



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

2016-1-DE02-KA202-003277

***Identificarea și construirea unei noi  
oportunități de afaceri:  
Sesiunea 1  
Identificarea unei noi oportunități de  
afaceri***

[Introduceți numele moderatorului]

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Privire de ansamblu*

- ◆ Obiective și rezultatele învățării
- ◆ Să începem
- ◆ Crearea cadrului
- ◆ Ce este o oportunitate?
- ◆ Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități
- ◆ Identificarea oportunităților
- ◆ Rezumat



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Obiectiv general***

◆ Obiectivul general al acestui workshop este de a:

*analiza procesele și practicile implicate în procesul de identificare a oportunităților pentru a demara și dezvolta o afacere verde*

◆ În acest sens, workshopul vă va permite să: (i) înțelegeți ce înseamnă o oportunitate de afaceri, (ii) identificați sursa oportunității de afaceri și (iii) identificați influențele în identificarea oportunităților de afaceri



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Rezultatele învățării*

- ◆ Până la finalul workshopului, veți fi în măsură să:
  - ◆ Înțelegeți ce semnifică o oportunitate de afaceri
  - ◆ Utilizați conceptul de megatrend și să identificați oportunitățile de afaceri pentru a demara sau dezvolta o afacere verde
  - ◆ Identificați modalitățile prin care să fiți la curent cu schimbările în mediul exterior
  - ◆ Evaluați impactul diferitelor influențe asupra abilității de a identifica oportunitățile de afaceri



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Procesul de învățare*

- ◆ Conținut
- ◆ Activitate de grup
- ◆ Reflecție individuală
- ◆ ... și învățare și distracție



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*Să începem...*

- ◆ Două întrebări rapide:
  
- ◆ Ce înseamnă pentru dvs. cuvântul „oportunitate”?
- ◆ Poate cineva să identifice o oportunitate de demarare a unei noi afaceri verzi?
  
- ◆ Împărtășiți ideile dvs. cu restul grupului



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Crearea cadrului*

- ◆ Sunt cunoscute trei abilități care stau la baza unei acțiuni antreprenoriale:
  - Abilitatea de a identifica sau recunoaște o oportunitate
  - Abilitatea de a analiza sau evalua o oportunitate
  - Abilitatea de a realiza o oportunitate prin tranziția de la idee la acțiune
  
- ◆ Cunoștințele și competențele necesare pentru fiecare sunt diferite și majoritatea oamenilor nu vor putea excela în toate trei



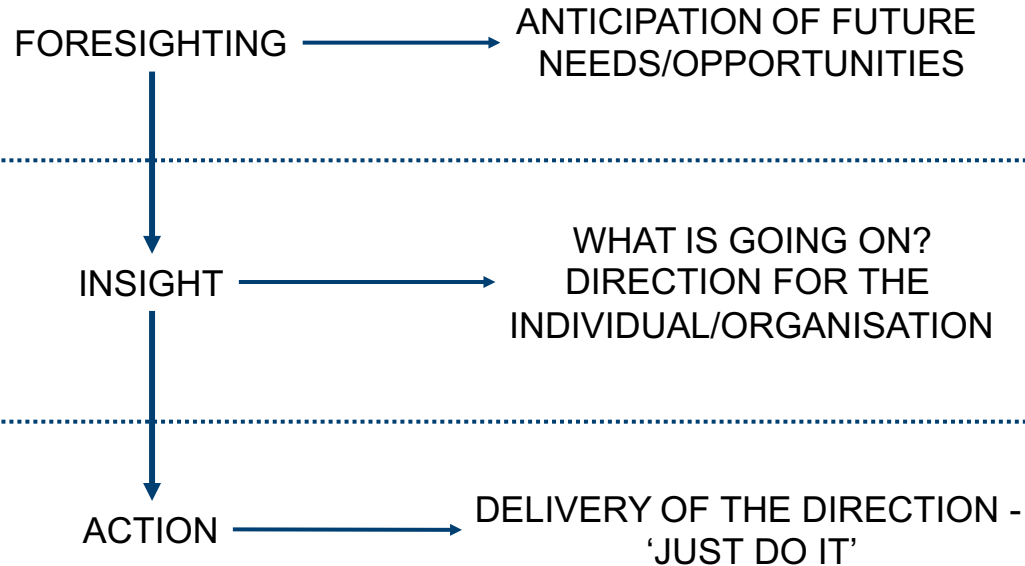
**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Crearea cadrului*



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Ce este o oportunitate***

◆ Simplu, o oportunitate poate fi definită drept un moment sau situație favorabilă pentru a face un lucru ce creează plus valoare pentru ceilalți. Această valoare poate lua mai multe forme.

◆ *Întrebare:*

◆ Ce valoare putem crea pentru ceilalți la demararea unei afaceri verzi?



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Ce este o oportunitate?***

- ◆ Autio (2015) definește o oportunitate antreprenorială drept o situație în care antreprenorii acționează pentru a face profit
- ◆ În contextul demarării și dezvoltării unei afaceri verzi, o oportunitate poate fi văzută drept o situație în care un individ (antreprenor) poate exploata schimbările pentru a acționa în cadrul economiei verzi care generează valoare, de obicei sub forma unor venituri obținute de la clienți.



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități***

- ◆ Procesul de identificare a unei oportunități se referă de obicei la **recunoașterea oportunității**
- ◆ Este o diferență între **recunoașterea oportunității** și dezvoltarea unei **idei de afaceri**
- ◆ În timp ce putem avea abilități și competențe pentru unul dintre aspecte, putem să nu avem pentru celălalt
- ◆ Dovezile pot sugera că abilitatea de a recunoaște o oportunitate variază de la individ la individ



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități***

- ◆ Influențele cheie asupra abilității de a identifica oportunitățile de afaceri includ:
- ◆ Experiența educațională
- ◆ Experiența anterioară – atât profesională, cât și personală
- ◆ Cunoașterea piețelor și a problemelor clienților
- ◆ Existența rețelelor și relațiilor



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități de afaceri***

◆ Alți factori care influențează recunoașterea oportunităților includ:

- Percepția posibilităților
- Pregătirea de a acționa
- Postura antreprenorială

◆ *Întrebare:*

◆ Cum v-ați evalua în raport cu aceste diferite grupuri de influențe?



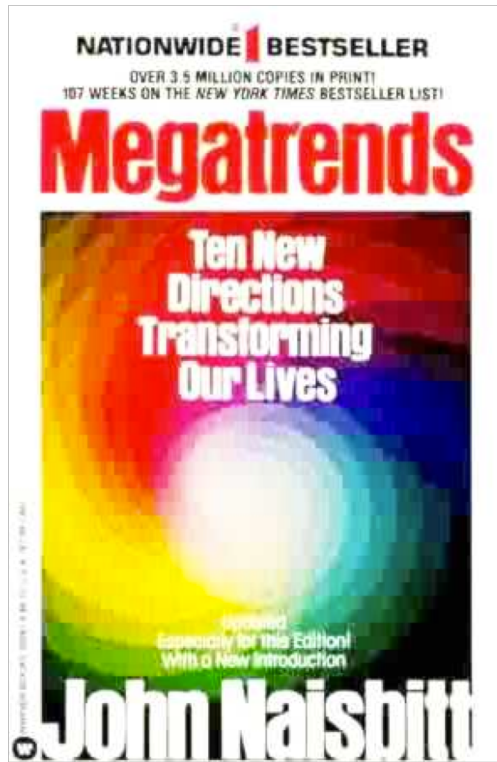
**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

- ◆ Conceptul de megatrend poate fi utilizat drept un cadru de reflecție la factorii generatori de schimbări, oportunități emergente și provocări pentru noile afaceri și dezvoltarea lor
- ◆ Un megatrend este o schimbare semnificativă la nivel social, economic, politic, de mediu sau tehnologic care se formează treptat



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

- ◆ Acestea influențează o gamă largă de activități, procese și percepții, atât la nivel guvernamental, cât și în societate, pe termen mediu și lung
- ◆ O tendință este un model emergent de schimbare care are un impact asupra grupului de părți interesate și care solicită un răspuns



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

- ◆ Șase megatrenduri comune identificate:
- ◆ Schimbările demografice– de ex., îmbătrânirea populației
- ◆ Schimbările socioculturale– de ex., prioritățile profesionale/personale, familia, relațiile, religia
- ◆ Schimbări în rândul puterilor economice la nivel global– de ex., proprietarii afacerilor



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

- ◆ Șase megatrenduri comune identificate:
- ◆ Schimbările climatice și dispariția resurselor – de ex., schimbările la nivelul climei și apelor
- ◆ Schimbările tehnologice – de ex., utilizarea calculatoarelor bazate pe cloud și a realității virtuale
- ◆ Schimbările politice și guvernamentale – de ex., așteptările în materie de legislație și reglementare a afacerilor



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

# Longevity in rich countries

*A new study suggests South Koreans will have the world's highest life expectancy by 2030*

## Holding back the years

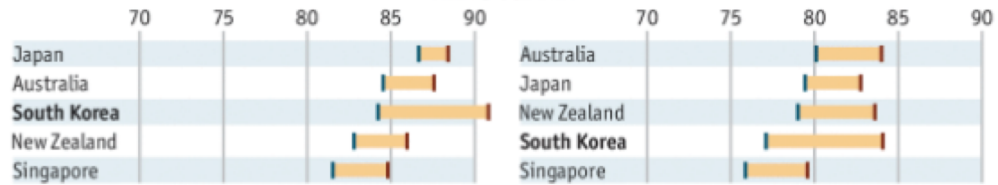
Life expectancy at birth, years

2010 2030 forecast

Women

Men

ASIA & OCEANIA



WESTERN EUROPE





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING

Report  
McKinsey Global  
Institute  
November 2016

# Global migration's impact and opportunity

By Jonathan Woetzel, Anu Madgavkar, Khaled Rifai, Frank Mattern, Jacques Bughin, James Manyika, Tarek Elmasry, Amadeo Di Lodovico, and Ashwin Hasyagar

[Executive Summary \(PDF-6MB\)](#)

[Full Report \(PDF-10MB\)](#)

[Appendix \(PDF-3MB\)](#)



Migration has become a flashpoint for debate in many countries. But McKinsey Global Institute research finds that it generates significant economic benefits—and more effective integration of immigrants could increase those benefits.

## SPECIAL COLLECTION



Erasmus+



## GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

# THE ENCYCLOPEDIA OF GLOBAL WARMING SCIENCE AND TECHNOLOGY

Volume 1 and 2

Bruce E. Johansen

out for volleyball! The normal high for this time of year is 43 degrees; yesterday's high at Reagan National was a record-breaking 73. And yet it's all a guilty pleasure. **Weather** is both a physical and a psychological phenomenon. Meteorology, meet eschatology. We've read the articles, we've seen the Gore movie, we've calculated our carbon footprint, and we're just not intellectually capable anymore of fully enjoying warm winter **weather**.... Greenland melting faster than the Wicked Witch of the West. Just ain't right. Ain't natural. Cherry blossoms during the NFL playoffs? *Run for your lives.* (Achenbach 2007)

Winter was so late in Moscow during the winter of 2006–2007 that even a chance of snow flurries was newsworthy. Peter Finn wrote in the *Washington Post*:

Scattered flurries teased Moscow ... with the promise of a real winter, the birthright of a city whose people take pride in trudging through snow and in ice fishing and cross-country skiing in white countryside beyond the outer beltway. The winter of 2006 has yet to arrive, however, and Muscovites are deeply discombobulated. "I want snow. I want the New Year's feeling," said Viktoria Makhovskaya, a street vendor who sells gloves and mittens. "This is a disgusting winter. I don't like it at all." (Finn 2006, A-1)

The Met Office, Britain's national **weather** service, and the University of East Anglia

South Dakota, and Fergus Falls, Minnesota, hit 117° F the same day.

Malcolm Ritter of the Associated Press sketched the national **weather** scene:

Let's put it this way: People played **golf** this winter in Maine. In shorts. Buttercups have been blooming in Montana. In Ohio, an ice-free Lake Erie allowed an early start to seasonal ferry service. And the sap started running early in Vermont. While January plunged much of Europe and Russia into the deep freeze, it appeared to be remarkably mild across the United States. Federal scientists haven't calculated yet whether it ranks as the warmest January on record nationwide, but "it's certainly going to be right up there," said Michael Halpert, a meteorologist at the National Oceanic and Atmospheric Administration's Climate **Prediction** Center. (Ritter 2006)

Minneapolis–St. Paul had its warmest January in 160 years. Ice sculptures at the St. Paul Winter Carnival melted and broke up in puddles of water nearly as quickly as they were carved. Several ice-fishing contests in Minnesota that had been held yearly for as long as memory stretched were canceled or moved because of thin ice. Temperatures in Bismarck, North Dakota, stayed above zero the entire month, a record. The Non-esuch River **Golf** Club in Scarborough, Maine, hosted 250 players on January 21 and had to turn away 200 more (Ritter 2006).



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

**TED** Ideas worth spreading



WATCH


DISCOVER

Jason Fried:

# Why work doesn't happen at work

TEDxMidwest · 15:21 · Filmed Oct 2010

 37 subtitle languages 

 View interactive transcript



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

### ◆ **Activitate:**

- ◆ În grupuri, identificați tendințele asociate unui megatrend specific
- Utilizați surse secundare de informare pentru a identifica tendințele specifice
- Fiți cât se poate de specific



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Identificarea oportunităților*

### ◆ **Activitate:**

◆ Activitate de brainstorming cu privire la potențialele oportunități legate de demararea sau dezvoltarea unei afaceri verzi

- Selectați o tendință și petreceți cinci minute pentru a vă gândi la potențialele oportunități
- Fiți cât se poate de creativ



Erasmus+





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Fiți permanent la curent*

- ◆ Cum putem fi la curent cu aceste megatrenduri și evenimentele sau schimbările asociate lor?
- ◆ Există un număr de activități sau metode care pot fi utilizate



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Fiți permanent la curent***

◆ Acestea includ:

- Citirea de ziare și reviste
- Vizitarea blogurilor sau a altor resurse online
- Citirea informațiilor referitoare la comerț și industrie
- Participarea la evenimente, seminare și cursuri
- Urmărirea programelor radio sau TV
- Participarea la cursuri, fie cursuri formale, fie cursuri online, scurte



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Fiți permanent la curent*

### ◆ **Activitate:**

#### ◆ Reflectați asupra activităților pe care le realizați:

- Ce activități realizați?
- Cât de des le realizați?
- Când le realizați?
- Ce vă împiedică să acționați mai mult?

◆ Dezvoltați un rezumat care să fie împărtășit celorlalți membri ai grupului



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Rezumat*

- ◆ Există o diferență între o oportunitate și o idee de afaceri
- ◆ Există un număr de influențe cheie care ne ajută să ne dezvoltăm abilitatea de a identifica oportunități
- ◆ Este important să investiți timp și resurse pentru a fi permanent la curent cu schimbările în mediul exterior sau chiar în cadrul propriei afaceri



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*Vă mulțumim!*

# Pentru mai multe informații

Vizitați site-ul nostru  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+