



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

2016-1-DE02-KA202-003277

# ***Identificarea și construirea unei noi oportunități de afaceri : Sesiunea 2 Analiza noilor oportunități de afaceri***

[Introduceți numele moderatorului]

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Privire de ansamblu*

- ◆ Obiective și rezultatele învățării
- ◆ Crearea cadrului
- ◆ Reprezentarea oportunităților
- ◆ Generarea ideilor
- ◆ Dezvoltarea modelului de afaceri
- ◆ Rezumat



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Obiectiv general*

◆ Obiectivul general al acestui workshop este de a:

*Analiza activitățile și abilitățile necesare pentru a trece de la identificarea oportunității de afaceri la o idee de afaceri viabilă*



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Rezultatele învățării*

- ◆ La finalul workshop-ului, veți fi în măsură să:
  - ◆ Înțelegeți activitățile necesare pentru a trece de la identificarea unei oportunități de afaceri la o idee de afaceri viabilă
  - ◆ Reprezentați diferitele oportunități de afaceri pentru a demara și dezvolta o afacere verde
  - ◆ Generați idei pentru a demara și dezvolta o afacere verde
  - ◆ Dezvoltați un model de afaceri pentru o afacere verde



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Procesul de învățare*

- ◆ Conținut
- ◆ Activitate de grup
- ◆ Reflecție individuală
- ◆ ... și învățare și distracție



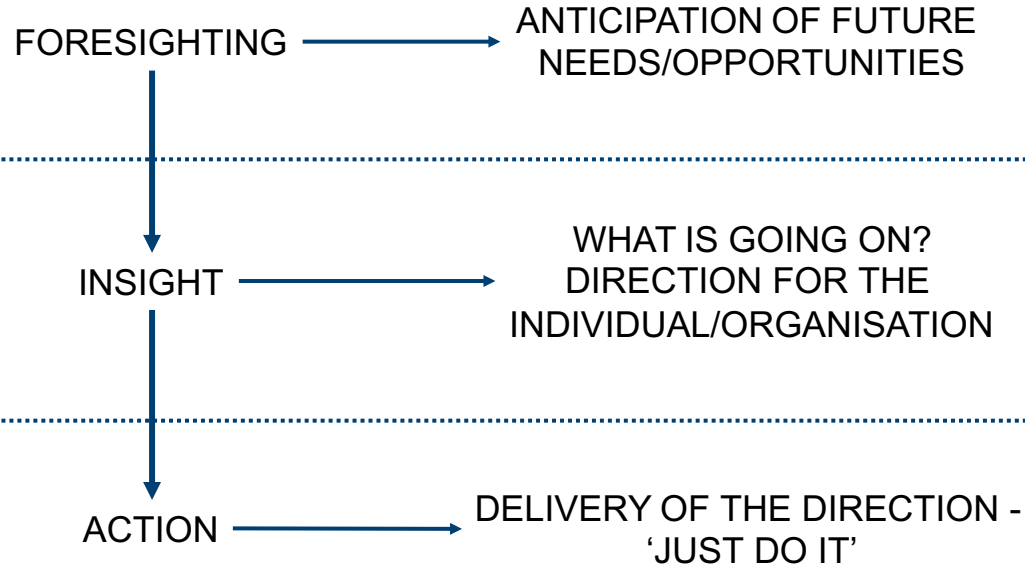
Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Crearea cadrului*



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Crearea cadrului*

- ◆ Ultima sesiune a analizat ce înseamnă o oportunitate de afacere și influențele cheie asupra abilității de a identifica oportunitățile din perspectivă personală și de afaceri
  
- ◆ Ultima sesiune a analizat și elementele de schimbare sau megatrendurile, precum schimbările demografice, climatice, dezvoltarea tehnologică, care creează oportunități de demarare și dezvoltare a unei afaceri verzi.



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Crearea cadrului*

◆ Există un număr de activități care trebuie realizate pentru a trece de la identificarea unei oportunități la o idee de afaceri viabilă

◆ Aceste activități includ:

- Reprezentarea oportunităților
- Generarea de idei
- Crearea unui model de afaceri



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Reprezentarea oportunităților*

- ◆ Un bun punct de început în analiza oportunităților este crearea unei reprezentări a acestora
- ◆ Acest lucru vă va permite să identificați conexiunile dintre diferitele tipuri de oportunități (de ex., dispariția resurselor și dezvoltarea tehnologică) și să începeți o reprezentare a ideilor potențiale pentru o noua afacere verde sau un proiect nou pentru o afacere verde existentă
- ◆ Există un număr de instrumente disponibile care pot fi folosite drept oportunități de reprezentare



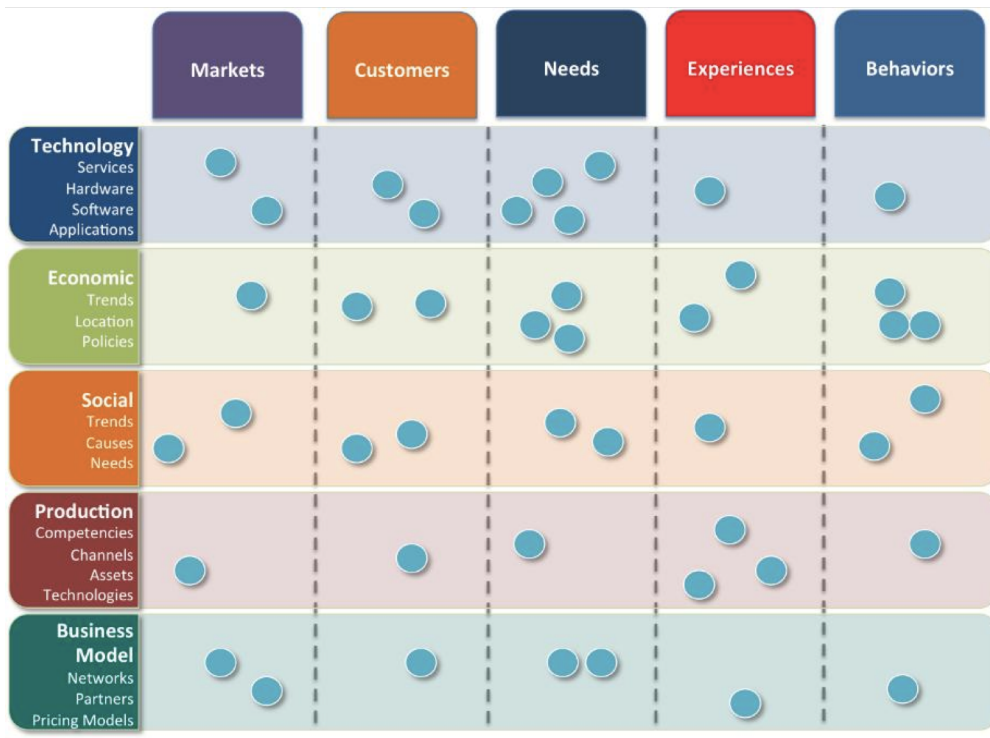
Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Reprezentarea oportunităților*



Sursa: Ferrero (2014)



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Reprezentarea oportunităților*

### ◆ **Activitate:**

- ◆ Probabil că ați observat că există mai multe elemente la știri cu privire la inundații și la costurile generate de ele
- ◆ Cercetați acest aspect îndeaproape prin analiza blogurilor online și a resurselor despre ocurența inundațiilor care vă oferă date ce susțin că inundațiile serioase sunt din ce în ce mai frecvente, mai ales în zonele urbane
- ◆ Această cercetare identifică și idei potențiale pentru asistarea afacerilor mici în vederea minimalizării impactului inundațiilor și a comunicării cu diferite agenții cu privire la acest fapt



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Reprezentarea oportunităților*

### ◆ **Activitate:**

- ◆ În grupuri mici, reflectați asupra următoarelor întrebări:
- ◆ Care este piața de susținere a rezilienței afacerilor
- ◆ Care este conștientizarea riscului de inundații în cadrul diferitelor grupuri de afaceri mici
- ◆ Care sunt experiențele și comportamentele micilor afaceri legate de reziliență și acoperirea în caz de inundații
- ◆ Care sunt resursele actuale ale afacerilor mici pentru incidente precum inundațiile



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Reprezentarea oportunităților*

### ◆ **Activitate:**

◆ Utilizați instrumentul de reprezentare a oportunităților de afaceri pentru a rezuma rezultatele discuției ca răspuns la întrebări

◆ Pentru informații suplimentare cu privire la utilizarea instrumentului, accesați:

<https://www.linkedin.com/pulse/20140804004732-33705437-an-effective-way-to-map-business-opportunities>



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Generarea de idei*



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Generarea de idei*

- ◆ Gândiți-vă la cât mai multe idei de afaceri care conțin un umeraș în cinci minute
  
- ◆ Apoi, alegeți una dintre idei. Pentru aceasta:
  - Oferiți-i un nume și realizați o descriere în 5-6 cuvinte
  - Cine ar plăti pentru serviciul sau produsul dvs.?
  - Cum îl vor achiziționa clienții?
  - Ce tip de relație v-ați dori cu clienții?



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Generarea de idei*

- ◆ Există un număr de surse pentru idei de afaceri. Acestea includ:
- ◆ Interese și pasiuni personale
- ◆ Hobby-uri
- ◆ Experiența de muncă anterioară
- ◆ Propriile abilități și competențe
- ◆ Legătura și relațiile cu ceilalți
- ◆ Ascultați nevoile și cerințele celorlalți
- ◆ Observarea celorlalți



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Generarea de idei*



**Guy Kawasaki – Cum să creai un sens în interiorul societăii dvs.**

- <http://www.youtube.com/watch?v=IQs6lpJQWXc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=G4O0epfxzq4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=EvtxH1XRzl8&feature=rellist&playnext=1&list=PL43843097F7CDB8D9>



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Dezvoltarea modelului de afaceri*

- ◆ Odată ce ideile pentru o nouă afacere verde, sau pentru un proiect de dezvoltare a unei afaceri verzi existente, au fost elaborate, este importantă testarea viabilității lor
- ◆ Cheia evaluării ideii este înțelegerea cheii de a construi componente ce duc la dezvoltarea afacerii
- ◆ Osterwalder și Pigneur (2010) sugerează că există nouă elemente constitutive ale unui model de afaceri. Acestea indică logica în care afacerea intenționează să realizeze profit.



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**










## The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

Sursa: Osterwalder și  
Pigneur (2010)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 271 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**  
strategyzer.com



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Dezvoltarea modelului de afaceri*

### ◆ **Activitate:**

- ◆ Creați un model de afacere pentru propria afacere verde – poate fi o afacere nouă sau un proiect pentru o afacere verde existentă. Acest lucru va dura 20-30 de minute
- ◆ Axați-vă pe propunerea de valoare și pe clienți (segmente, canale, relații)
  
- ◆ Împărtășiți celorlalți propunerea de valoare



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Dezvoltarea modelului de afaceri*

- ◆ Odată ce modelul de afaceri a fost dezvoltat, poate fi testat cu ceilalți
  
- ◆ Acest lucru poate fi realizat în mai multe feluri:
  - Observarea comportamentului și a experienței grupurilor de clienți țintă
  - Interviul pe stradă
  - Interviul la telefon
  - Chestionare online
  - Focus grupuri și workshopuri



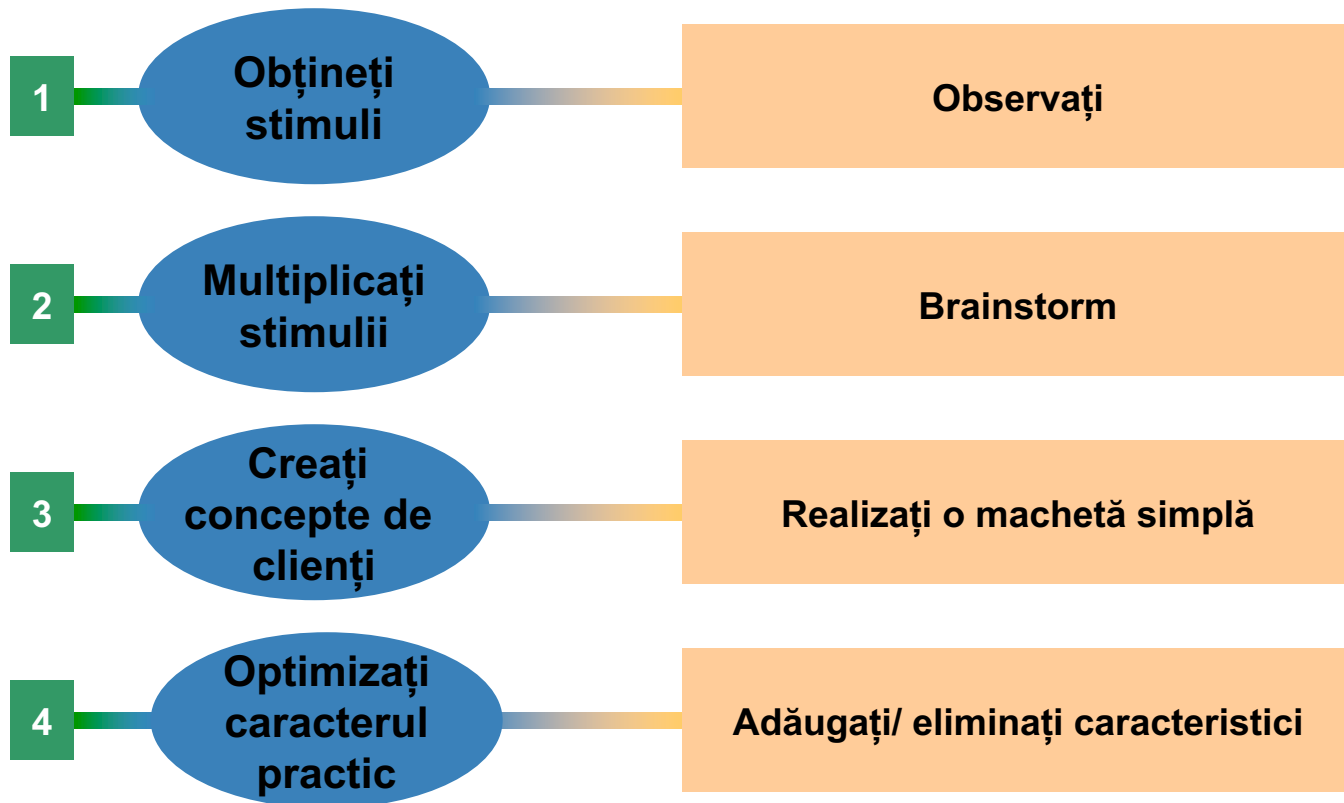
Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Dezvoltarea propriului model de afaceri*



*Sursa: Bygrave și Zacharakis (2007)*



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Rezumat*

- ◆ Există o diferență între oportunitate și ideea de afaceri
- ◆ Importanța sensului pentru ceilalți
- ◆ Există o diferență între modelul de afaceri și planul de afaceri
- ◆ Modelele inovatoare de afaceri joacă un rol cheie în transformarea mediului de afaceri



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*Vă mulțumim!*

# Pentru mai multe informații

Vizitați site-ul nostru  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+