

Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

O3- Elaborarea curriculumului

Unitate/Modul: Identificarea și construirea unei noi oportunități de afaceri
Tipul documentului: Plan sesiune workshop

Sesiunea 1: Identificarea unei noi oportunități de afaceri

Data:		Durata:	
Locația:		Moderată de:	
Titlul			

Obiectiv general:	Scopul acestui workshop este de a prezenta ceea ce se înțelege prin oportunitatea de afaceri și procesul de identificare a unei noi oportunități de afaceri. Astfel, workshopul vă va permite: (i) să înțelegeți diferența dintre o oportunitate și o idee, (ii) să înțelegeți diferite modalități de identificare a noilor oportunități de afaceri și (ii) să analizați diferitele influențe asupra capacității de a identifica noi oportunități de afaceri.
Rezultatele învățării:	RI1: Înțelegerea a ceea ce înseamnă o nouă oportunitate de afaceri RI2: Înțelegerea diferenței dintre oportunitate și idee RI3: Identificarea oportunității de afaceri pentru a începe o nouă afacere ecologică sau pentru a dezvolta un proiect pentru o afacere ecologică existentă

Durată	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
09.30-09.45	-	<p>Privire de ansamblu asupra workshop-ului</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezența sesiunea, tema atelierului, ordinea de zi și discutați așteptările • Prin intermediul activității pentru captarea atenției, reflectați asupra miturilor și concepțiilor greșite care înconjoară generarea de idei (de exemplu, nu este dificil să vină cu idei) și diferența dintre o oportunitate și o idee 		<p>Prezentarea participanților</p> <p>Captarea atenției ⇒ Când ai venit ultima dată cu o idee bună - Care a fost ideea? Când ai venit cu ideea? Ce făceai? Ai făcut ceva cu ideea?</p>
09.45-09.55	RI1	<p>Oportunitatea de a fi antreprenor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieți activitățile-cheie asociate cu antreprenoriatul • Examinați abilitățile asociate cu identificarea oportunităților • Evidențiați oportunitățile de identificare ca fiind esențiale pentru a fi antreprenoriale 		
09.55-10.20	RI1 și RI2	<p>Ce este o oportunitate?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea activității 1 în legătură cu înțelegerea unei oportunități • Reflectați asupra rezultatelor din Activitatea 1 pentru a revizui definițiile unei oportunități • Descrieți o definiție a unei noi oportunități de afaceri care se referă la demararea unei noi 		<p>Încheierea activității 1 ⇒ în perechi, participanții vor scrie cuvinte și imagini pe care le asociază cu conceptul de „oportunitate”. Fiecare pereche asigură feedback-ul pentru restul grupului cu privire la</p>

		afaceri verzi sau a unei afaceri verzi existente		asemănările-cheie și diferențele în percepții
		<ul style="list-style-type: none"> Identificați diferența dintre oportunitate și idee 		
10.20-10.50	RI2 și RI3	<p>Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaborați o definiție a recunoașterii oportunităților - adică activitățile întreprinse pentru a identifica noi oportunități de afaceri în mediul extern Prezentarea diferitelor modele de recunoaștere a oportunităților și a acțiunilor antreprenoriale Discutați cu participanții avantajele și dezavantajele diferitelor modele 		<p>Încheierea activității 2 ⇨</p> <p>Facilitați o discuție de grup cu privire la valoarea diferitelor modele de recunoaștere a oportunităților în identificarea oportunităților de practică</p>
10.50-11.00		Pauză de ceai și cafea		
11.00-11.20	RI3	<p>Înțelegerea modalității de recunoaștere a unei oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizați diferitele influențe asupra procesului de identificare a oportunităților Descrieți importanța înțelegerii motivațiilor și a etapei de dezvoltare a recunoașterii oportunităților, deoarece aceasta va influența modalitatea de acțiune (de exemplu, acceptarea sprijinului de la alții, narațiunea folosită pentru a descrie experiențele altora) 		<p>Încheierea activității 3 ⇨</p> <p>Furnizați participanților o fișă de verificare a influențelor și facilitați autoevaluarea pe baza fișei de verificare pentru a identifica punctele forte și zonele de dezvoltare</p>
11.20-12.20	RI3	Identificarea noilor oportunități de afaceri		Încheierea activității 4 ⇨ În

		<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea conceptului de megatrend-uri ca un cadru pentru a reflecta asupra implementării noilor oportunități de afaceri • Descrieți cele șase categorii diferite de megatrend-uri și modalitățile în care se desfășoară în economia ecologică • Folosiți video de la PwC / Schwartz pentru a observa că unele elemente care se modifică încă există • Descrieți un set de întrebări adresate participanților pentru a înțelege tendințele care creează noi oportunități de afaceri și implicațiile în demararea și dezvoltarea unei afaceri verzi 		<p>grupuri mici, revizuiți una sau două megatrend-uri și evaluați critic oportunitățile și provocările pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri verzi. Facilitați o discuție de grup în jurul unor chestiuni esențiale pentru a finaliza evaluarea oportunităților și a provocărilor</p>
12.20-12.30	-	<p>Rezumat și temă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizați un rezumat al aspectelor cheie care pot apărea în cadrul workshop-ului, inclusiv: ceea ce înțelegem printr-o nouă oportunitate de afaceri, diferența dintre o oportunitate și o idee, implementarea unor noi oportunități de afaceri în economia ecologică • Descrieți temele - pentru a finaliza o revizuire a unei noi oportunități de afaceri specifice legate de afacerea proprie sau de activitatea de grup 		