

Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

Unitate/Modul: Cum să fim creativi și inovatori într-un context verde

Tipul documentului: Plan sesiune workshop

Sesiunea 2: Cunoașterea este putere

Data:		Durata:	
Locația:		Moderată de:	
Titlul:			

Obiectiv general:	De a dezvolta caracteristicile individuale examinate în cursul anterior prin explicarea și aplicarea unei serii de etape care să permită examinarea marketingului în beneficiul dvs., al antreprenorului. Aceste instrumente constă în cercetare, analiză comparativă (benchmarking), construirea/utilizarea unui colaj (moodboard) și gândire de sistem, toate acestea servind la deblocarea și definirea locului dvs. pe piață.
Rezultatele învățării:	RI1: Înțelegerea modului cel mai eficient și mai benefic de cercetare și investigație pentru afacerea dvs. RI 2: Deprinderea și punerea în aplicare a procesului de analiză comparativă (benchmarking) și utilizarea unui colaj (moodboard), a unor metode de evaluare rapidă a pieței și de localizare a oportunităților de piață RI3: Înțelegerea gândirii sistematice și a modului de utilizare a instrumentului pentru a rezuma în mod corespunzător cantități mari de informații pentru un proces decizional îmbunătățit.

Durată	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
--------	----------------------	-----------	-----------	-----------------------------------

09:30-09:40 (10'min)	-	Prezentarea workshopului <ul style="list-style-type: none">• O introducere generală în agenda zilei• Scurtă introducere în		Scurtă sinteză a planului sesiunii și definirea importanței accesării și
-----------------------------	---	--	--	--

		cercetare, analiză comparativă (benchmarking), construirea / utilizarea unui colaj (moodboard) și gândirea de sistem		analizării pieței.
09:40-10:00 (20'min)		Cercetare și investigare <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de sortare adecvată a resurselor online și offline pentru a ajunge la informațiile valoroase • Cum se generează perspective din cercetarea și investigarea unui subiect • Dezvoltarea abilității de a rezuma informații fără a pierde datele pertinente 		Rafinarea tehnicilor formabililor de a accesa informațiile necesare prin beneficiile erei digitale Cum se pot transforma informațiile de masă în perspectivă
10:00-10:15 (15'min)		Analiza comparativă (Benchmarking) <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de utilizare a benchmarking-ului pentru a găsi un loc pe piață • Aplicarea benchmarking-ului pentru a defini o oportunitate de afaceri • Inovarea în afaceri 		Prelegere privind utilizarea benchmarking-ului pentru a analiza piața, poziționarea unei companii și oportunitățile pe care le oferă piața

<p>10:15-10:35 (20'min)</p>		<p>Colaj (Moodboard)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducere în realizarea unui colaj (moodboard) ca instrument de examinare a ecosistemului pieței ● Cum să utilizați instrumentul în propriile întreprinderi ● Beneficiile oferite de realizarea unui colaj (moodboard) în rezumarea informațiilor, oferirea de oportunități de analiză și descoperirea de noi ferestre în acest sector. 	<p>Introducerea moodboard-ului și examinarea funcționalității sale prin studii de caz preluate din experiența Centrului de Inovare Rapsodia</p>
<p>10:35-10:50(15'min)</p>		<p>Gândirea de sistem</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducerea instrumentului, originile sale în lumea programelor software și aplicarea în practicile de afaceri ● Înțelegerea modului în care puteți digera vizual cantitatea mare de informații pe care o acumulați pe parcursul unei investigații 	<p>Prelegere privind metodologia gândirii de sistem cu exemple specifice privind modul în care a fost aplicată în diferite cadre de inovare a întreprinderilor</p>
<p>10:50-11:00 (10'min)</p>		<p>Recapitulare, concluzie, rezumat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O recapitulare a sesiunii și evidențierea unor lecții-cheie învățate din exerciții și discuții ● Rezumatul instrumentelor menționate și transmiterea 	<p>Furnizarea toolkitului sub formă de broșuri care precizează defalcarea, punctele-cheie și aplicarea instrumentelor învățate</p>

		materialelor care descriu cursul din ziua respectivă (Toolkit)		
TOTAL: 90' min				