



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Modulul 4 – Orientarea în domeniul Economiei Verzi*

# *Economia Verde & Afacerile Verzi*

## *Obiectivele Învățării*

### Partea A

- ◆ Acumularea informațiilor principale despre *Economia Verde* incluzând atât *Definițiile* cât și *caracteristicile* acestora

### Partea B

- ◆ Acumularea informațiilor principale privind managementul Afacerilor Verzi incluzând definițiile și caracteristicile acestuia cât și cunoștințe despre piețe diversificate.



## *Partea A - (1) Economia Verde - Definiții*

Pentru ce militează Economia Verde?  
Ce implică Economia Verde?  
Ce înseamnă Economia Verde?

Nu există o definiție consistentă la nivel internațional a Economiei Verzi, prin urmare, **UNDESA (2012)** a elaborat un ghid al economiei verzi, în care enumeră o serie de definiții...



## *Partea A - (1) Economia Verde - Definiții*

„Are ca rezultat îmbunătățirea calității vieții umane și a echității sociale, în timp ce reduce semnificativ riscurile pentru mediul înconjurător și insuficiențele pe care acesta le are. Acest lucru înseamnă reducerea emisiilor de carbon, eficiență din punct de vedere al resurselor și a integrării sociale. Într-o economie verde creșterile financiare și ocuparea forței de muncă ar trebui să fie conduse de investitori publici și privați care reduc emisiile de dioxid de carbon și poluarea, sporesc eficiența energetică și a resurselor și previn distrugerea biodiversității și a ecosistemelor **(UNEP 2011).**”

„Economia Verde este o economie elastică care oferă o mai bună calitate a vieții pentru toți în cadrul limitelor ecologice ale planetei.” **(Coaliția Economiei Verzi, 2011)**”

„Un sistem al activităților economice având în comun producția, distribuția și consumul bunurilor și serviciilor care rezultă într-o îmbunătățită calitate a vieții umane pe termen lung fără să expună viitoarele generații la riscuri sau insuficiențe ecologice semnificative. **(UNEP, 2009).**”

„O economie care are ca rezultat îmbunătățirea calității vieții umane și reducerea inegalităților, fără a expune generațiile viitoare la riscuri sau insuficiențe ecologice semnificative. Această economie caută să aducă societății beneficii pe termen lung și activități în viitorul apropiat menite să atenueze riscurile asupra mediului. O economie verde este o componentă esențială în atingerea obiectivului global al unei dezvoltări durabile. **(UNCTAD, 2011).**”



## Partea A - (1) Economia Verde - Definiții

„Economia Verde implică în mare parte noi activități economice și trebuie să ofere un important punct de intrare pentru afacerile bazate pe emanciparea populației de culoare, adresându-se nevoilor femeilor și antreprenorilor tineri și oferind oportunități întreprinderilor în economia socială. **(Guvernul Africii de Sud, 2011).**”

„Economia verde poate fi văzută asemenea unui obiectiv pentru focusarea și capturarea oportunităților de avansare atât în scopuri economice cât și de mediu. . *(Rio+20 de Obiective și Teme ale Conferinței – UNCSO, 2011)*“

„Economia verde” este descrisă ca o economie în care creșterea economică și responsabilitatea față de mediu lucrează împreună într-o manieră consolidată reciproc, sprijinind în același timp progresul dezvoltării sociale. **(Camera Internațională a Comerțului, 2011).**”

„Economia Verde nu este un status ci un proces al transformării și al unui progres dinamic. Economia Verde se îndepărtează de distorsiunile sistemice și disfuncționalitățile actualei economii de masă și are ca rezultat bunăstarea umanității și egalitatea de șanse pentru toți oamenii, în timp ce protejează integritatea economică și ecologică pentru a rămâne în limitele finite ale resurselor planetei. Economia nu poate fi Verde fără să fie Echitabilă. **(Grupul Danez 92, 2012).**”



## *Partea A - (2) Caracteristicile Economiei Verzi*

“Economia verde este un mijloc de atingere a unei dezvoltări sustenabile”

“Economia verde ar trebui să creeze un mediu de muncă decente și job-uri verzi”

“Economia verde este eficientă din punct de vedere al resurselor și energiei”

“Economia verde respectă limitele planetare ori ecologice și neajunsurile acestora”

“Economia verde face uz de procesul decizional integrat”

“Economia verde măsoară progresul dincolo de PIB folosindu-se de indicatori și valori adecvate”



“Economia verde este echitabilă, dreaptă și justă – între și în țări și între generații”

“Economia verde protejează biodiversitatea și ecosistemele”

“Economia verde reduce sărăcia, aduce bunăstare, mijloace de subzistență, protecție socială și acces la serviciile esențiale”

“Economia verde îmbunătățește guvernarea și litera legii. Este cuprinzătoare, democratică, participativă, responsabilă, transparentă și stabilă”

“Economia verde internalizează externalitățile”



## Partea A – Economia Verde

Dacă sunteți interesat de informații suplimentare despre studiile scrise privind **Economia Verde**, *Dezvoltarea Verde* și *Dezvoltarea bazată pe reducerea emisiilor de carbon* puteți consulta „**Ghidul Economiei Verzi, Numărul 1: Economia Verde, Dezvoltarea Verde, și Dezvoltarea condusă de reducerea emisiei de carbon – istorie, definiții și ghid pentru publicațiile recente**”, Divizia pentru Dezvoltare Durabilă, **UNDESA**, August 2012, accesând link-ul următor: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/GE%20Guidebook.pdf> [28.08.2017]

Dacă sunteți interesat de **informații suplimentare privind principiile** hotărâte de **UNDESA** în 2012 puteți consulta „**Ghidul Economiei Verzi, Numărul 2: explorând principiile economiei verzi**”, Divizia Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă, Noiembrie 2012, accesând link-ul următor: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/743GE%20Issue%20nr%202.pdf> [28.08.2017]





## *Partea B – (1) Afacerile Verzi - Definiții*

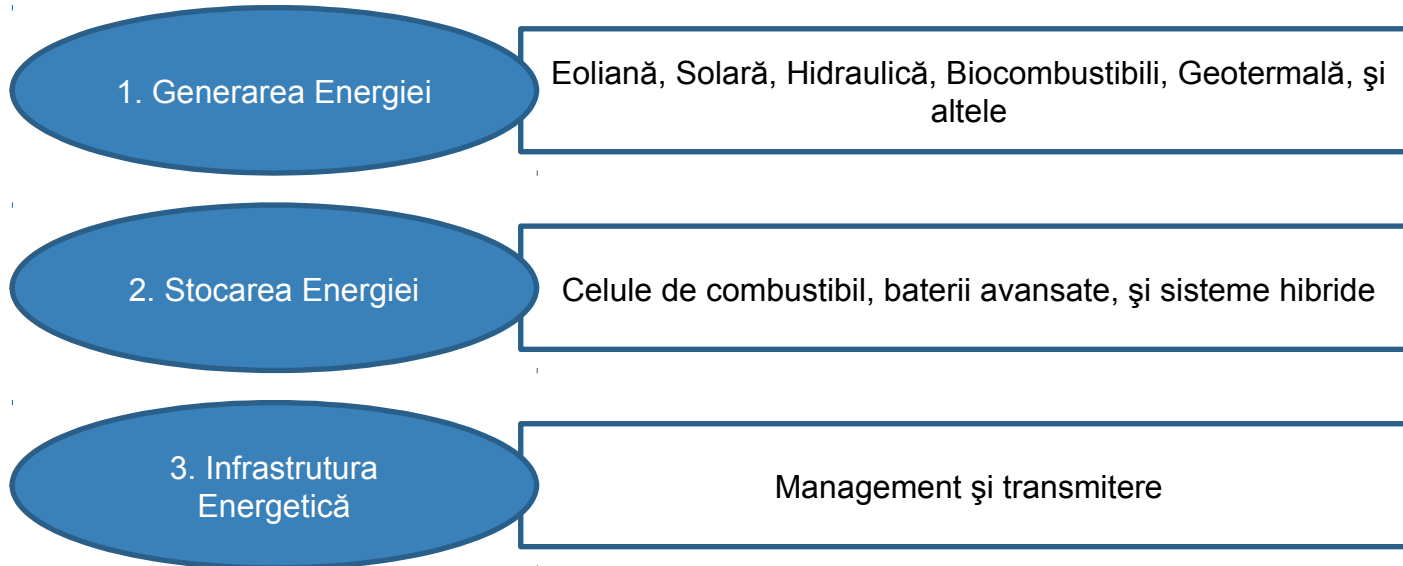
“O afacere verde necesită un angajament echilibrat între ceea ce privește rentabilitatea, sustenabilitatea și umanitatea. **(Koester, 2011)**“

“Întreprinderile verzi au practici de afaceri mai durabile decât concurenții, beneficiind de sisteme naturale și ajutând oamenii să trăiască bine astăzi și mâine, în timp ce câștigă bani și contribuie la economie. **(Croston, 2009)**“

“1) încorporează principiile durabilității în fiecare dintre deciziile comerciale luate; (2) furnizează pe piață produse sau servicii ecologice care înlocuiesc cererea pentru produsele sau serviciile non-ecologice; (3) este mai verde decât competiția tradițională; și/sau (4) a făcut un angajament durabil față de principiile de mediu în operațiunile sale comerciale. **(Cooney, 2009)**“



## *Partea B – (2) Afacerile Verzi - Piețe*





## *Partea B – (2) Afacerile Verzi - Piețe*

4. Eficiența Energetică

Iluminat, Clădiri, Sticlă, și altele

5. Transport

Vehicule, logistică, structură și combustibili

6. Apa și apa poluată

Tratarea apei, conservarea apei și epurarea apelor uzate



## *Partea B – (2) Afacerile Verzi - Piețe*

7. Aer și mediu  
înconjurător

Curățarea / siguranța, controlul emisiilor, monitorizarea /  
respectarea și tranzacționarea și compensarea

8. Materiale

Nano, bio, chimice, și altele

9. Producție/  
Industrializare

Ambalare avansată, monitorizare și control și producție  
inteligentă



## *Partea B – (2) Afacerile Verzi - Piețe*

10. Agricultură

Pesticidele naturale, gestionarea terenurilor și acvacultura

11. Reciclarea și deșeurile

Reciclarea și tratarea deșeurilor



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



*Vă mulțumim!*