

**Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)**

**03- Elaborarea curriculumului**

**Unitate/Modul:** Identificarea și construirea unei noi oportunități de afaceri

**Tipul documentului:** Plan sesiune workshop

**Sesiunea 2: Analiza noilor oportunități de afaceri**

<b>Data:</b>		<b>Durata:</b>	
<b>Locație:</b>		<b>Moderată de:</b>	
<b>Titlu</b>			

<b>Obiectiv general:</b>	Scopul acestui workshop este de a explora procesele și practicile implicate în analiza noilor oportunități de afaceri și dezvoltarea unei idei de afaceri viabile. În acest sens, workshopul vă va permite: (i) să catalogați noi oportunități de afaceri, (ii) să conectați oportunități la idei pentru începerea sau dezvoltarea unei afaceri verzi, (iii) să generați noi idei de afaceri.
<b>Rezultatele învățării</b>	RI1: să reprezentați noile oportunități de afaceri pentru o afacere verde RI2: să fiți capabil să analizați punctele forte și punctele slabe ale diferitelor abordări pentru a reprezenta noi oportunități de afaceri RI3: să generați idei pentru o nouă afacere verde sau pentru un proiect într-o afacere verde RI4: să dezvoltați un model de afaceri pentru afaceri noi sau pentru un proiect al unei afaceri verzi existente

Durata	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
09.30-09.45	-	<p><b>Recapitulare și privire de ansamblu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența sesiunii, tema workshopului, ordinea de zi și discuțiile așteptate</li> <li>• Prin activitatea de captare a atenției, reflectați asupra înțelegerii unei oportunități și a diferenței dintre o oportunitate și o idee de afaceri</li> </ul>		<p>Prezentarea participanților</p> <p>Captarea atenției ⇨</p> <p>Participanții au identificat trei aspecte pe care le-au reținut în cadrul ultimului atelier.</p> <p>Acestea ar trebui să fie scrise pe bilețele, astfel încât să poată fi grupate și temele cheie și explorate împreună cu grupul.</p>
09.45-10.00	RI1	<p><b>Reflecție asupra temei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinați ce au învățat participanții despre oportunitatea pe care au identificat-o și au cercetat-o</li> <li>• Reflectați asupra utilității megatrend-urilor ca modalitate de identificare a noilor oportunități de afaceri</li> </ul>		<p>Gândiți-vă la rezultatele-cheie din discuția de grup pe flipchart</p>
10.00-10.50	RI 1	<p><b>Reprezentarea și analiza oportunităților</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrieți diferitele instrumente care pot fi utilizate pentru a reprezenta și a revizui noi</li> </ul>		<p>Încheierea activității 1 ⇨ în grupuri, participanții identifică oportunitățile de dezvoltare a</p>

		<p>oportunități de afaceri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea cadrului de reprezentare a Cadrului IXL și revizuirea modului în care acesta poate fi utilizat pentru a identifica piețele potențiale, segmentul potențial al clienților, experiențele și nevoile acestora</li> <li>• Introducerea studiului de caz privind inundațiile și oportunitățile de noi afaceri</li> <li>• Revizuirea feedback-ului din activitatea de grup și utilizarea feedback-ului pentru a dezbate implicațiile pentru trecerea de la oportunitate la idee și acțiune în demararea și dezvoltarea unei afaceri verzi</li> </ul>	<p>unei afaceri legate de studiul de caz al inundațiilor. Atunci când oportunitățile au fost identificate și revizuite utilizând cadrul Centrului IXL, facilitați feedback-ul grupului cu privire la avantajele și dezavantajele cadrului IXL</p>
10.50-11.00		<b>Pauză de ceai și cafea</b>	
11.00-11.30	RI 2 și RI 3	<p><b>Generarea ideilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza definițiilor generării de idei</li> <li>• Discutați pe baza relației dintre recunoașterea oportunităților și generarea de idei</li> <li>• Reflectați de unde provin ideile și influențele esențiale asupra capacității de a genera noi idei</li> <li>• Examinați experiențele cu partea 1 a exercițiului Coathanger pentru a identifica sursa ideilor și importanța ideilor de brainstorming înainte de a analiza viabilitatea</li> <li>• Reflectați asupra rezultatelor din partea 2 pentru a discuta criteriile care pot fi utilizate</li> </ul>	<p>Încheierea activității 2 ⇨ Prezentați exercițiul Coathanger. Prezentați Partea 1 și analizați ideile care vor apărea la încheierea activității. Apoi prezentați Partea 2. Facilitați prezentările de grup și oferiți o recompensă pentru cea mai bună prezentare. Utilizați recompense pentru a reflecta asupra a ceea ce face o idee viabilă și o prezentare</p>

		pentru a evalua viabilitatea ideilor noi	eficientă
11.30-12.20	RI 3 și RI	<p><b>Dezvoltarea ideilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea conceptului folosind videoclipul Kawasaki care se referă la înțelegerea inițierii și dezvoltării unei afaceri verzi</li> <li>• Examinați schița modelului de afaceri și cele nouă elemente-cheie ale unui model de afaceri</li> <li>• Explorați importanța propunerii de valoare și modalitățile de dezvoltare a unei propuneri de valoare pentru o nouă afacere ecologică sau un proiect într-o afacere ecologică existentă</li> <li>• Prezentați diferitele resurse care pot fi utilizate pentru a sprijini dezvoltarea unei schițe de model de afaceri</li> </ul>	<p>încheierea activității 3 ⇨ Participanții elaborează schița unui model de afaceri pentru propria lor idee. Faciți o discuție de grup cu privire la importanța acestei propuneri.</p>
12.20-12.30	-	<p><b>Rezumat și temă</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizați un rezumat al problemelor esențiale care apar în cadrul workshopului, printre care: importanța reprezentării unor noi oportunități de afaceri, diferența dintre o idee simplă și o idee de afaceri viabilă, influențele asupra generării de idei, importanța înțelegerii pentru alții și trecerea de la oportunitate la idee și, ulterior, la acțiune</li> <li>• Descrieți temele - pentru a dezvolta o schiță de model pentru afaceri pentru o nouă afacere verde sau pentru un proiect într-o afacere verde</li> </ul>	



				existentă.		
--	--	--	--	------------	--	--