

GET-UP Plan de lecție Masterclass

Modulul 1: Înțelegerea economiei verzi

Rezultatele învățării: La finalul workshopului, antreprenorii verzi (formabilii) vor fi în măsură să:

- ❖ înțeleagă forțele directoare care stau la baza dezvoltării economiei verzi.
- ❖ înțeleagă modalitatea în care mediul de afaceri influențează oportunitățile de afaceri în cadrul economiei verzi.
- ❖ înțeleagă caracteristicile economiei verzi.

Conținut și metode de instruire	Durata (minute)	Materiale/Echipment necesar	Aprecieri/ Evaluare
<p><i>Deschiderea workshop-ului</i></p> <p><u>Activitate de captare a atenției:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Întrucât aceasta este prima sesiune față în față pentru acest grup de formabili, formatorul prezintă grupului o scurtă activitate de captare a atenției. ❖ Pentru a implementa această activitate, formatorul organizează formabilii în două grupuri. Un grup formează un cerc, iar celălalt formează un al doilea cerc în exteriorul primului. ❖ Formabilii din cercul interior trebuie să stea cu fața spre exteriorul cercului. ❖ La intervale de 4 minute (2 minute per formabil), formabilii se vor prezenta partenerului, scoțând în evidență un lucru interesant despre propria persoană și ideea referitoare la propria afacere. ❖ După 4 minute, formabilul din cercul interior se va mișca spre dreapta, având un nou partener. ❖ Repetați activitatea până ce toți formabilii s-au prezentat unul celuilalt. 	<p><u>30 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cronometru pentru perioade de 4 minute 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formabilii se vor implica în activitatea de captare a atenției.

<p>Analiza PEST”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Utilizând acest instrument drept un ghid, formabilul facilitează o discuție de grup pentru fiecare parte componentă a Analizei PEST – discutând fiecare factor specific contextului național al țării unde va fi realizată formarea. ❖ Scopul acestei activități este acela de a-i determina pe antreprenorii verzi să reflecteze asupra modalității în care acești factori pot afecta propria afacere. 	<p><i>minute per facto)</i></p>		
<p><u>Activitate de grup:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Utilizând rezultatele obținute în urma discuțiilor de grup, formatorul invită formabilii să înceapă completarea propriei Analize PEST. ❖ Pentru a implementa această activitate, formatorul utilizează 6 file de flipchart și le lipește pe perete sau pe tabla din sală. ❖ Formatorul scrie un titlu diferit pentru PEST pe fiecare filă: 1. Politic, 2. Economic, 3. Social, 4. Tehnologic, 5. Mediu, 6. Legal. ❖ Utilizând block-notes-urile, formabilii vor identifica factorii care pot afecta afacerile verzi în propria țară în concordanță cu titlul Cadrului pentru analiză PEST notat. ❖ După 30 de minute, formatorul va solicita sprijin din partea a 6 voluntari; fiecare va revizui factorii enumerați pe fiecare filă de flipchart. ❖ După revizuirea flipchart-urilor, formabilii vor nota un factor corespunzător titlului care i-ar putea influența în mod direct. ❖ Formabilii sunt de asemenea încurajați să fotografieze fiecare filă pentru referințe viitoare. 	<p><u>40 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 6 file Flipchart; ❖ Plastilină; ❖ Block-notes; ❖ Markere colorate; ❖ Pixuri și materiale pentru luat notițe. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formabilii se vor implica în activitatea de grup și vor complete Analiza PEST, identificând factorii la nivel național care pot afecta propria afacere. ❖ Formabilii vor lua notițe care să îi ajute în procesul de învățare.

<ul style="list-style-type: none"> ❖ În urma acestei activități, formatorul coordonează o scurtă sesiune de feedback pentru a vedea ce au învățat formabilii în urma acestei activități. 			
<p><u>Activitate individuală și prezentare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Acum formabilii înțeleg cum să completeze o Analiză PEST; sunt implicați în schițarea unei Analize PEST pentru propria afacere. ❖ Pentru a realiza această activitate, formatorul distribuie tuturor formabililor template-uri pentru completarea Analizei PEST. ❖ Formabilii au 30 de minute la dispoziție pentru a reflecta asupra informațiilor identificate în urma activităților de grup anterioare, notând principalii factori care le pot afecta afacerea pentru fiecare titlu în parte. ❖ Formatorul îi sprijină pe formabili în completarea template-ului. ❖ După 30 de minute, formatorul permite un scurt feedback verbal cu privire la această activitate, cerând formabililor să prezinte pe scurt întregului grup propria Analiză PEST. 	<p><u>60 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copii ale template-ului Analizei PEST pentru toți formabilii; ❖ Pixuri și materiale pentru luat notițe. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formabilii se vor implica în activitatea de grup și vor completa Analiza PEST pentru propria afacere. ❖ Această activitate reprezintă un scurt exercițiu de brainstorming, util în completarea Analizei PEST. Formabilii sunt încurajați să realizeze o cercetare amănunțită pentru a completa așa cum trebuie Analiza PEST pentru afacerea lor, ca parte integrantă a procesului de autoînvățare.
<p><u>Încheierea sesiunii și evaluare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Formatorul încheie sesiunea master-class cu un scurt feedback verbal. ❖ Formatorul va distribui copii ale formularului de evaluare a workshopului tuturor formabililor pentru a-l completa. 	<p><u>10 minute</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copii ale formularului de evaluare pentru toți formabilii; ❖ Pixuri și materiale pentru luat notițe; ❖ Flipchart și markere pentru feedback verbal. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formabilii se vor implica în evaluare și vor oferi feedback cu privire la activitățile desfășurate prin completarea formularului de evaluare.
<p style="text-align: right;">Total Time</p>	<p>270 minute/ 4.5 ore</p>		

