

## GET-UP Plan de lecție pentru Masterclass

### Modulul 8: Managementul și conducerea celorlalți

#### Unitatea 1 – Autogestionarea și conducerea celorlalți

**Rezultatele învățării:** La finalizarea acestei formări, antreprenorii verzi (formabili) vor fi în măsură să:

- ❖ definească managementul și conducerea.
- ❖ înțeleagă de ce managementul și conducerea sunt importante când se formează o întreprindere verde.
- ❖ înțeleagă punctele lor forte și unghiurile moarte în sine.
- ❖ înțeleagă cum să folosească punctele forte ca să îi motiveze și să îi conducă pe ceilalți.

Conținut și metodă de formare	Durata (minute)	Materiale/ Echipamente necesare	Evaluare
<p><u>Introducere și ice-breaker:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formatorul urează bun venit tuturor formabililor la sesiunea față-în-față și oferă un plan al subiectelor care vor fi discutate în acest scurt workshop.</li> <li>❖ Deoarece workshopul de astăzi se ocupă de ceea ce îi motivează și îi influențează pe ceilalți, formatorul prezintă formabililor ice-breaker-ul: „<b>Carieră, viziune și vis</b>” (vezi Anexa 1)</li> <li>❖ Această activitate va ajuta grupul să afle mai mult despre ceea ce îi motivează și îi influențează pe toți cei din sală.</li> <li>❖ În continuare, formatorul conduce o scurtă sesiune de feedback despre unii dintre cei mai uzuali factori de influență din sală.</li> </ul>	<p><u>20 de minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Agenda/Prezentare generală a conținutului de formare;</li> <li>❖ Flipchart și marker pentru feedback.</li> <li>❖ Slide-uri</li> <li>❖ PowerPoint;</li> <li>❖ Proiector și ecran;</li> <li>❖ Laptop;</li> <li>❖ Stilouri și materiale de luat notițe pentru formabili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formabilii se vor implica în activitatea ice-breaker și vor contribui la feedback-ul grupului.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formatorul ia notițe despre acești factori pe flipchart pentru discuția ulterioară.</li> <li>❖ În continuarea acestei activități, formatorul prezintă slide-uri PPT care arată motivațiile intrinsece și extrinsece când se motivează ceilalți.</li> </ul>			
<p><u>Prezentarea formatorului:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Folosind slide-urile PowerPoint, formatorul prezintă formabililor subiectul gestionării și conducerii celorlalți în antreprenoriat.</li> <li>❖ Această prezentare include unele definiții uzuale ale managementului și conducerii, apoi discută de ce sunt importante în demararea și derularea unei afaceri verzi.</li> <li>❖ Slide-urile PPT vor oferi și o scurtă prezentare generală a principalelor abilități necesare pentru a fi un lider și manager eficient în antreprenoriat.</li> </ul>	<p><u>15 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Slide-uri PowerPoint;</li> <li>❖ Proiector și ecran;</li> <li>❖ Laptop;</li> <li>❖ Stilouri și materiale de luat notițe pentru formabili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formabilii vor lua notițe ca sprijin în învățare.</li> </ul>

<p><u>Activitate individuală:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pentru a permite formabililor să devină lideri competenți, mai întâi trebuie să își dezvolte conștiința de sine – trebuie să fie capabili să identifice și să evalueze punctele lor tari și punctele lor slabe.</li> <li>❖ Pentru a-i ajuta pe formabili să își dezvolte conștiința de sine, formatorul ghidează grupul în elaborarea unei analize SWOT personale ca să identifice punctele lor tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările.</li> <li>❖ Pentru îndeplinirea aceastei sarcini, formatorul dă fiecărui formabil o coală de flipchart, markere și notițe autoadezive colorate.</li> <li>❖ Formabililor li se cere să împartă coala de flipchart în 4 segmente – reprezentând un template SWOT – să scrie punctele lor tari și punctele slabe pe notițe autoadezive și să le lipească pe flipchart.</li> <li>❖ Apoi, formabilii sunt rugați să reflecteze asupra punctelor tari și punctelor slabe ca să identifice cum pot să afecteze pozitiv (ca oportunități) și negativ (ca amenințări) afacerea lor.</li> <li>❖ La finalul acestei activități, cereți formabililor să prezinte grupului pe scurt analiza lor SWOT.</li> </ul>	<p><u>30 de minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Coli pentru flipchart;</li> <li>❖ Markere colorate;</li> <li>❖ Stilouri și materiale de luat notițe pentru formabili;</li> <li>❖ Post-it-uri colorate sau notițe autoadezive.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formabilii vor lua notițe ca sprijin în învățare.</li> </ul>
---	----------------------------	---	---

<p><u>Studiu de caz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acum că formabilii înțeleg mai bine punctele lor tari și pe cele slabe și ce oportunități și amenințări sunt posibile pe baza acestor trăsături personale, formatorul arată formabililor cum pot diferitele trăsături de personalitate să potențeze și să inhibe capacitățile de gestionare, conducere și motivare a celorlalți.</li> <li>• Ca să introducă acest subiect, formatorul distribuie copii ale scurtelelor studii de caz – vezi Anexele 2 și 3 – și cere tuturor formabililor să analizeze studiile de caz.</li> <li>• Formatorul conduce apoi o discuție de grup ca să determine motivațiile antreprenorilor verzi în ambele studii de caz și să discute cum diferitele lor motivații pot să fi modelat managementul și conducerea afacerii de către antreprenor.</li> <li>• Formatorul notează pe flipchart principalele puncte de discuție.</li> </ul>	<p><u>15 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Flipchart și marker;</li> <li>❖ Copii ale studiilor de caz – Anexele 2 și 3 – pentru toți formabilii.</li> <li>❖ Stilouri și materiale de luat notițe pentru formabili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formabilii vor lua notițe ca sprijin în învățare.</li> </ul>
<p><u>Închiderea sesiunii și evaluare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formatorul încheie master-class-ul cu o scurtă sesiune verbală de feedback.</li> <li>❖ Formatorul va distribui formabililor copii ale formularului de evaluare a workshopului și îi va ruga să îl completeze.</li> </ul>	<p><u>10 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Copii ale formularelor de evaluare pentru formabili;</li> <li>❖ Stilouri și materiale de luat notițe pentru formabili;</li> <li>❖ Flip-chart și markere pentru feedback-ul verbal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Formabilii se vor angaja total în evaluarea și feedback-ul activităților și vor completa formularul de evaluare.</li> </ul>
<p><b>Timp total</b></p>	<p><b>90 de minute</b></p>		

## Annexa 1 – Ice-breaker – Carieră, viziune și vis

(Sursa pentru ice-breaker: <http://www.leadershiplime.com/free-leadership-games.html>)

**Carieră, viziune și vis** - Acest icebreaker este conceput pentru persoanele creative, antreprenori sau oameni implicați într-un domeniu de studiu sau de activitate realmente interesant. În implementarea acestei activități, formabilii sunt rugați să împărtășească trei particularități despre ei începând cu:

- ❖ **Cariera** pe care doriți să o urmați sau în care să fiți implicați,
- ❖ **Viziunea** care este legată de cariera sau viața dvs. (de obicei ce vreți să realizați) și
- ❖ **Visul** despre cariera dvs. viitoare sau despre viața dvs. (de obicei ceva nebunesc și ceva ce alții pot considera nerealizabil, de ex. pacea mondială sau alcătuirea istoriei sârăciei etc.).

## Anexa 2 – Studiu de caz – Gabbett Wood Chipping

(sursa: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/gabbett-wood-chipping/>)

Will Gabbett și tatăl său Michael au înființat Gabbett Wood Chipping în 2009 pentru a asigura deșeurii de lemn provenite din zonă pentru localnici, în vederea reducerii costurilor la energie ale comunității. LEADER a finanțat mașina de tocat deșeurii lemnoase, care este operată via CRESCo (Callan Renewable Energy Supply Company). LEADER a asigurat și 50% finanțare pentru o basculă, care este esențială pentru afacere, și 50% finanțare pentru o semiremorcă pentru a livra deșeurii lemnoase.

Will și Michael, care conduc o fermă mare în comitatul Kilkenny, au fost motivați de principiile fundamentale de furnizare locală pentru uzul local și de dorința de a pune bazele unei surse de energie verde locală sustenabilă pentru viitor.

Will afirmă: „Cu una dintre biomasele cu cea mai rapidă creștere din Europa, noi ar trebui să căutăm să fim furnizori de energie netă și nu consumatori. Deșeurile lemnoase trebuie să fie livrate și provenite din aceeași zonă pentru a menține transportul la minimum.”

Gabbett Wood Chipping este foarte centrată pe comunitate: oferirea unei alternative locale accesibile, nepoluante la combustibilii fosili străini. Diferența de preț poate fi chiar de până la 75% în favoarea combustibilului lemnos față de petrol.

Will afirmă: „Noi simțim că sectorul combustibilului lemnos în Irlanda are un potențial uriaș și, dacă vrem să ne atingem obiectivele de mediu ca societate, trebuie să ne îndreptăm atenția spre sursele de energie regenerabilă verde. Combustibilul lemnos pe care îl oferim este obținut aproape fără emisii de dioxid de carbon, în mare folosind 5-7 litri de motorină pentru tona de deșeurii lemnoase. Cu o mașină de tocat deșeurii lemnoase mai mare și mai rapidă am putea reduce și mai mult poluarea. Noi sprijinim sectorul forestier local cu achizițiile noastre. Atenția locală asupra întreținerii de boilere cu biomasă, care operează și fumizează lemn pentru încălzire înseamnă că banii rămân în localitate.”

Viziunea lui Will și a lui Michael este să mențină o afacere profitabilă și sustenabilă care poate continua să aprovizioneze piața cu un produs irlandez de înaltă calitate.

### **Anexa 3 – Studiu de caz – Maestrul bucătar Fără-sare**

(sursa: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/the-no-salt-chef/>)

Brian McDermott a devenit renumit pentru că a schimbat viețile oamenilor în bine învățându-i că hrana mai sănătoasă fără sare poate fi incredibil de gustoasă. Cunoscut ca Maestrul bucătar Fără sare, el este maestrul bucătar permanent de la emisiunea The Today Show la RTE.

El a fost motivat să înceapă afacerea din necesitate. După ce a avut probleme cu inima cu câțiva ani în urmă, Brian a studiat mai atent stilul lui de viață și a eliminat sarea din propria dietă. A vrut să fie sigur că nici copiii lui, nici altcineva nu va mai avea astfel de probleme. Deci a pilotat 14 grădini comunitare în întreaga țară. LEADER l-a sprijinit să dezvolte ideea și să o lanseze pe piață.

Brian sfătuiește pe cei care demarează o afacere să testeze piața, să construiască o rețea și o mulțime de relații. După ce s-a dovedit unicitatea și sustenabilitatea ideii sale de afacere, LEADER i-a oferit o unitate mobilă de gătit.

Brian a putut apoi să pătrundă în bucătăria oricui, în sălile parohiale sau în cluburile sportive ale Asociației Atletice Galeze. I s-a dat posibilitatea de a aduce gătitul fără sare oricui în zona rurală. El spune că nu regretă că și-a vândut restaurantul ca să devină Maestrul bucătar



Fără-sare. „Este cel mai bun lucru pe care l-am făcut vreodată. Răspunsul este egal cu pasiunea într-o bucătărie live. Pot gusta mâncarea. Nu m-aș întoarce. Iubesc ceea ce fac.”

Brian are multe merite legate de numele său, inclusiv publicarea cărții sale în 2010 și o emisiune săptămânală la radio BBC cu până la 46,000 de ascultători. A ocupat locul doi la concursul Pride Of Place Award pentru că a îndepărtat sarea din dieta oamenilor. Și acesta este lucrul de care este cel mai mândru: îmbunătățirea stării de sănătate a oamenilor. Din 800 de participanți la unul dintre cursurile sale cu durata de 6 săptămâni, 95% au spus că au scos sarea din dietă în urma acestei pregătiri. Oamenii la festivaluri se apropie de el și spun „Tu ai salvat viața soțului meu!”

Maestrul bucătar Fără-sare rămâne centrat pe comunitate. Brian are acum 4 unități mobile și aduce școli de gătit mobile în comunitățile rurale din întreaga țară. Își folosește aptitudinile să strângă fonduri pentru cauze nobile și promovează mereu Inishowen în emisiuni TV și în media în general. Face o demonstrație la Binecuvântarea anuală a flotei în Moville pentru a face mai mulți oameni să mănânce pește. Una dintre grădinile comunitare create de el furnizează acum magazinelor alimente nutritive proaspete.