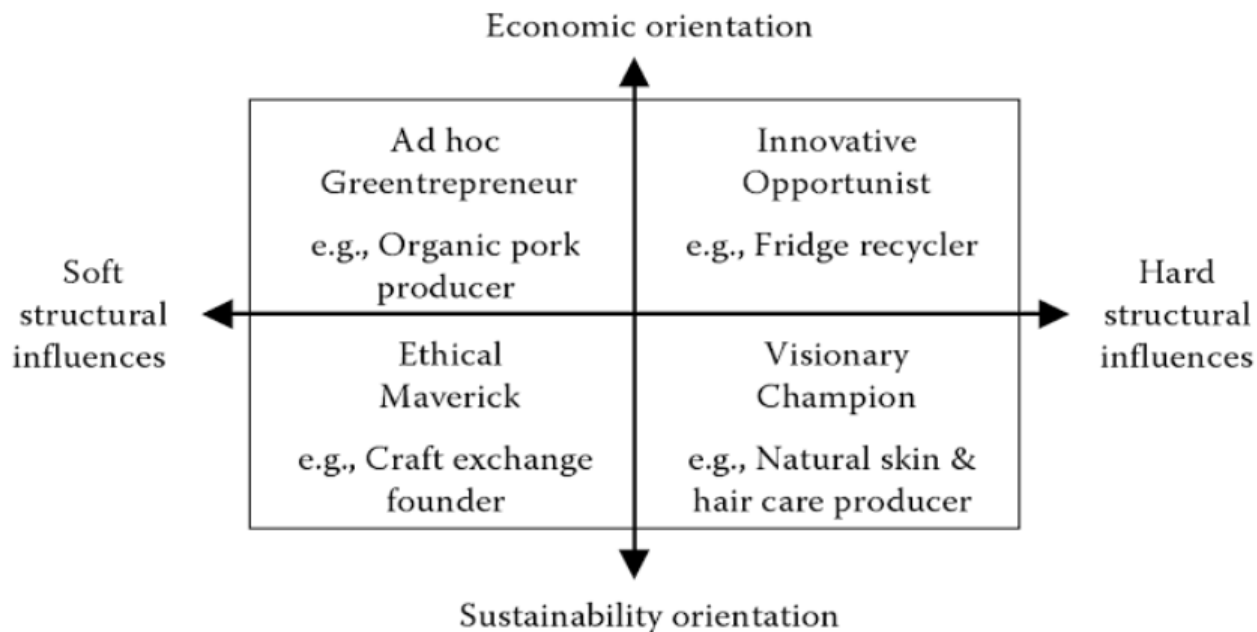
Inovativ

Există dorința de a crea ceva nou, diferit de soluțiile deja existente. Antreprenorul este un agent al schimbării. – Inovație ecologică-

Focusat pe sectoarele  
verzi

Totul se bazează pe transformarea afacerilor existente în afaceri verzi, prin crearea de valori verzi și prin dezvoltarea de produse verzi.

## *Tipurile de antreprenori verzi – cercetarea lui Taylor și Walley*





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

*Ce face un antreprenor verde?*

- ◆ Este nevoie să se lucreze la evaluarea ecologică a produselor, serviciilor și sistemelor.
- ◆ Este nevoie de informații cantitative care trebuie folosite în comunicarea în materie de mediu sau pentru implementarea certificărilor de mediu.



## *Ce face un antreprenor verde?*

Un antreprenor verde trebuie să...

- ◇ ... Identifice oportunitățile pentru îmbunătățirea serviciilor, dar și pentru a face economii.
- ◇ ... Găsească noi piețe și să le acceseze. Aceasta înseamnă să-și poziționeze propria afacerea verde pe piață sau în nișe.
- ◇ ... Lucreze la analiza ciclurilor de viață și a sustenabilității.

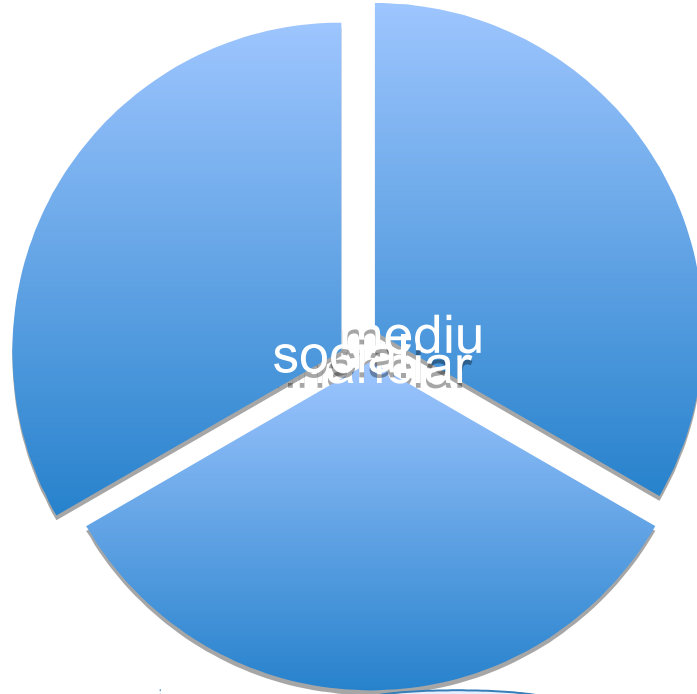


**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## Abordarea lui triplu **P**

persoane

planeta



profit

Vedeți Slaper, T. F. / Hall, T. J.:  
The triple bottom Line: What  
is it and how does it work?  
On the Internet:  
[https://search.proquest.com/  
openview/068e4b4e0245b339af  
e0358602df3830/1?pq-  
origsite=gscholar&cbl=36909](https://search.proquest.com/openview/068e4b4e0245b339afe0358602df3830/1?pq-origsite=gscholar&cbl=36909)

## *Ce face un antreprenor verde?*

### Este nevoie...

1. ... să fie creativ și să găsească soluții noi.
2. ... să lucreze la evaluarea ecologică a produselor, serviciilor și sistemelor.
3. ... de informații cantitative care să fie folosite în comunicarea în materie de mediu sau pentru implementarea certificărilor de mediu.

## *Ce face un antreprenor verde?*

### Este nevoie...

1. ... să fie creativ și să găsească soluții noi.
2. ... să lucreze la evaluarea ecologică a produselor, serviciilor și sistemelor.
3. ... de informații cantitative care să fie folosite în comunicarea în materie de mediu sau pentru implementarea certificărilor de mediu



*Cunoștințe specifice sectorului:  
Ce face un antreprenor verde?*

Citiți textul despre trăsăturile unui antreprenor de succes din Cartea Verde a Antreprenorului ...

Imaginați-vă care sunt trăsăturile unui antreprenor verde de succes

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business**. Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.



## *Din Cartea Verde a Antreprenorului*

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and Clean Business.** Boca Raton/London New York 2011, pp. 16-18.

### Putting the *Entrepreneur* in Greentrepreneur

While greentrepreneurs do have their share of differences from other business sector entrepreneurs, there may be more commonalities among all entrepreneurs in that they all share the same common goal: to build a profitable business. That means the entrepreneur must take on numerous roles outside their comfort zone. And nearly every entrepreneur will share a similar rollercoaster ride along the startup journey. Intuit asked more than a thousand small business owners what they felt was the most important characteristic to be a successful entrepreneur. The respondents identified the following traits as the top three most important:

- Hard work (37%)
- Visionary (19%)
- Good people skills (18%)

### Traits of Successful Entrepreneurs

So what do most entrepreneurs share in common? Researchers such as George Solomon found that successful entrepreneurs tend to be focused on action over introspection, are inventive and innovative, and operate best when they are in charge. Norris Kreuger found that entrepreneurs were actually highly influenced by their environment, suggesting that entrepreneurial characteristics can be learned and heightened through education and experience. Alan Jacobowitz interviewed a large number of entrepreneurs in his research



## *Din Cartea Verde a Antreprenorului*

and concluded that nearly all entrepreneurs share certain personality traits including restlessness, sense of independence, a certain level of isolation, innovation and action orientation, and a higher level of self-confidence than their peers.

Below is a list of other skills that have been identified in successful founders and leaders of startup businesses:

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.

## *Din Cartea Verde a Antreprenorului*

- Genuine curiosity about all aspects of the business and all people involved
- Risk-taker who knows that a startup won't succeed by choosing to always play it safe
- Stubborn when the business needs stability and support
- Resilient when negative news hits or criticism arises
- Responsible for the actions of the company and isn't afraid to admit fault when needed
- Has an objective view of the company and isn't afraid to actively examine the business from an outsider's perspective

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business. Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.**





## *Din Cartea Verde a Antreprenorului*

A very common question by first-time entrepreneurs is whether an entrepreneurial personality can be taught or an entrepreneur is just born with the right combination of inherent traits. The experts have mixed opinion and say that certain personality traits tend to be found in entrepreneurs, but that many other traits are learned or taught. What this information ultimately means is up to you to figure out—but it certainly seems to suggest that there are certain skills found in most entrepreneurs and, whether one is born with them or learn them, a prospective entrepreneur is bound to be more successful with these skills. So if you are looking to leave school directly into a green startup or following a successful career working for a large corporation, the government, or in academia, focus on building the set of skills likely to be required for a new business founder.

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.





**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**

*Provocări cu care se confruntă un antreprenor verde*

- Retaining key employees (74%)
- Developing new products/services (47%)
- Creating business alliances (27%)
- Expansion to markets outside the United States (21%)
- Finding new financing (15%)

Vedeți Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, p 18.



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

*Cunoștințe importante pentru antreprenorii verzi Important*

Tehnologie

Norme și  
reglementări  
legale

Marketing

Finanțe

*Verde!?*

Hai deți să privim un scurt video despre subiectul curent și idei în domeniul antreprenoriatului verde!

Nuovo Entrepreneur (2016):  
14 Green Business Ideas For Startup Entrepreneurs  
[https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH\\_OY](https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY)

Care sunt principalii factori care au ajutat fondatorii să-și înceapă afacerea?

Priviți una dintre bunele practici prezentate!  
Scrieți pe hârtia de flipchart cele mai importante aspecte!