

## Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

Unitate/Modul: Cum să fim creativi și inovatori într-un context verde

Tip de document: Plan sesiune workshop

### Sesiunea 3: Creativitatea aplicată întreprinderii verzi

Data:		Durata:	
Locație:		Moderată de:	
Titlu:			

Obiectiv general:	Finalizând cursurile de creativitate și inovare în contextul verde, această secțiune încearcă să unească procesul creativ învățat în orele anterioare cu o descriere, îndrumare și practică privind modul de gestionare a unui workshop în domeniul inovării. Astfel, vi se oferă instrumentele necesare furnizării consecvente de inovare în propria dvs. întreprindere.
Rezultatele învățării:	RI1: Înțelegerea sensului workshopului de inovație din sectorul modern de afaceri RI2: Deprinderea modului de a aplica un workshop în propria companie pentru a genera practici de afaceri îmbunătățite și noi, care să reflecte în mod direct nevoile consumatorului și ale companiei. RI3: O definiție și orientare pentru a înțelege impactul inovării în prezent, pe termen scurt și pe termen lung.

Durata	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
--------	----------------------	-----------	-----------	-----------------------------------

09:30-09:45 (15'min)	-	<b>Prezentarea generală a workshopului</b> <ul style="list-style-type: none"><li>O introducere generală în tema, scopul, etapele și constatările</li></ul>		Familiarizarea participanților cu tema.  Ce este un
----------------------	---	--	--	---

		<p>workshopului pentru a defini cu acuratețe rezultatele</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O imagine a lumii actuale a inovării în afaceri și a metodelor companiilor de creare consecventă</li> <li>• Dezvăluirea unei game largi de eco-opportunități ale pieței</li> </ul>		<p>workshop și cum îl puteți aplica pentru a furniza noi inovații și creații în propria dvs. afacere?</p>
<b>09:45-10:05 (20'min)</b>		<p><b>Arta workshopului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferiți o definiție clară a scopului și a originii unui workshop.</li> <li>• Prezentați metodologia reprezentată în aplicarea unui workshop pentru inovarea în afaceri</li> <li>• Studiu de caz bazat pe experiența aplicării workshopului de către Rapsodia Innovation Center într-o varietate de sectoare.</li> </ul>		<p>Dezvoltarea unei înțelegeri globale a procesului, scopului și metodologiei unui workshop de inovare în afaceri.</p> <p>Aplicarea cunoștințelor învățate</p>
<b>10:05-10:15 (20'min)</b>		<p><b>Arta workshopului: înainte, în timpul și după</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Împărțiți în trei etape distincte, aceste secțiuni servesc ca o hartă a întreprinderilor pentru a-și organiza propriile workshopuri</li> <li>• Definiți metodele de pregătire a materialelor și a funcțiilor angajaților pentru a oferi cele mai înalte rezultate</li> <li>• Înțelegerea necesităților post-workshop pentru a analiza în mod</li> </ul>		<p>Definirea stilului de viață al unui utilizator extrem și a modului în care acesta poate fi aplicat soluțiilor de afaceri?</p>

		corespunzător informațiile și a găsi oportunități.		

<b>10:15-10:35 (20'min)</b>		<b>Impactul inovației</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definiți impactul inovației asupra afacerilor pe o scală axată pe timp</li> <li>Scala este împărțită în variabile bazate pe prezent, pe termen scurt și pe termen lung.</li> <li>Vă ajută să dezvoltați o înțelegere a limitelor de orientare care pot ajuta la susținerea inovației</li> </ul>		Prelegere privind cele trei faze temporale separate ale impactului inovației asupra unei afaceri și modul în care aceasta este gestionată.
<b>10:45-11:00 (15'min)</b>		<b>Recapitulare, concluzie, rezumat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recapitularea sesiunii și evidențierea lecțiilor-cheie învățate din exerciții și discuții</li> <li>Furnizați informații suplimentare privind workshopurile sub formă de materiale pentru a ajuta procesul (hărți mentale, stickere, post-it-uri) pentru a facilita workshopurile proprii ale companiilor.</li> </ul>		Scoaterea în evidență a punctelor-cheie ale lecției pentru a se axa din nou pe orientările generale ale unui workshop și pentru a relua punctele importante. Oferirea de suport suplimentar pentru învățare în afara orelor (materiale deja menționate)
<b>TOTAL: 90' min</b>				