

Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

Unitate/Modul: Cum să fim creativi și inovatori într-un context verde

Tip de document: Plan sesiune workshop

Sesiunea 2: Creăm. Arta cocreării.

Data:		Durata:	
Locație:		Moderată de:	
Titlu:			

Obiectiv general:	După ce am văzut ce înseamnă creativitatea personală, acum ne îndreptăm către capacitatea și metodologia privind crearea în parteneriat, concentrându-ne în special pe designul centrat pe utilizator. Scopul acestei secțiuni este de a dezvolta repertoriul participanților de metode de rezolvare a problemelor prin intermediul procesului de inovare, cu un accent sporit asupra inovării aplicate întreprinderilor verzi.
Rezultatele învățării:	RI1: Înțelegerea noțiunii de design centrat pe utilizator ca pilon al inovației în domeniul produselor, al proceselor sau serviciilor. RI2: Utilizarea metodelor de cocreare pentru a rezolva mai bine obstacolele și barierele comerciale într-o perspectivă ecologică RI3: Înțelegerea și aplicarea brain-writing-ului la locul de muncă.

Durăță	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
--------	----------------------	-----------	-----------	-----------------------------------

09:30-09:45 (15'min)	-	Prezentarea generală a workshopului <ul style="list-style-type: none">O introducere generală în tema, scopul, etapele și constatările		Familiarizarea participanților cu tema.
-----------------------------	---	---	--	---

		<p>workshopului pentru a defini cu acuratețe rezultatele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptului de design centrat pe utilizator - și originile acestuia care încep să depășească decalajul dintre consumator și întreprindere • Cum poate fi aplicat designul centrat pe utilizator (UX) unei întreprinderi, indiferent de sector 		<p>Cum poate fi schimbată perspectiva unei întreprinderi în direcția orientării către client și de ce este ea benefică?</p>
09:45-10:05 (10'min)		<p>Arta cocreării</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducere în conceptul și semnificația expresiei „cocreare” • Aplicații ale procesului de cocreare în contextul afacerilor moderne • Analiză de grup și discutarea studiilor de caz privind modul în care procesul a modificat întreprinderile. • Exercițiu scurt pentru a practica teoria menționată mai sus. 		<p>Dezvoltarea unei înțelegeri profunde a procesului, a beneficiilor și a metodei de cocreare</p> <p>Aplicarea cunoștințelor învățate la analiza detaliată a cazurilor de întreprinderi și cimentarea constatărilor prin intermediul unui scurt exercițiu</p>
10:05-10:15 (10'min)		<p>Natura este viață: 365</p> <ul style="list-style-type: none"> • Printr-o perspectivă largă asupra mediului și a stilurilor de viață ecologice extreme, participanții sunt obligați să se gândească la utilizatorii extremi, să le înțeleagă nevoile și dorințele • Acest proces permite ideea unei gândiri unice, „în afara cutiei”, care 		<p>Definiți stilul de viață al unui utilizator extrem și modul în care acesta poate fi aplicat soluțiilor de afaceri?</p>

		are ca rezultat soluții originale la probleme complexe, soluții care, la rândul lor pot fi aplicate consumatorului general		

10:15-10:35 (20'min)		Brain-writing <ul style="list-style-type: none"> • Scurtă introducere în definiția și originea brain-writing Definiți în mod clar beneficiile descompunerii conceptului în elementele de bază și procesul de reconstrucție bazat pe valorile sale fundamentale • Participanții vor finaliza apoi un exercițiu de brain-writing pentru a-și consolida înțelegerea procesului și a instrumentului 		Dezvoltarea înțelegerii de către participanți a procesului și a utilizării ca instrument, definind bine scopul și contextul său de utilizare.
10:35-10:45 (10'min)		Atlasul de idei. Cum să aflăm niște idei bune. <ul style="list-style-type: none"> • Al doilea pas către brain-writing, introducerea și definirea atlasului de idei va ajuta participanții la întregul proces de generare de idei prin brain-writing • Dezvoltarea cunoștințelor despre utilizarea unui atlas de idei. 		Cum putem utiliza un atlas de idei? Aplicați procesul de idee soluțiilor de afaceri pentru a cocrea și genera idei mai bune.

<p>10:45-11:00 (15'min)</p>		<p>Recapitulare, concluzie, rezumat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recapitularea sesiunii și evidențierea lecțiilor-cheie învățate din exerciții și discuții • Focalizarea asupra utilizatorului, crearea în grupuri și descoperirea de noi instrumente pentru a facilita procesul. 		<p>Scoaterea în evidență a punctelor-cheie ale lecției pentru a asigura și rezolva îndoielile care pot apărea în timpul procesului de învățare. Oferirea de suport suplimentar pentru învățare în afara orelor.</p>
<p>TOTAL: 90' min</p>				