

## Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

Unitate/Modul: Cum să fim creativi și inovatori într-un context verde

Tip de document: Plan sesiune workshop

Sesiunea 1: Cum să ne găsim vocea creativă. Creativitatea personală

Data:		Durata:	
Locație:		Moderată de:	
Titlu:			

<b>Obiectiv general:</b>	Scopul workshopului este de a regenera încrederea pe care participanții o au în propriile idei, înlăturând limitările și barierele care se formează prin evenimentele mici din timpul vieții. Concentrându-se pe dorința individului mai întâi, în următoarele workshopuri participanții vor fi pregătiți să creeze în mod deschis pentru companiile și cauzele lor.
<b>Rezultatele învățării:</b>	RI 1: Înțelegerea semnificațiilor creativității, fie pe scară mică, fie pe scară largă, și încrederea de a genera idei noi RI2: Aplicarea unor metode și exerciții pentru a ajuta la generarea de idei mai bune și mai benefice. RI3: Redefinirea și găsirea unei voci proprii pentru a fi pregătiți să răspundă nevoilor întreprinderilor proprii, ale pieței și chiar ale vieții de zi cu zi

Durăță	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
--------	----------------------	-----------	-----------	-----------------------------------

<b>09:30-09:45 (15'min)</b>	-	<b>Prezentarea generală a workshopului</b> <ul style="list-style-type: none"><li>O introducere generală în tema, scopul, etapele și constatările</li></ul>		Familiarizarea participanților cu tema.  Cine poate fi creativ și ce
-----------------------------	---	--	--	--

		<p>workshopului pentru a defini cu acuratețe rezultatele</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prin introducere, participanții vor fi stimulați să analizeze ce înseamnă creativitatea și cine poate fi inovator.</li> <li>• Definirea acestei oportunități a oricui de a crea va permite mai târziu participanților să aplice acest proces sectorului verde și propriilor afaceri</li> </ul>		<p>înseamnă să fii creativ?</p>
<b>09:45-10:05 (10' min)</b>		<p><b>Gândire creativă:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducere într-o serie de exerciții care se concentrează pe creativitatea personală</li> <li>• Începeți direct cu exerciții creative pentru a implica participanții în fazele inițiale ale creativității, într-un efort de a elimina obiceiurile proaste de la început</li> </ul>		<p>Seria completă de exerciții: Regândirea unui logo</p> <p>Printr-o serie de exerciții simple, cu origini în designul aplicat în viața de zi cu zi, puteți spori cunoașterea de către participanți a abilităților lor creative</p>
<b>10:05-10:15(10' min)</b>		<p><b>Analiza tiparelor de gândire:</b></p> <p>Sub forma unei autoanalize, precum și a împărtășirii constatărilor, vom putea să definim în mod clar punctele-slabe din procesele de gândire creative.</p> <p>Prin această definire, o persoană poate transforma punctele slabe menționate pentru a forma un „lanț de</p>		<p>Furnizați materiale și o platformă pentru a dezvolta acea autoanaliză pentru o vizualizare îmbunătățită a problemelor de către utilizatori</p>

		aprovizionare” cu idei solid		

<p><b>10:15-10:35 (20' min)</b></p>		<p><b>Exerciții de gândire laterală</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scurtă introducere în definiția și istoria gândirii laterale</li> <li>• „Clip Test”, care servește ca o primă trecere către gândirea laterală și aplicarea teoriei în practică</li> <li>• Analiza și explicarea rezultatelor pentru a consolida în continuare contextul gândirii laterale în ideatie</li> </ul>	<p>Serie completă de exerciții: Prin înțelegerea și generarea de idei bazate pe gândirea laterală, participanții vor dezvolta capacitatea de a regândi problemele de bază din perspective proaspete, deoarece creativitatea se poate manifesta și în modul în care cineva vede problemele și formulează soluțiile</p>
<p><b>10:35-10:45 (10' min)</b></p>		<p><b>Cum să aplicăm gândirea laterală în viața zilnică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• După ce au învățat despre acest proces, acum participanții vor fi îndrumați spre aplicarea zilnică a gândirii laterale în ideatie, brainstorming și dezvoltarea unei culturi creative</li> </ul>	<p><b>Cum poate rezolva gândirea laterală problemele din cadrul companiei?</b> Procesele din cadrul întreprinderilor și situațiile din viață în care poate fi aplicată gândirea laterală pentru creșterea succesului rezultatelor</p>

